



INFORME DE GESTIÓN 2025

Corporación Fenalco Solidario Colombia



35
AÑOS



Introducción: Declaración de Gestión 2025

- Carta de la Dirección Ejecutiva



Carta de la Directora Ejecutiva

El 2025 fue un año profundamente significativo para la Corporación Fenalco Solidario Colombia. **Celebramos 35 años de historia, 35 años entendiendo la evolución de la sostenibilidad y acompañando a las empresas colombianas en su transformación.** Tres décadas y media reafirmando nuestro propósito superior: contribuir a que vivamos en armonía con la naturaleza y entre las personas.

Este propósito ha guiado cada decisión institucional. Hemos sido testigos de cómo la sostenibilidad pasó de ser un concepto asociado a la responsabilidad social, a convertirse en un eje estratégico para la competitividad, la permanencia y la reputación empresarial. Porque sí, la sostenibilidad es reputación; pero es una reputación construida con coherencia, resultados y gestión rigurosa.

En 2025 también conmemoramos **15 años del Congreso Internacional de Sostenibilidad**, un espacio que ha reflejado la madurez del país en esta conversación. Durante estos años, hemos visto cómo el discurso

evolucionó hacia estándares, métricas, indicadores y decisiones estratégicas que hoy marcan la diferencia entre las organizaciones que lideran y las que se rezagan.

Este fue un año en el que trabajamos intensamente por la gestión en comunidad. Estamos convencidos de que la sostenibilidad no se construye en solitario. Requiere articulación entre empresas, Estado, academia y ciudadanía. Por eso fortalecimos espacios de encuentro, ampliamos nuestra presencia territorial y promovimos una narrativa que hiciera de la sostenibilidad un lenguaje comprensible y cercano para todos.

Nos propusimos que la sostenibilidad dejara de ser un área aislada dentro de las organizaciones y se integrara como un pilar estratégico en la toma de decisiones. Acompañamos a las empresas para que incorporaran criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su planeación, en sus procesos y en su cultura organizacional.

Pero también fuimos claros: la narrativa inspiradora ya no es suficiente. El contexto actual exige evidencia. Exige cuantificar el impacto, medir riesgos, identificar oportunidades y demostrar avances con datos verificables. La sostenibilidad debe gestionarse con la misma disciplina con la que se gestionan los indicadores financieros. Por eso fortalecimos nuestros procesos de diagnóstico, medición, reporte y acompañamiento estratégico.

Este informe de gestión responde a esa convicción. Aquí presentamos cifras, resultados, sectores impactados y territorios alcanzados. Porque creemos que lo que no se mide no se gestiona, y lo que no se gestiona no transforma.

Durante 2025 visibilizamos el compromiso del sector privado colombiano. Empresas que decidieron medir su huella, implementar prácticas de economía circular, reportar con transparencia y asumir un rol activo frente a los desafíos sociales y ambientales del país. Nuestro papel ha sido acompañarlas estratégicamente, facilitar herramientas y fortalecer el ecosistema que permite que esas decisiones se traduzcan en impacto real.

Treinta y cinco años después, seguimos creyendo que la sostenibilidad es el camino para construir empresas sólidas y una sociedad más equitativa. Una sostenibilidad que conecta propósito con estrategia, reputación con resultados y comunidad con acción colectiva.

Seguimos avanzando con la convicción de que cuando trabajamos por la armonía con la naturaleza y entre las personas, no solo transformamos organizaciones: transformamos país.

Sandra Sierra Vélez

Directora Ejecutiva

Corporación Fenalco Solidario Colombia



Capítulo 1: Capacidad y estructura institucional

- Nuestra trayectoria
- Misión, visión y propósito
- Nuestro ADN
- Gobierno Corporativo
- Nuestro equipo

Nuestro Recorrido

La Corporación Fenalco Solidario Colombia es una entidad creada y enfocada en promover la sostenibilidad en las organizaciones a nivel nacional, con proyección internacional. Nuestros servicios están dirigidos a todas las organizaciones sin importar el sector o el tamaño.

• Sede Educativa
Fenalco Solidario

• Primer Congreso
Nacional de
Responsabilidad
Social

• Sede Fenalco
Solidario Bogotá

• Sede Central
Mayorista

• Cobertura
nacional

1998

2006

2008

2009

2011

2013

2015

2016

2018

2020

2021

2022

2024

2025

2030

► Cumplimiento
de nuestra
MEGA

CORPORACIÓN
FENALCO
SOLIDARIO
COLOMBIA



Formador
de formadores
Corporación Fenalco Solidario Colombia

GRI

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

PYMES
PARA EL MUNDO
CORPORACIÓN
FENALCO
SOLIDARIO
COLOMBIA

SOCIEDADES
BIC
Empresas con propósito

MEGA

ELLEN
MACARTHUR
FOUNDATION

ALIANZA
PARA LA SOSTENIBILIDAD

GENERACIÓN
GERO

COMPROMISO CON LA
ECONOMÍA
CIRCULAR
FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

CERTIFICADO
COMPENSACIÓN
CREDITOS DE BIODIVERSIDAD
FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

BAZARES
ECONOMÍA
CIRCULAR

EMPRESA COMPROMETIDA
ECONOMÍA
CIRCULAR

INHOUSE
Sostenibilidad Empresarial

EMPRESA
COMPROMETIDA CON LA
BIOSEGURIDAD
Corporación Fenalco Solidario Colombia

CERTIFICADO
COMPENSACIÓN
HUELLA DE CARBONO
FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

Huella de
2Carbono
CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA



Misión

Trabajamos para que los empresarios y la sociedad, se comprometan a realizar acciones socialmente responsables que contribuyan a la sostenibilidad y la armonía en el planeta.



Visión

Ser líder en la promoción de la sostenibilidad en Colombia.



Propósito

La Corporación Fenalco Solidario Colombia tiene como propósito la búsqueda de la armonía entre las personas y de estas con la naturaleza.



Nuestra propuesta de valor

Ser el mejor socio estratégico en sostenibilidad basados en conocimiento, simplicidad, empatía y tecnología.



Nuestros valores

✓ Compromiso

✓ Confianza

Nuestro ADN



Conocimiento



Simplicidad



Empatía



Tecnología



Gobierno Corporativo: **Asamblea**

En la organización, contamos con una Asamblea conformada por los presidentes de los sectores económicos de Fenalco Antioquia, quienes, con su compromiso y respaldo, nos permiten **seguir impulsando la sostenibilidad en el sector empresarial.**

Nuestra Junta Directiva

La Junta Directiva orienta el rumbo estratégico de la Corporación, alineada con nuestro propósito de **vivir en armonía con la naturaleza y entre las personas, entendiendo que la sostenibilidad también es reputación.**

En 2025, año en el que cumplimos 35 años entendiendo y acompañando la evolución de la sostenibilidad, reafirmó su liderazgo bajo la presidencia de **León Darío Correa Flórez**, fortaleciendo el impacto y la proyección de la organización.



Gobierno Corporativo: Integrantes principales Junta Directiva

León Darío Correa Flórez



PRESIDENTE

Asociación Mutual Santa Clara

Jesús Hernando Echeverri Montoya



VICEPRESIDENTE

Macrollantas

Carlos Arturo Restrepo Mesa



Independiente

Carlos Enrique Muñoz Llanos



Slim Solution S.A.

Elmer Alonso Ramírez Serna



Asesorías Y Suministros Napoleón Ltda.

Gabriel Álvaro Zapata Barrientos



CFXTecnologia

Jaime Arango Uribe



Centro Comercial Sandiego PH

José Miguel Tobar Granda



La Lonja Propiedad Raíz

Juan Guillermo Soto Álvarez



Independiente

Gobierno Corporativo: Invitados especiales permanentes

Alveiro Enrique Quintero Gómez



SVAIT Group

Rosita Mejía de Tobón



Independiente

Sergio Alonso Jiménez Moreno



Servicios Integrales Manos Activas S.A.S

Jaime Alberto Cabal Sanclemente



Presidente Fenalco Nacional

Juan Carlos Vélez Madrid



Presidente Junta Directiva Fenalco Antioquia

María José Bernal Gaviria



Directora Ejecutiva Fenalco Antioquia

El aporte de los Comerciantes



Impulso a la Sostenibilidad, el compromiso con la sociedad y el acompañamiento para el crecimiento responsable del empresariado.

Gracias al compromiso de los comerciantes afiliados a Fenalco Antioquia, promovemos la sostenibilidad en el país, trabajando en proyectos locales y nacionales.

Los aportes de los comerciantes de Fenalco Antioquia alcanzaron los **\$222.744.974**, una contribución importante para seguir impulsando iniciativas que transforman comunidades y fortalecen la sostenibilidad empresarial.

Acompañamos a 75 niños en 2025 y más de 2.175 en toda la historia de la Corporación



Hemos visibilizado el esfuerzo y la inversión en sostenibilidad de los empresarios en Colombia, que para 2025 fue de \$979.971.452.473



15 congresos de responsabilidad social y sostenibilidad con ingreso sin costo para toda la comunidad empresarial conectando con nuestro propósito de democratizar la sostenibilidad





Nuestro equipo de trabajo

Es propositivo, generador de ideas y co-creador para el desarrollo colectivo, permitiendo una alta orientación al logro.

Está siempre en constante crecimiento y enfocado a tener un alto desempeño.

Capacidades distintivas



Aprendizaje



Dinamismo



Liderazgo



Innovación



Número de colaboradores por ciudad



Medellín

25



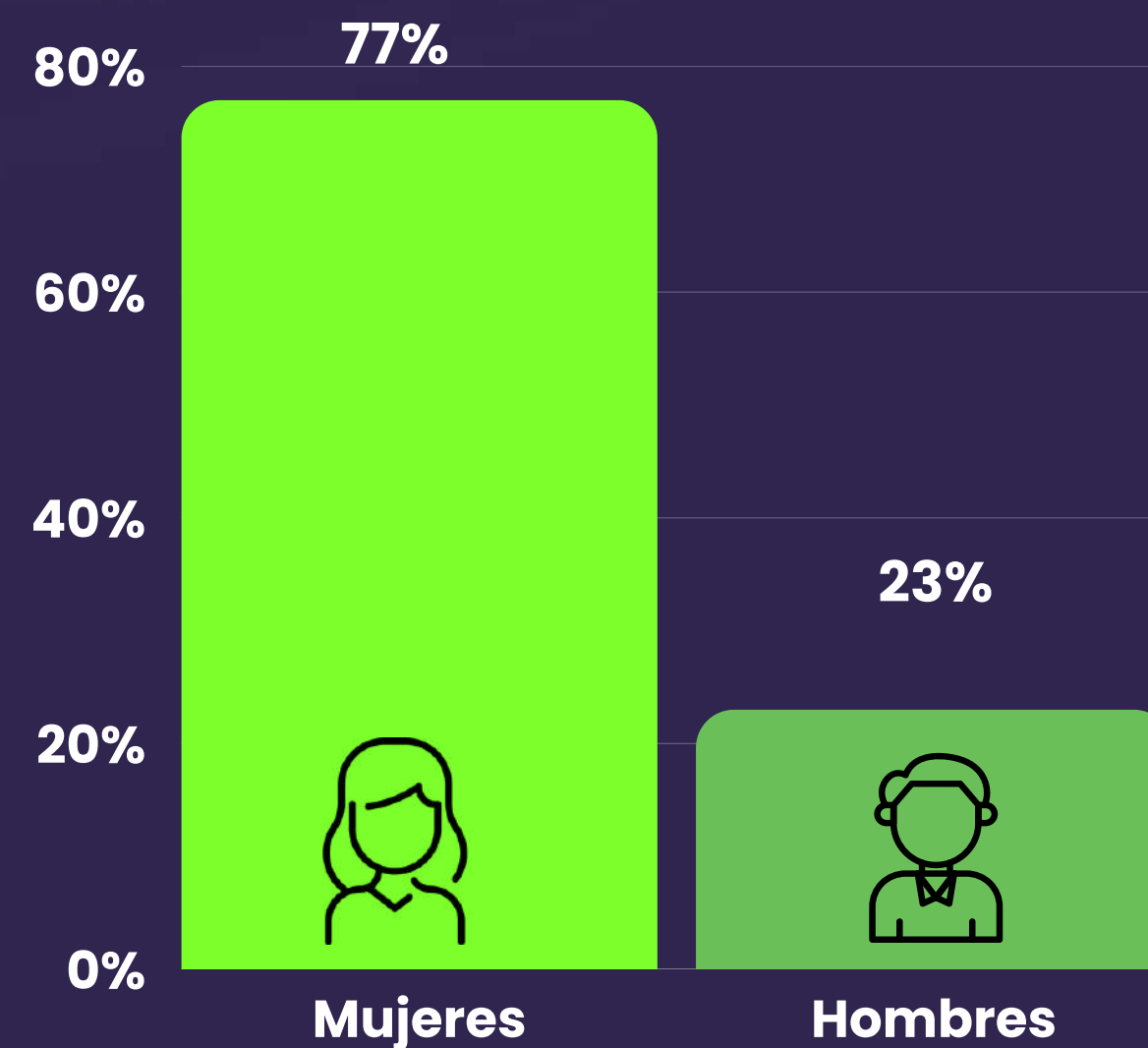
Bogotá

10

La sostenibilidad la vivimos desde adentro, reflejándola en el bienestar y los beneficios que brindamos a nuestros

35 colaboradores

Nuestros colaboradores

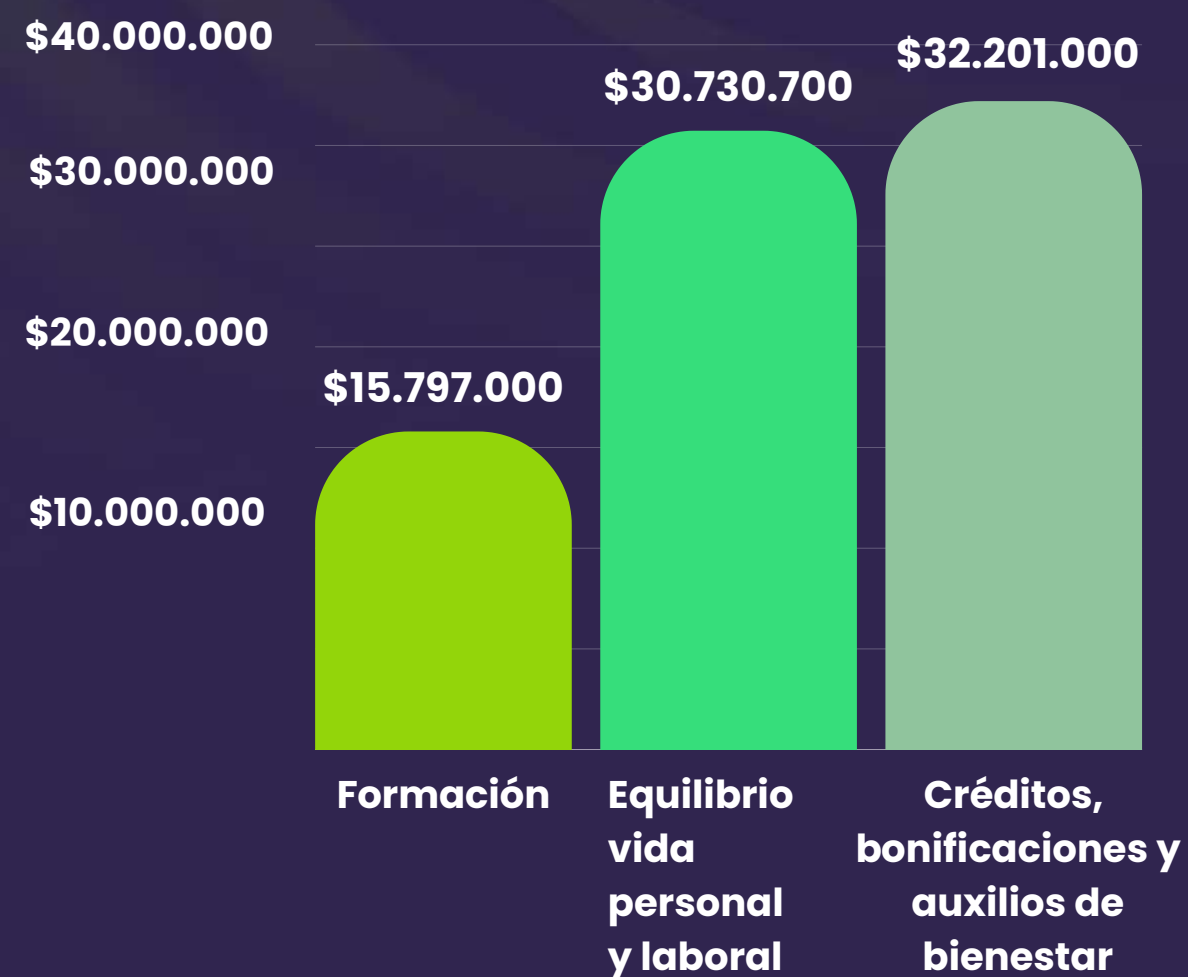


Inversión total de los beneficios a nuestros colaboradores



\$78.728.700

- Beneficios en pro del equilibrio de la vida laboral y personal de los colaboradores.
- Beneficio de formación y potencialización del equipo.
- Beneficios monetarios en pro del bienestar financiero.

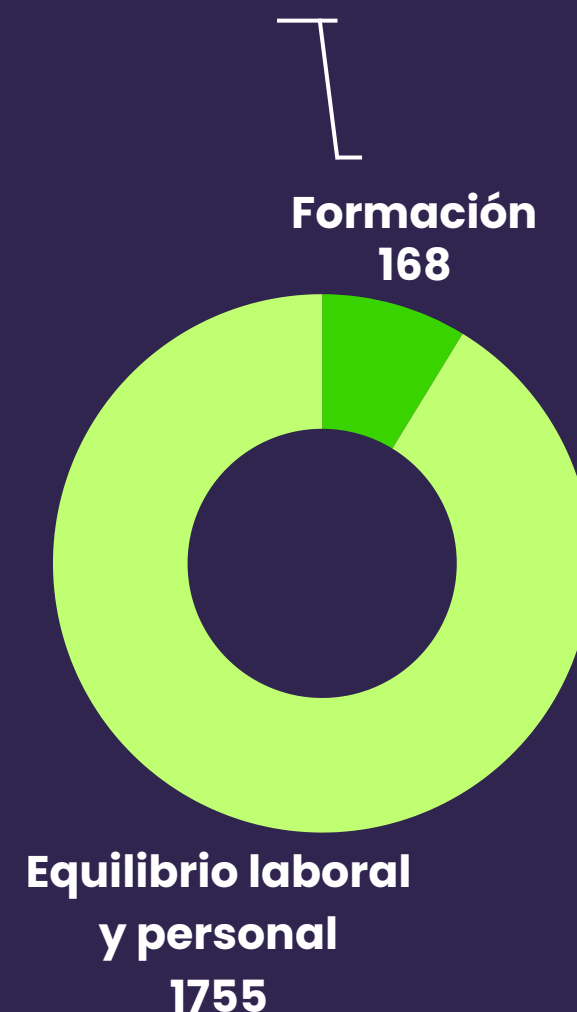


Beneficios

Cuantificación en horas



Cálculo de emisiones, liderazgo, cobro de cartera, Excel, habilidades blandas, manejo de estrés, finanzas personales, inteligencia emocional.



Gestión de impacto interno



- **Entregamos 302 kilogramos de compostaje con un aliado estratégico para el retorno a la naturaleza de nuestros residuos orgánicos.**



- **Medimos la huella de carbono de nuestro Congreso Internacional: Negocios sin Fin: el poder de la Economía Circular**



Nuestra Meta estratégica

En 2025, año en el que celebramos **35 años** entendiendo y acompañando la evolución de la sostenibilidad, nuestra MEGA reafirma el compromiso de seguir ampliando el impacto de la Corporación, llevando un mensaje donde la sostenibilidad es reputación, confianza y visión de futuro.

Durante este periodo consolidamos nuestra comunidad empresarial, fortaleciendo una cultura organizacional basada en el conocimiento, la empatía y la innovación, y proyectando un Talento Humano alineado con nuestro propósito superior: **vivir en armonía con la naturaleza y entre las personas.**

Este camino nos permite seguir creciendo con coherencia, posicionando a la Corporación Fenalco Solidario Colombia como **referente en sostenibilidad y construcción de redes empresariales con propósito.**



Seremos influenciadores

Influenciaremos al menos 5.000 organizaciones y a 5.000.000 de personas en Latinoamérica, cumpliendo nuestro propósito principal de un EBITDA del 20% anual.



Latinoamérica

A partir de este año comenzaremos la gestión en la región de Latinoamérica, estaremos en Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

Nuestro equipo: Comité MEGA

El equipo MEGA lidera la **proyección estratégica de la Corporación**, impulsando ideas de comercialización disruptiva, una gestión eficiente del tiempo y la optimización de recursos para fortalecer la operatividad y avanzar con mayor impacto.

Desde una mirada crítica y evolutiva del portafolio de servicios, orienta la actualización de nuestra propuesta de valor y consolida el camino para hacer realidad, en 2026, una comunidad empresarial en sostenibilidad más sólida, conectada y estratégica.

40

Sesiones MEGA



80

Horas de trabajo



7

Integrantes



Integrantes Comité MEGA



Sandra Sierra
Directora Ejecutiva



Mónica Jimenez
Presidenta MEGA 2024 – 2025



Paola Salas
Coordinadora técnica en
Sostenibilidad



Eliana Roldán
Directora Administrativa y
Financiera



Ángela Vélez
Directora Técnica en Sostenibilidad



Julieth Guerra
Directora de Comunicaciones



Johana Osorio
Coordinadora de Sostenibilidad



Capítulo 2: Democratización de la Sostenibilidad en territorio y comunidad

- Sede educativa
- Bazares de la Economía Circular
- Generación Cero
- Presencia en eventos nivel país
- Apertura de sede en Central Mayorista
- Reconocimientos

Sede educativa Fenalco Solidario

75 niños

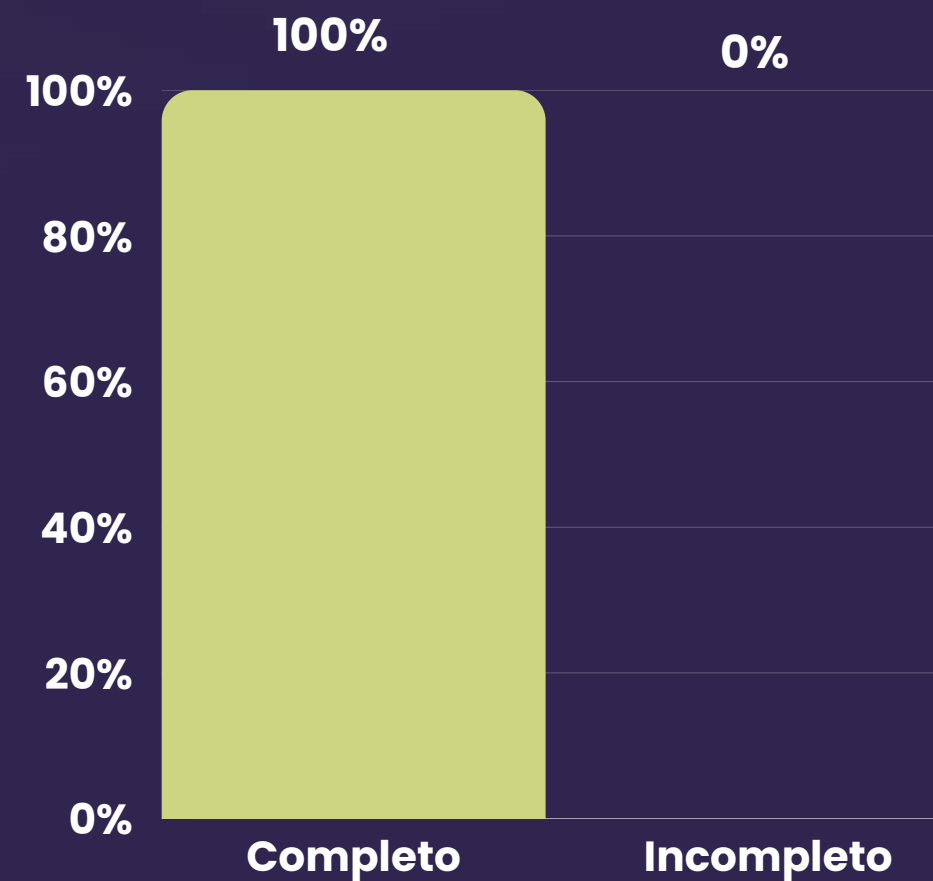
- 42 niños
 - 33 niñas
- Entre 2 y 5 años de edad

Valor nutricional



Nota: actualmente ningún niño se encuentra en riesgo de bajo peso

Esquema de vacunación



Actividades complementarias

- Mantenimiento y adecuación del jardín infantil, garantizando espacios más seguros y adecuados para el bienestar de los niños y niñas.
- Clases de inglés durante 11 meses, fortaleciendo sus competencias desde la primera infancia.
- Mantenimiento continuo de la sede, asegurando condiciones óptimas para el desarrollo de las actividades académicas.
- Dotación de material didáctico, que apoya el aprendizaje integral de los niños y niñas.

Sede educativa Fenalco Solidario

Inversión total

\$46.956.000

Detalle de la Inversión

- Servicio Públicos
- Impuestos
- Mantenimiento de la sede
- Clases de inglés
- Materiales



Bazares de la Economía Circular

En 2025 se logró consolidar la etapa de contextualización del proyecto, culminando los procesos de ideación, proyección urbanística y proyección social. Para 2026, el reto será estructurar el modelo de implementación, dirección y control administrativo que permita su implementación efectiva en territorio.

**2026: Modelo de
implementación**



GENERACIÓN CERO



GENERACIÓN CERO

Generación Cero nace como una iniciativa de la **Corporación Fenalco Solidario Colombia** para generar comunidad alrededor de la sostenibilidad, entendida no solo como un concepto técnico, sino como una identidad compartida.

Surge de la necesidad de cambiar la postura frente a la forma de habitar y generar, invitando a personas y organizaciones a asumir un rol consciente en la construcción de futuro.



Generación Cero no tiene edad, tiene identidad: es el punto de partida para quienes eligen vivir en armonía; no es algo a lo que se pertenece, es algo en lo que uno se reconoce.

Su propósito es que vivir en armonía entre las personas y con la naturaleza deje de ser un discurso y se convierta en una forma de actuar cotidiana, más allá de etiquetas o tendencias, consolidando así una comunidad que transforma desde el ejemplo.

Comunidad Generación Cero

Desde septiembre, Generación Cero se consolidó como una generación que conecta a quienes se reconocen como agentes de cambio. Hoy, su comunidad digital reúne a **388 personas** que ven en la sostenibilidad una acción colectiva.



**Personas impactadas
en redes sociales y eventos**



109.589

Presencia en eventos de país 2025

En 2025 consolidamos **nuestra participación en escenarios estratégicos de alto nivel**, posicionando la sostenibilidad como eje central de la conversación empresarial y ambiental en Colombia.

- Congreso Internacional de Sostenibilidad: Negocios Sin Fin
- Congreso Nacional Comerciantes
- Congreso Ambiental para el Desarrollo Sostenible del Bosque Andino 2025
- Colombia Carbon Forum 2025
- Primera edición Calle Viva Fest Fenalco Antioquia
- Festival Perpetuo Socorro
- She is Global Forum
- Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental 2025 (CAR)



Personas impactadas:



21.800

Sede Central Mayorista

En **2025** abrimos nuestro punto en la Central Mayorista, llevando la sostenibilidad al corazón del comercio. Desde allí, acercamos herramientas prácticas y acompañamiento directo para integrar buenas prácticas en la operación diaria de los comerciantes, convirtiendo la sostenibilidad en una realidad aplicable y cercana.

La Central Mayorista cuenta con:

1.500

Comerciantes

15.000

Trabajadores

Septiembre

Apertura de la sede



Reconocimientos

En 2025 fuimos reconocidos por nuestro **liderazgo y trayectoria en sostenibilidad** a nivel nacional e institucional. Estos galardones respaldan el impacto y la relevancia de nuestro trabajo.

- **Condecoración Orden del Mérito a la Democracia, grado Comendador** – Senado de la República
- **Orden de Cabildo de Medellín 350 años** – Concejo de Medellín
- **Reconocimiento de las Fuerzas Militares de Colombia** a la Directora Ejecutiva
- **Placa conmemorativa 35 años** – Fenalco Antioquia

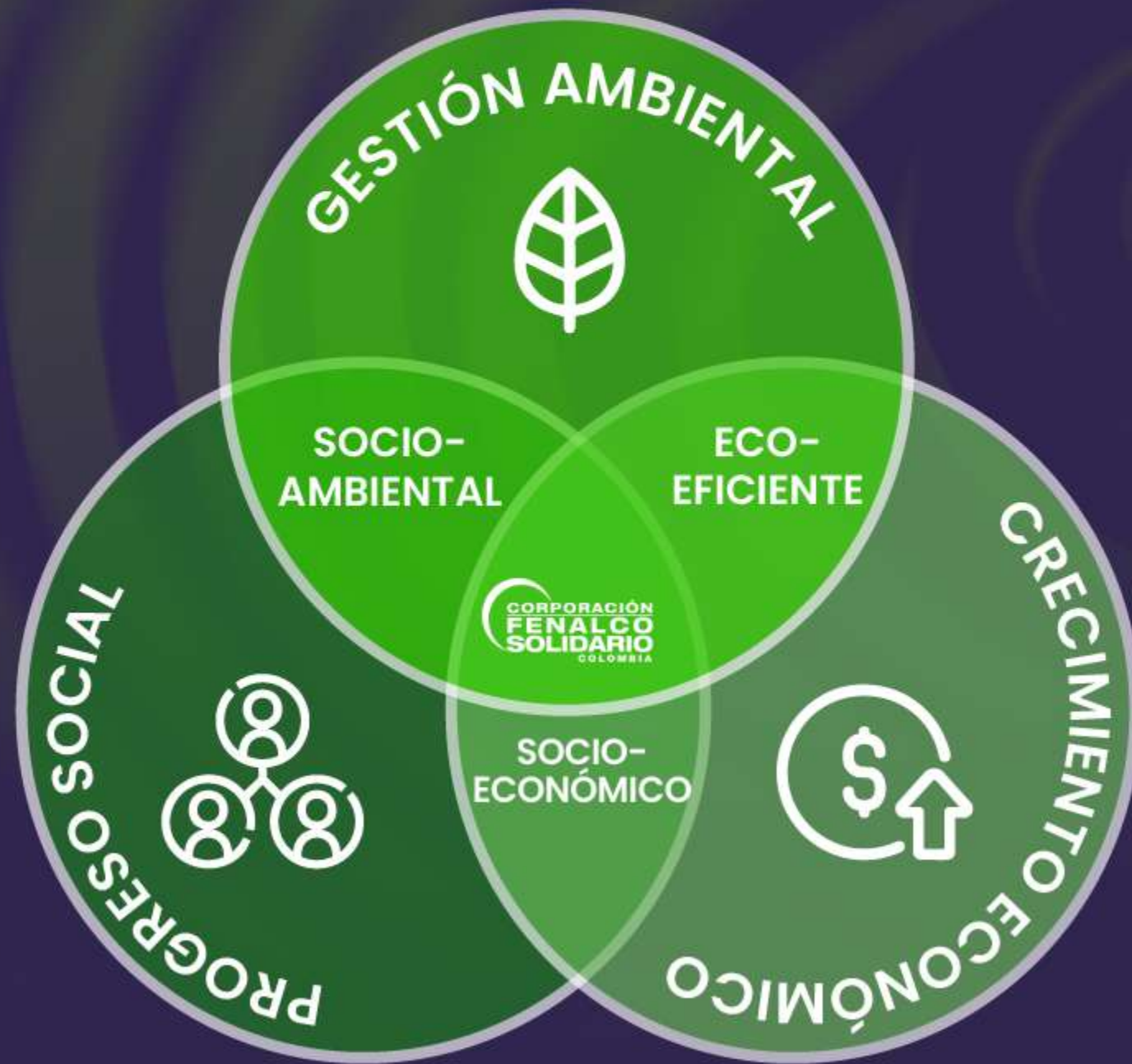




Capítulo 3: Impacto Empresarial, resultados de Nuestros Servicios

- Sectores económicos influenciados
- Presencia nacional e internacional
- Comportamiento de los servicios

Promovemos el desarrollo sostenible



Sectores económicos Influenciados



Industrial



Público



Comercial



Gremial



Servicios



Deportes

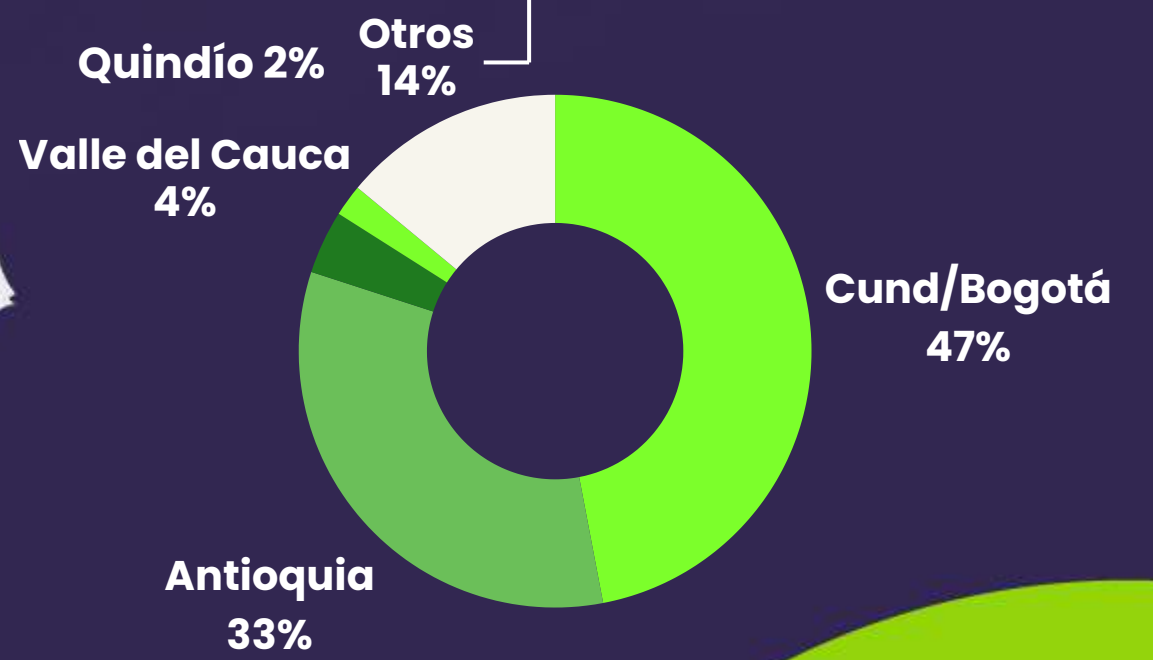


ONG

Nuestra presencia en Latinoamérica



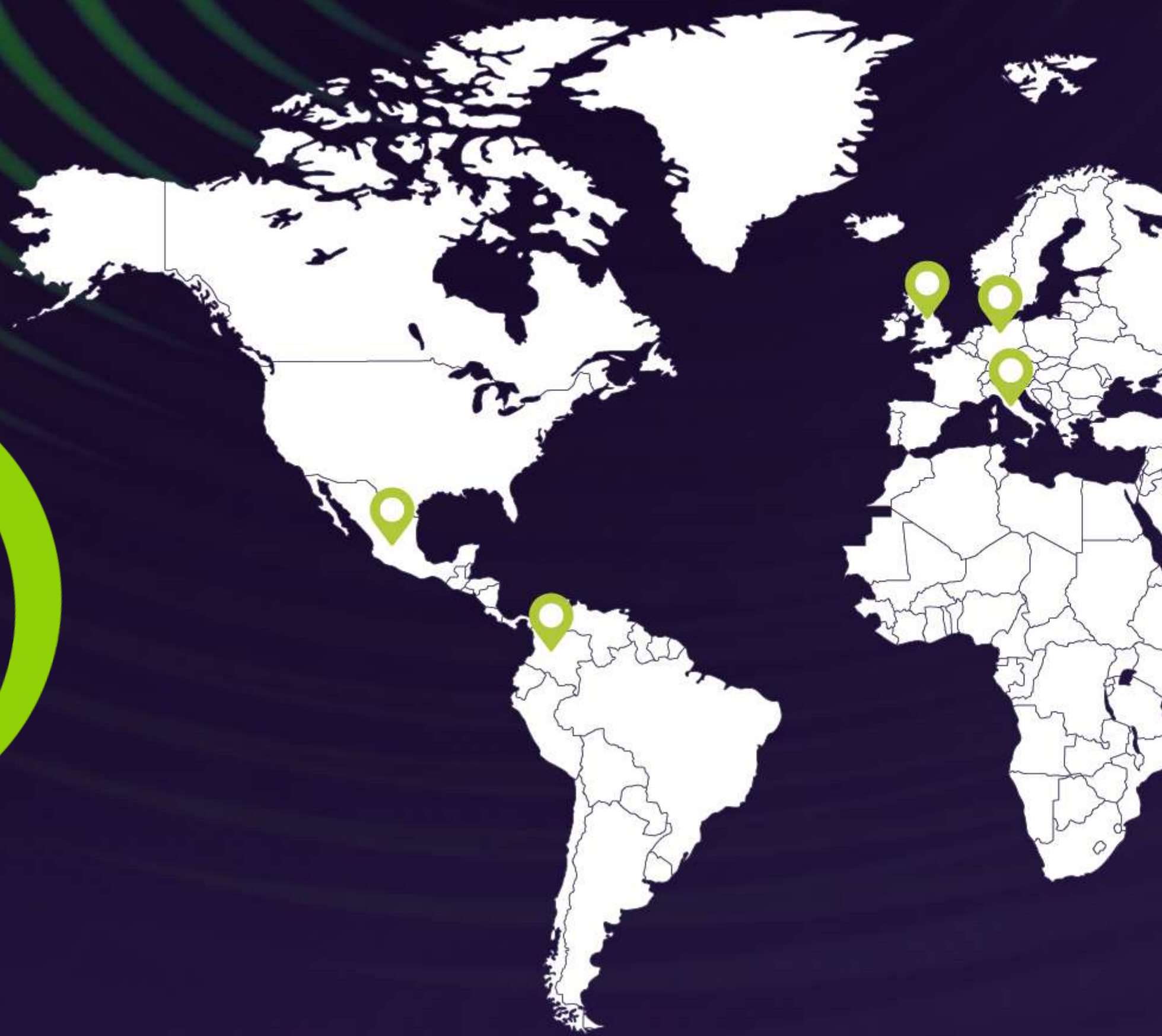
- Atlántico
 - Risaralda
 - Bolívar
 - Norte de Santander
 - Huila
 - Caldas
 - Santander
 - Meta
 - Magdalena
 - Tolima
 - Córdoba
 - Sucre
 - Arauca
- Países:**
- Lima (Perú)
 - Argentina
 - Ciudad de México (México)



Nuestros servicios



Nuestros aliados



COLOMBIA



- ✓ Fenalco
- ✓ Terrasos
- ✓ Greater Medellin Convention & Visitors Bureau
- ✓ Tinkko

GRAN BRETAÑA



- ✓ Ellen MacArthur Foundation (Comunidad)

ITALIA



- ✓ Etifor

MÉXICO



- ✓ Centro Mexicano para la Filantropía - Cemefi
- ✓ Red iberoamericana de Expertos en Responsabilidad Social de EmpresAbility

Nuestros clientes

El alcance de nuestros servicios refleja el compromiso creciente del empresariado con una sostenibilidad que hoy es sinónimo de reputación, confianza y visión de futuro. En nuestros 35 años acompañando la evolución de la sostenibilidad, hemos trabajado con organizaciones de distintos sectores y tamaños, fortaleciendo su gestión en economía circular, medición y compensación de huella de carbono, reportes de sostenibilidad y estrategias Inhouse.

Más que servicios, construimos relaciones de largo plazo que impulsan transformaciones reales. Junto a nuestras organizaciones aliadas, hacemos posible que vivir en armonía con la naturaleza y entre las personas deje de ser un discurso y se convierta en acciones concretas que impactan positivamente a colaboradores, clientes y comunidades.

Servicio	Total empresas
	297
	180
	43
	41
	23
	4
Total	588

588

Organizaciones influenciadas



297



41



43



4



180



23

369.380

Personas influenciadas



280.567



43.506



20.397



23.490



1.048



372

Diagnóstico en sostenibilidad

Sin costo

En 2025 pusimos al servicio de las empresas un diagnóstico gratuito en sostenibilidad, facilitando que conocieran su nivel de madurez, identificaran brechas y definieran rutas claras de mejora. Así, convertimos la sostenibilidad en una decisión estratégica y accesible para todos.



92

Empresas
beneficiadas

184

Horas
invertidas

8

Áreas evaluadas
por el diagnóstico



Certificado en Responsabilidad Social

En 2025, el Certificado en Responsabilidad Social acompañó a **297 empresas**, consolidándose como una herramienta estratégica de medición y mejora en sostenibilidad.

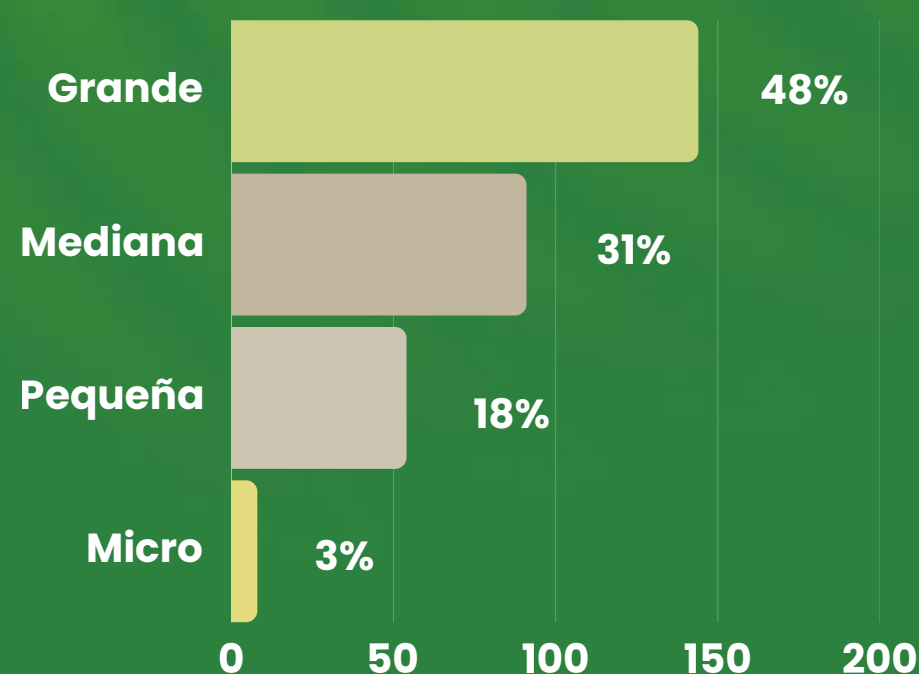
A través de la evaluación en ocho áreas clave — gobierno corporativo, colaboradores, medio ambiente, proveedores, clientes, comunidad, competencia y Estado — fortalece la gestión integral y la reputación empresarial.



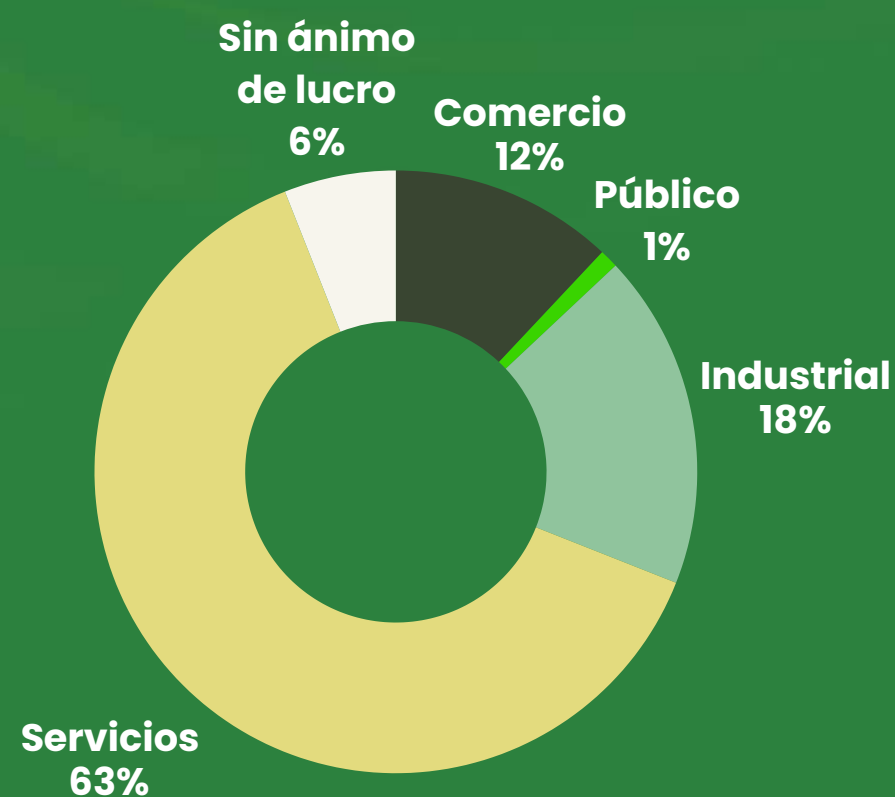
297
Organizaciones

Respaldamos a las organizaciones que se encuentran comprometidas con la responsabilidad social.

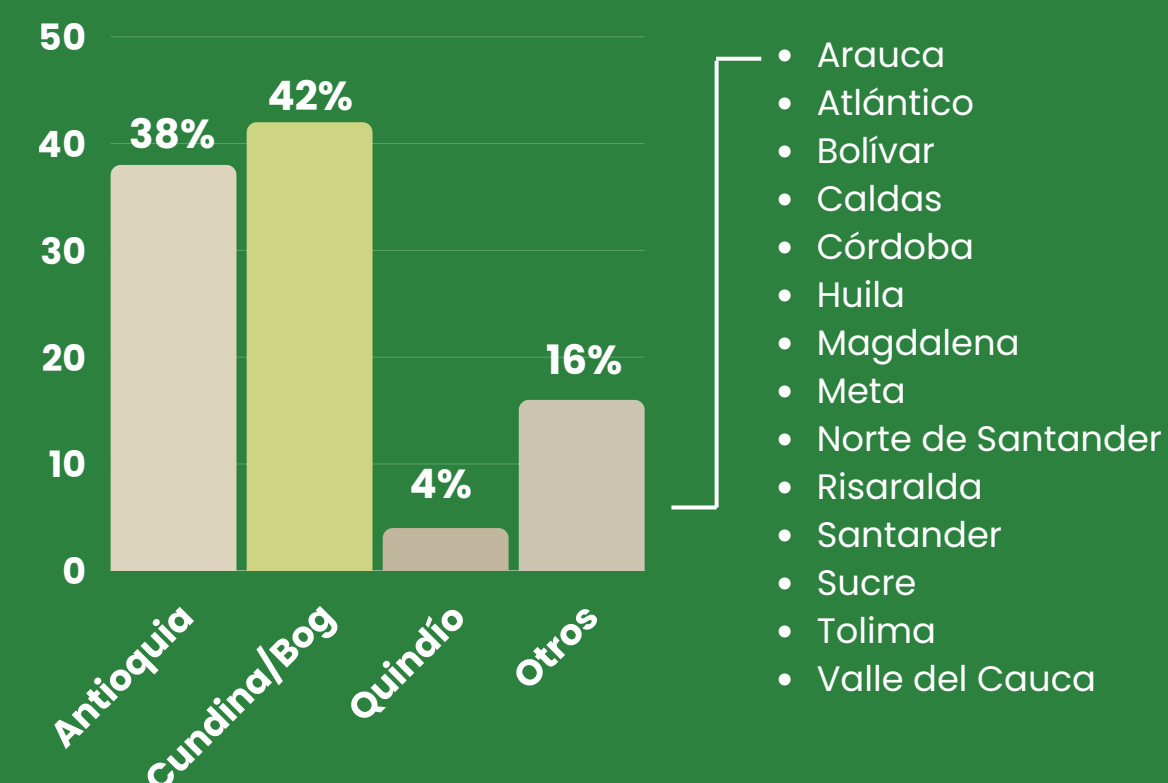
Participación por tamaño



Participación por sector



Participación por ubicación geográfica





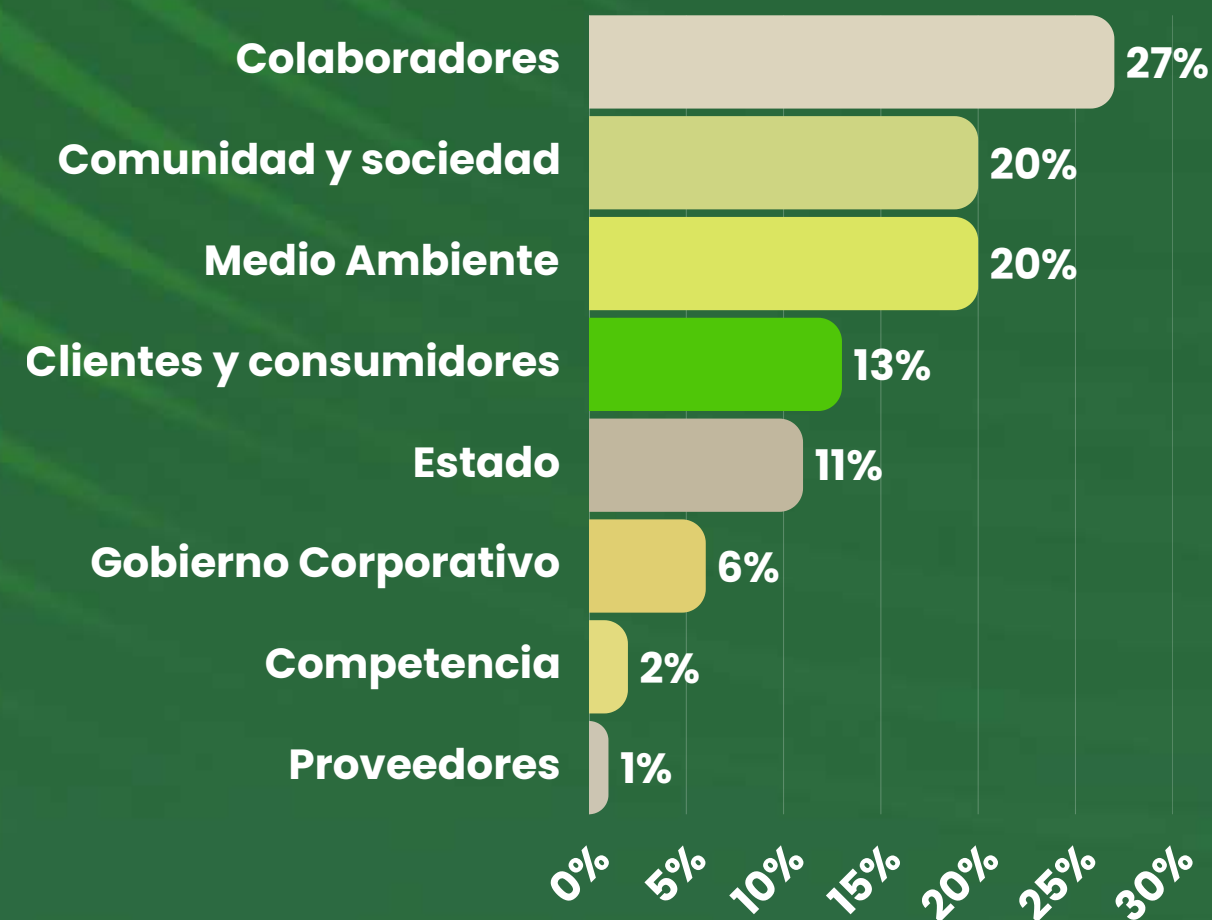
El **DiagnosticarSE** es la herramienta por excelencia que permite medir y cuantificar la responsabilidad social. Dependiendo la etapa de la organización podrá ubicarse en el I, o si se encuentra en el estado ideal y cumple con otros requisitos podrá ubicarse en el II.

DiagnosticarSE

Diagnosticarse I: 204

Diagnosticarse II: 93

Inversiones por área de interés en responsabilidad social



Inversiones por tamaño en responsabilidad social

Grandes

71%

\$696.114.687.440

Medianas

24%

\$231.364.570.064

Pequeñas

4%

\$50.993.123.419

Micro

1%

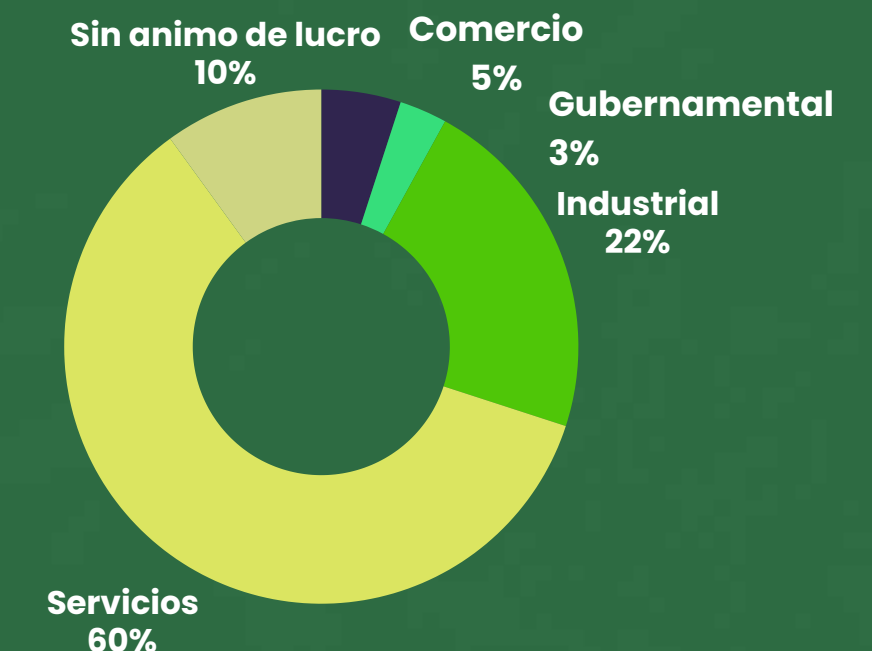
\$1.499.071.550

Inversiones en responsabilidad social

\$979.971.452.473

(Novecientos setenta y nueve mil novecientos setenta y un millones cuatrocientos cincuenta y dos mil cuatrocientos setenta y tres pesos.)

Inversiones por sector

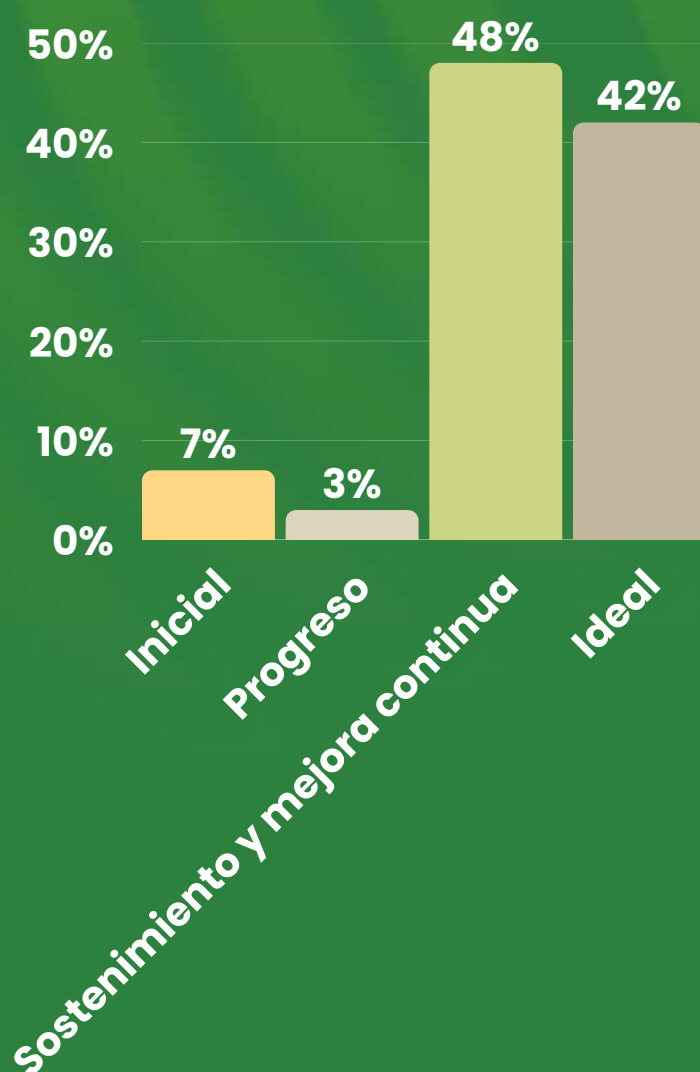




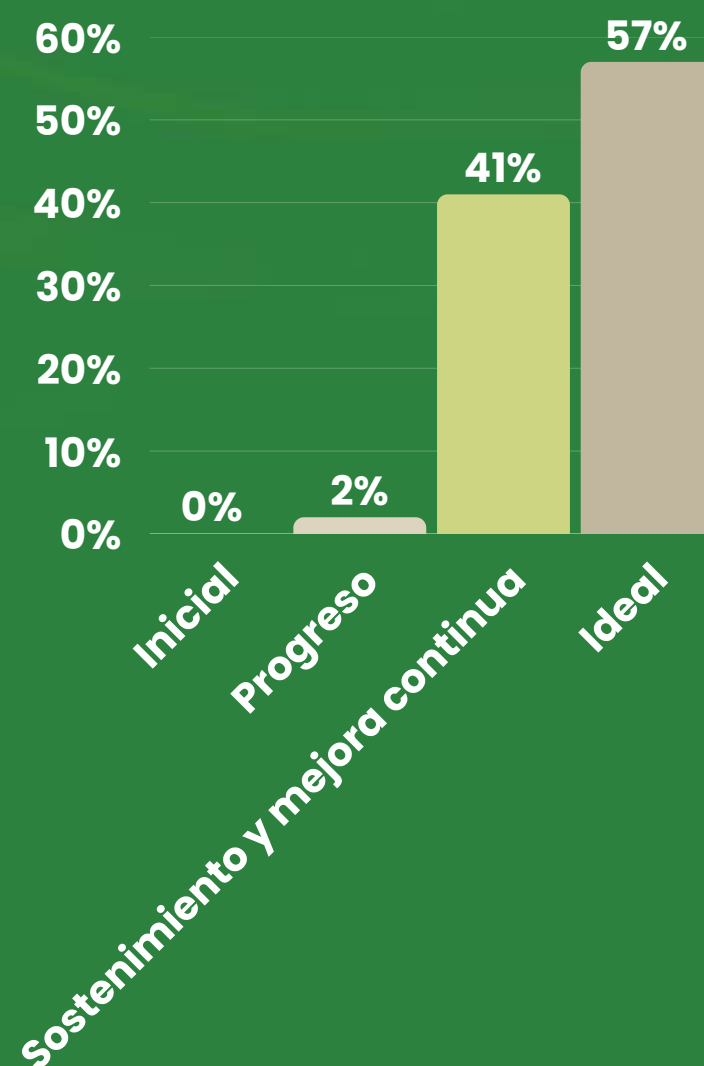
DiagnosticaRSE

Estado de las organizaciones

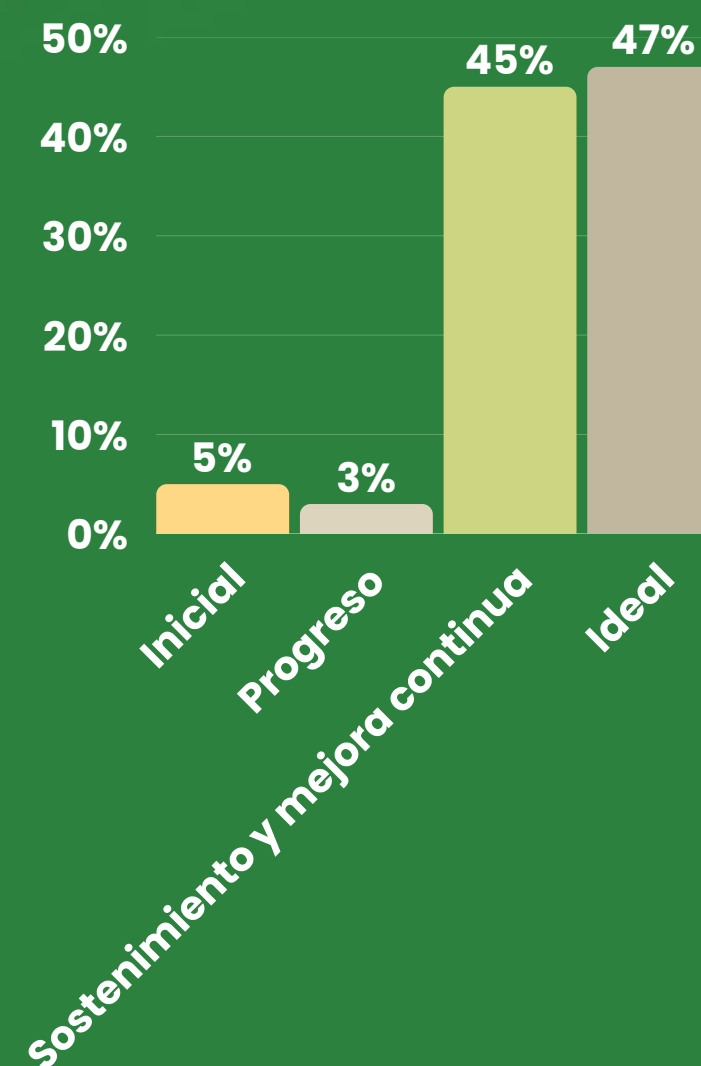
Diagnóstico I



Diagnóstico II



Total





Compromisos más adquiridos en DiagnosticaRSE

Compromisos más adquiridos en DiagnosticaRSE I:

16%

- Solicitar por escrito a sus proveedores el no empleo de menores de edad.

11%

- Tener un Informe o Balance de Responsabilidad Social y lo incluye en su informe anual.

9%

- Poseer programas especiales que beneficien a los colaboradores que estén próximos a pensionarse y a sus familias.

7%

- Evaluar la contaminación causada por vehículos contratados con terceros.

6%

- Tener un Código de ética y buen gobierno corporativo.

Compromisos más adquiridos en DiagnosticaRSE II:

19%

- Conocer la huella de carbono que genera su parque automotor o el subcontratado.

14%

- Incentivar y reconocer las mejores prácticas y casos de éxito en Responsabilidad Social entre sus proveedores.

12%

- Contar con un comité de responsabilidad social y/o sostenibilidad.

11%

- Apoyar y promover el desarrollo de programas sociales o ambientales en la zona de influencia, liderados por la Junta de Acción Comunal.

9%

- Poseer un programas que permitan equilibrar la vida laboral con la familiar de sus colaboradores



Medición Huella de Carbono

En 2025, el servicio de Medición de Huella de Carbono permitió a las empresas conocer y gestionar su impacto climático con datos precisos, identificando fuentes de emisión y definiendo rutas de descarbonización. **Más que un cálculo, es una herramienta estratégica para fortalecer competitividad, eficiencia y compromiso ambiental.**

Cuantificamos las emisiones generadas en las actividades de la organización, permitiendo que se tomen decisiones encaminadas a reducir su huella de carbono.



180

mediciones
realizadas

Tipos de Huella de Carbono

Verificable

10

Estándar

165

Evento

1

Producto Estándar

2

Producto Verificable

0

Servicio

2

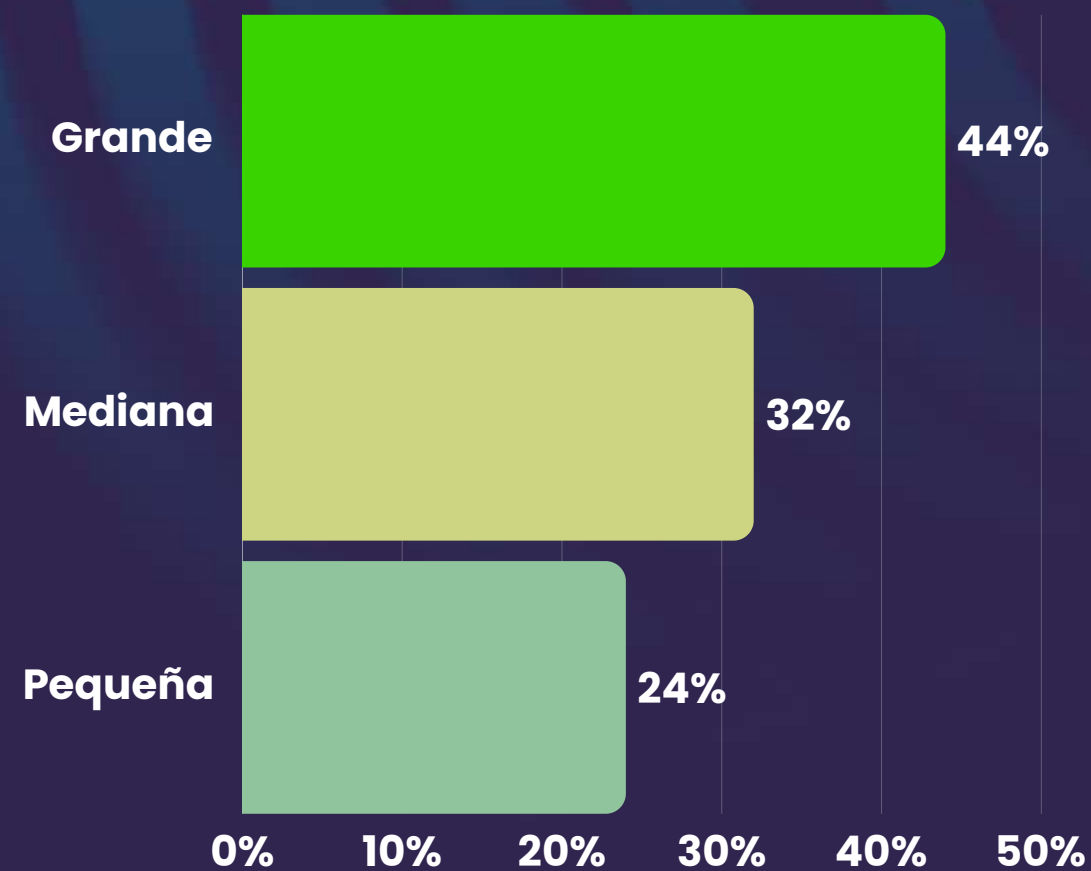
**Total de emisiones
(Ton CO2 eq)**

3.054.948,59 Ton CO2 eq

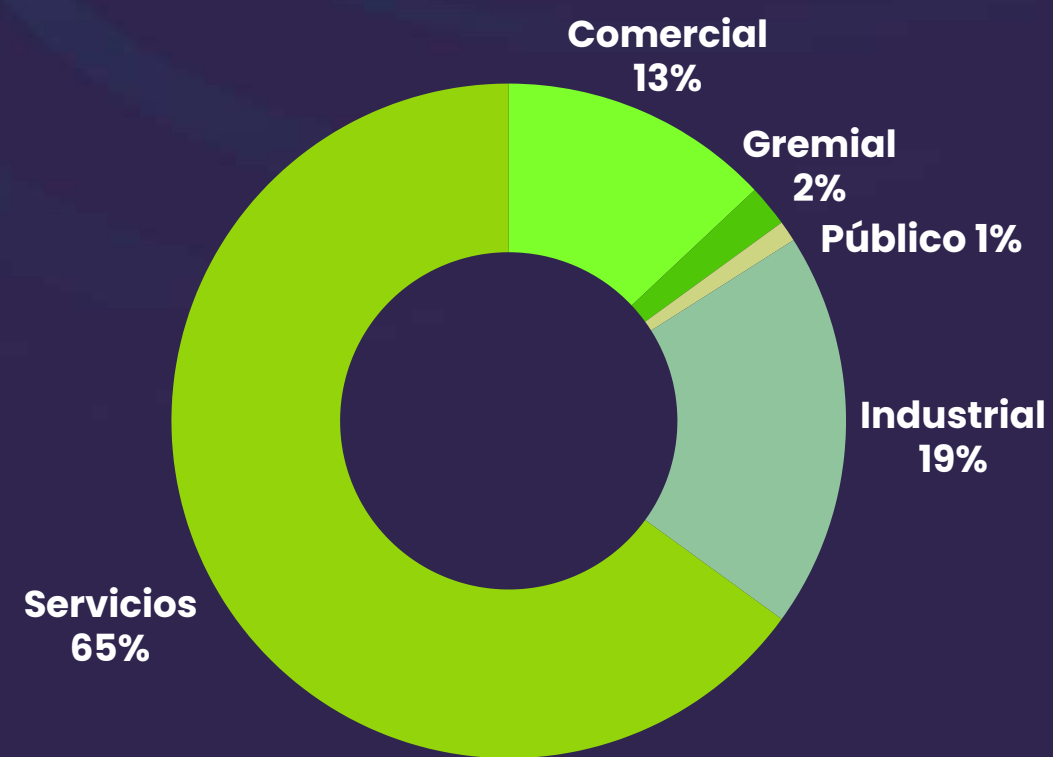
**Promedio de mediciones Huella
de Carbono PerCápita**

**13,9 Emisiones totales
/Nº Colaboradores**

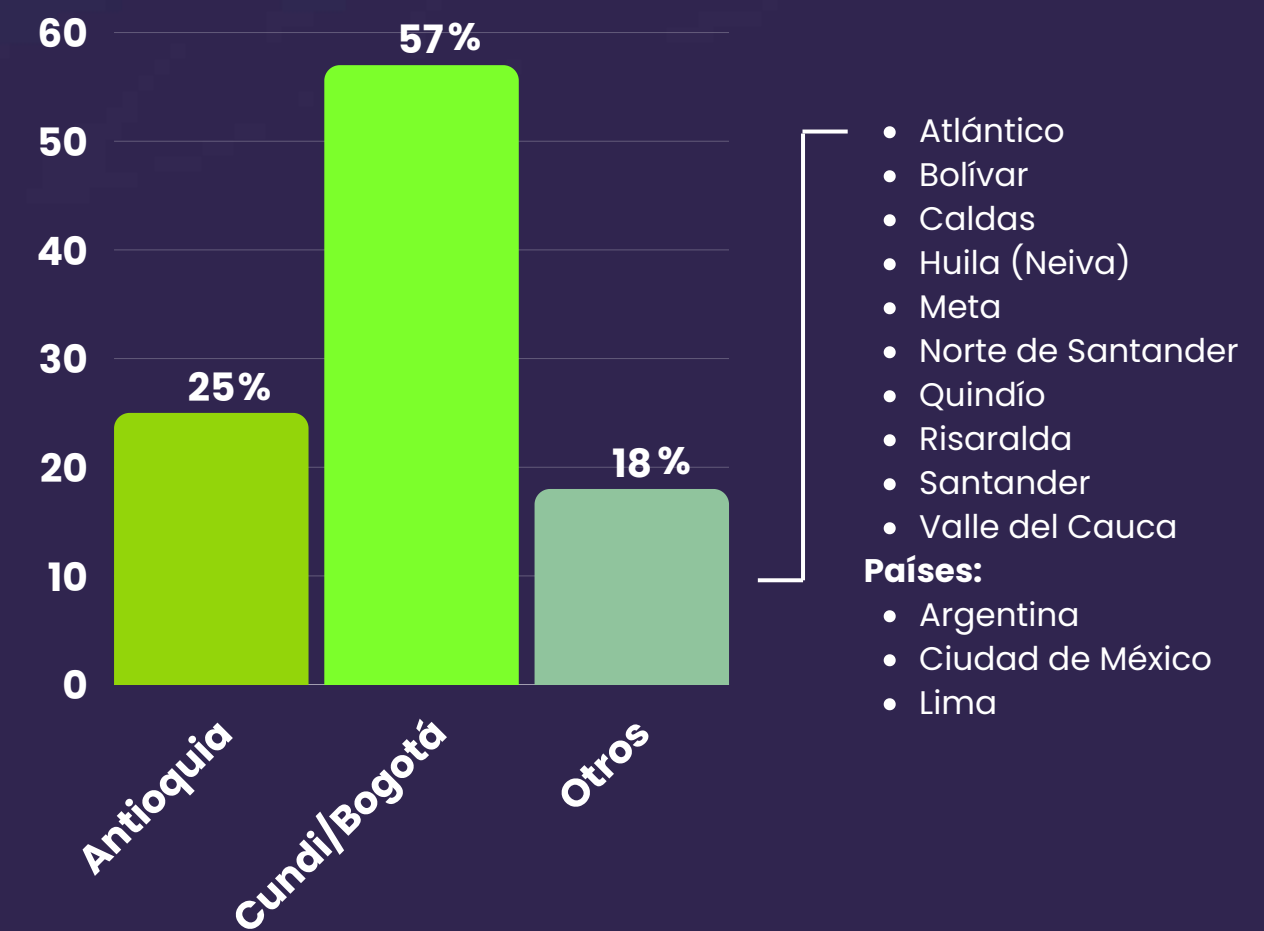
Participación por tamaño



Participación por sector



Participación por ubicación geográfica



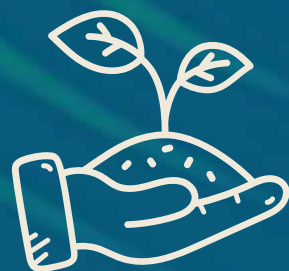


Compensación Huella de Carbono

En 2025, la Compensación de Huella de Carbono permitió a las empresas transformar sus emisiones en acciones concretas, apoyando proyectos de energías renovables y conservación en Colombia. **Más que compensar, impulsó desarrollo territorial y fortaleció el compromiso empresarial con una transición sostenible.**



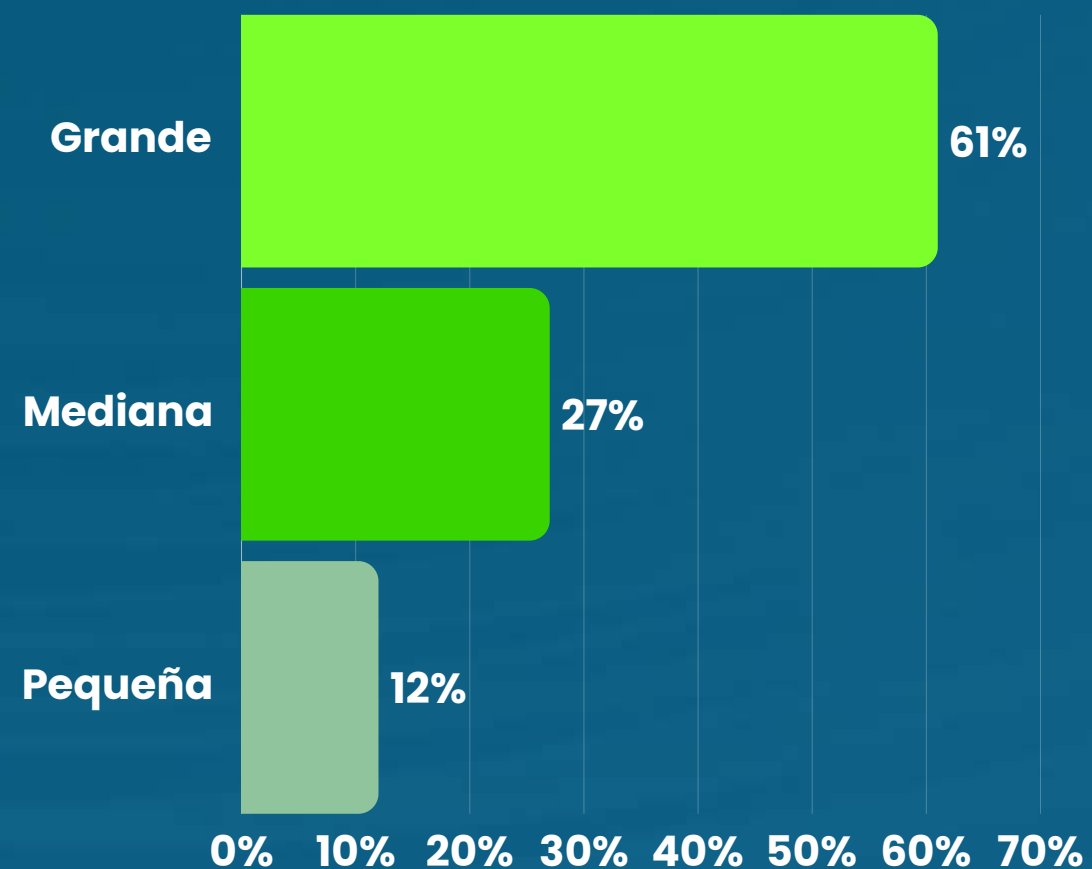
Ponemos a disposición créditos de carbono para realizar una compensación voluntaria que permita mitigar el impacto negativo generado por las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).



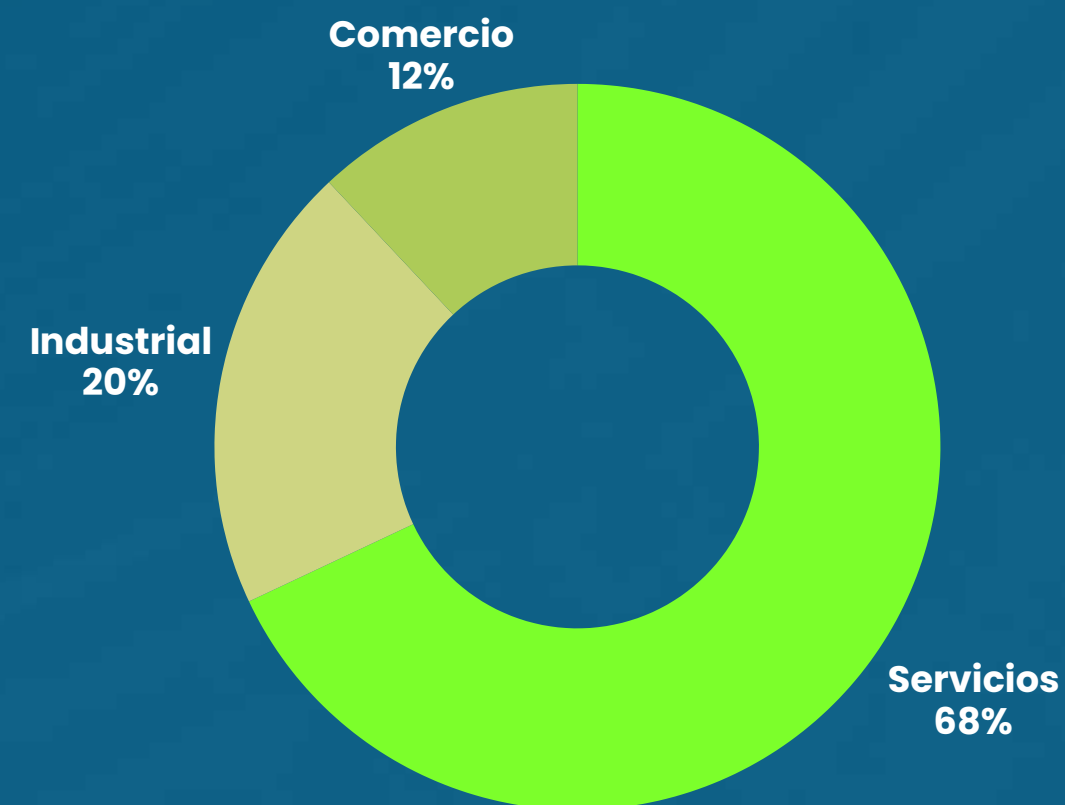
41 EMPRESAS
COMPENSARON

13.885 TCO₂e
EMISIONES
COMPENSADAS

Participación por tamaño



Participación por sector



PROYECTOS DE COMPENSACIÓN DE MAYOR IMPACTO

Programa de Incentivos para Energía Renovable



El Programa de Incentivos para Energía Renovable fue uno de los proyectos de compensación más adquiridos en 2025, impulsando la generación de energía solar, eólica e hidráulica en Colombia. A través de incentivos financieros basados en la reducción real de emisiones, promueve la transición energética y acelera la disminución de gases de efecto invernadero en el país.

Carbono Ganados y Bosques: Un Proyecto de Mitigación en Antioquia



El proyecto Carbono Ganado y Bosques fue uno de los más adquiridos en 2025, consolidándose como una iniciativa clave de reforestación y captura de carbono en Antioquia. Contribuye a la mitigación de gases de efecto invernadero, la recuperación de suelos y la generación de empleo rural.



Economía Circular

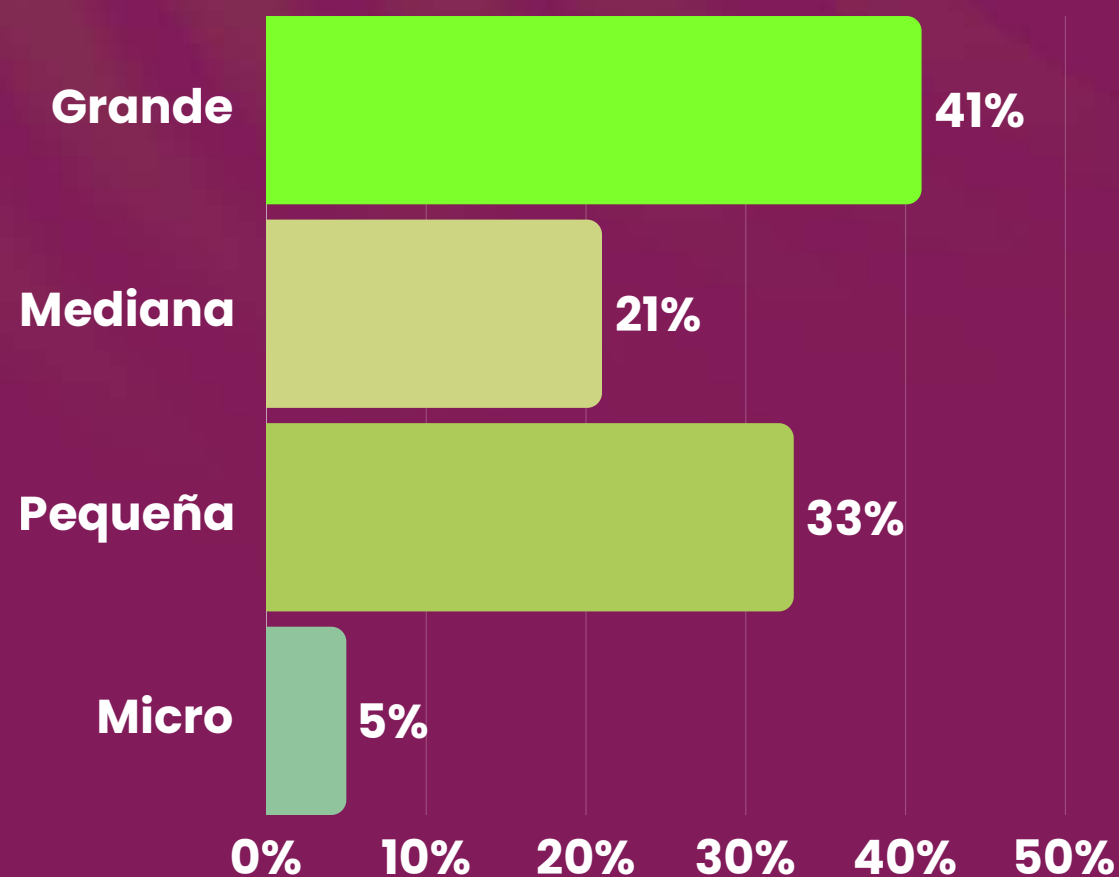


En 2025 evolucionamos la Certificación en Economía Circular a un modelo 2.0 alineado con la ISO 59000, fortaleciendo rutas de mejora, eficiencia e innovación empresarial. Además, lanzamos el servicio de Buenas Prácticas en Economía Circular, reconociendo a emprendedores que lideran soluciones sostenibles y consolidando un ecosistema de transformación productiva con impacto real.

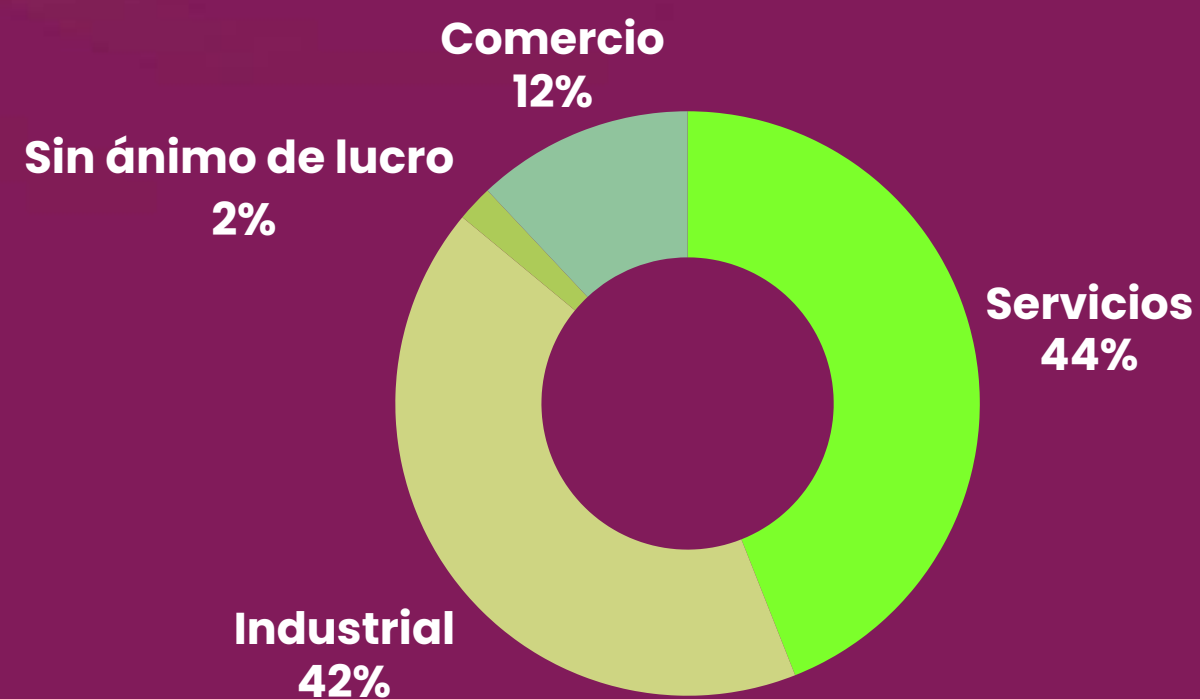
43
ORGANIZACIONES

Acompañamos a las organizaciones a reconocer el compromiso que tienen con la economía circular, y su pensamiento de ciclo de vida, permitiendo promover una mayor eficiencia en sus operaciones.

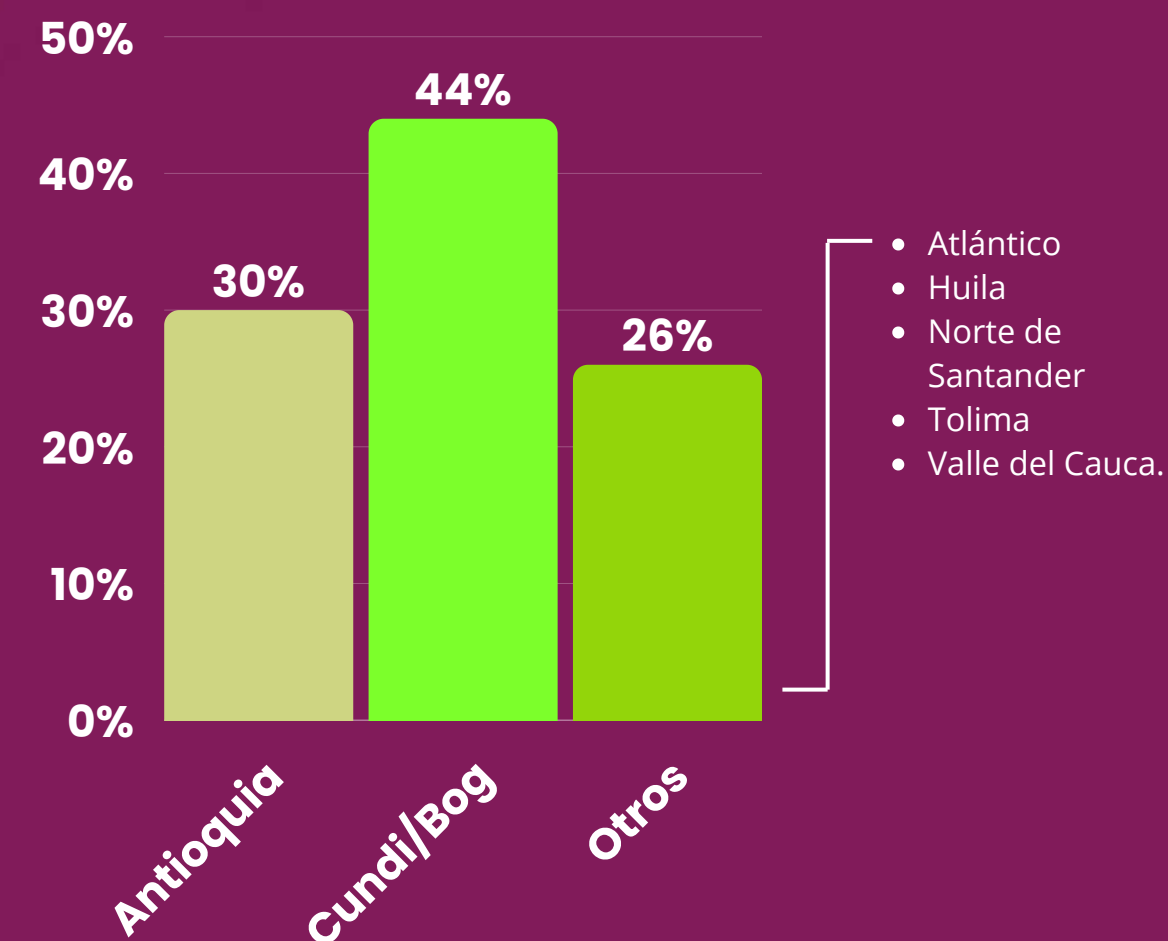
Participación por tamaño



Participación por sector



Participación por ubicación geográfica



Estado de las organizaciones

2.694 Acciones

Élite en Economía
Circular

22

Excelencia en
Economía Circular

20

Compromiso con la
Economía Circular

1

En camino hacia la
Economía Circular

0

TOP 5 de acciones en economía circular

- Aprovechamiento y valorización de residuos
- Optimización del uso de materias primas
- Ecoeficiencia energética e hídrica
- Programas de logística inversa y posconsumo
- Compras y abastecimiento sostenible

The GRI logo is a white circle containing the letters "GRI" in a bold, blue, sans-serif font.

GRI

Global Reporting Initiative (GRI)



En 2025, el servicio de Informes de Sostenibilidad fortaleció la transparencia y competitividad empresarial mediante reportes ASG alineados con estándares internacionales. **Más que comunicar, permitió gestionar riesgos, cumplir nuevas exigencias regulatorias y acceder a mercados, inversión y financiamiento sostenible.**



23

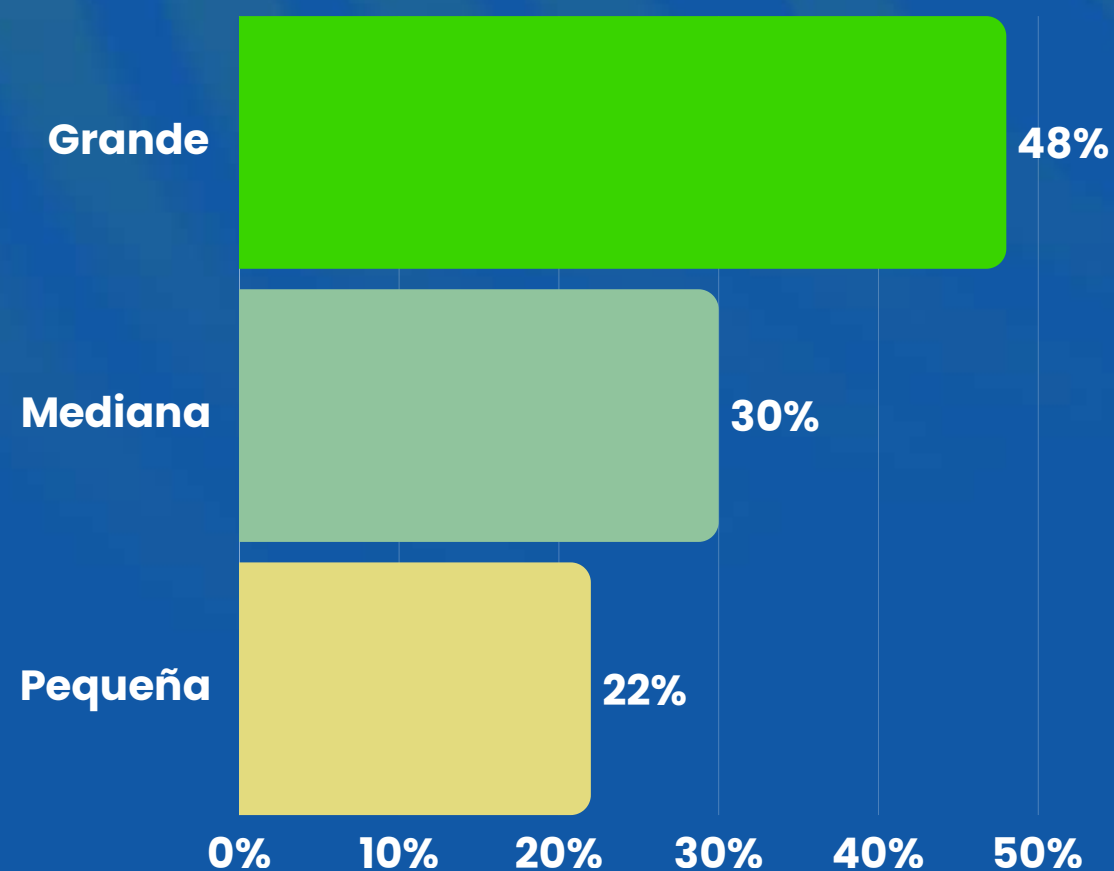
Informes realizados

235

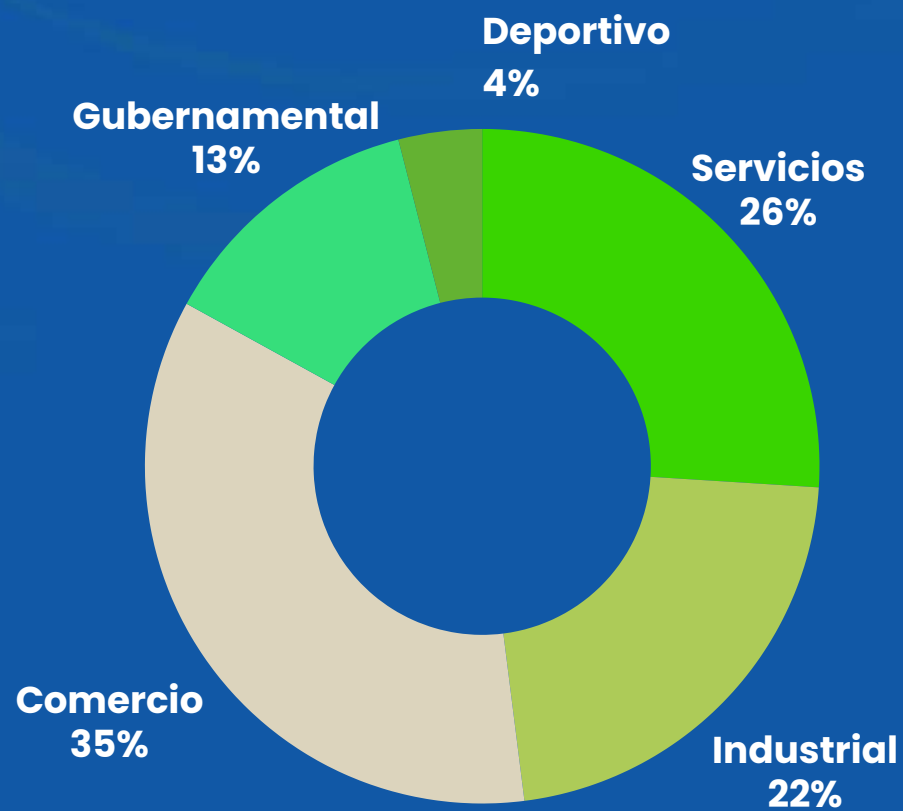
Informes realizados en lo que va del programa

Acompañamos a las organizaciones a elaborar su informe de sostenibilidad bajo estándares GRI

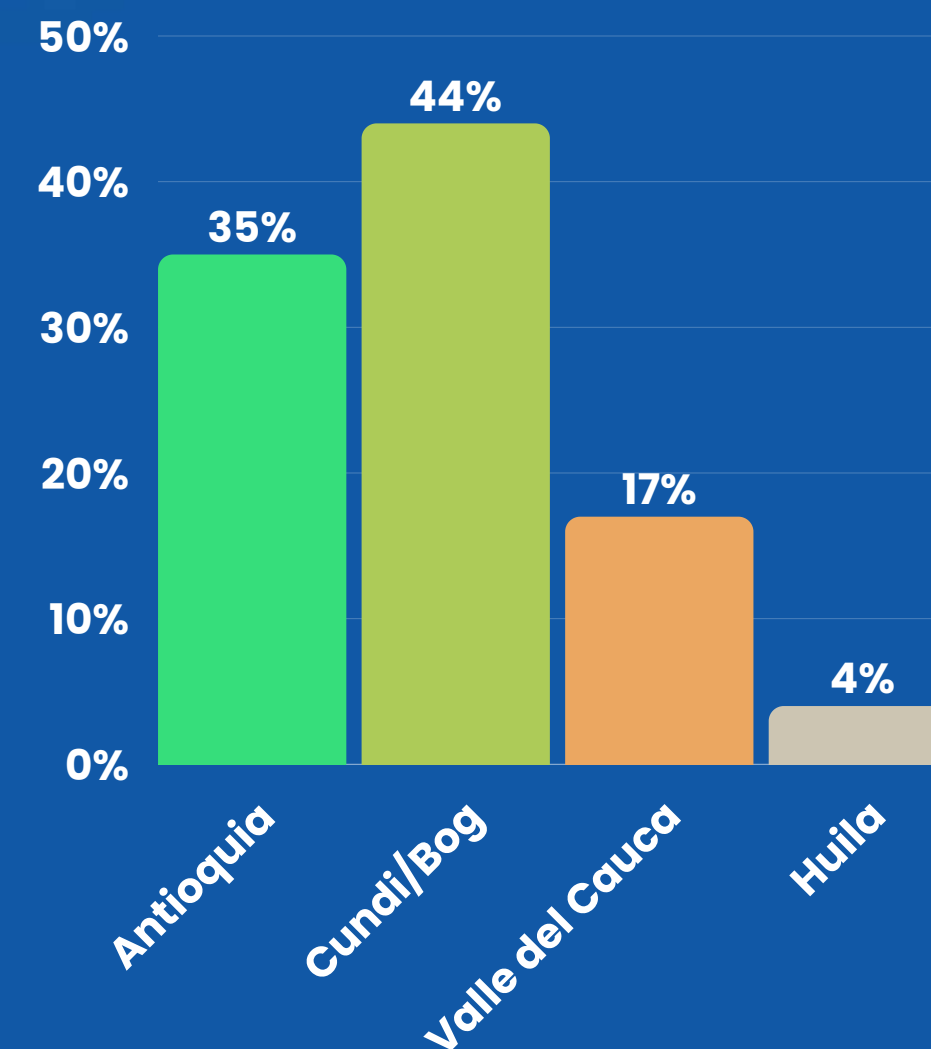
Participación por tamaño



Participación por sector



Participación por ubicación geográfica





• **Sesiones de entrenamiento**

31

• **Horas de entrenamiento**

93

• **Organizaciones entrenadas**

16

• **Colaboradores influenciados**

186

• **Colaboradores influenciados desde que inició el programa**

29.482

TEMAS MÁS REPORTADOS

- **Seguridad y salud en el trabajo**
- **Emisiones**
- **Residuos**
- **Sostenibilidad financiera**
- **Gestión de la cadena de suministro**



Formador de Formadores



En 2025, el servicio Formador de Formadores fortaleció capacidades empresariales a través de procesos formativos a la medida y espacios abiertos de acceso gratuito. Así, impulsamos decisiones estratégicas y la integración efectiva de la sostenibilidad en la gestión diaria de las organizaciones.

Con el programa Formador de Formadores ofrecemos conocimientos y herramientas que permitan a personas y empresas contribuir al desarrollo sostenible.

- **Asistentes a los eventos**

1390

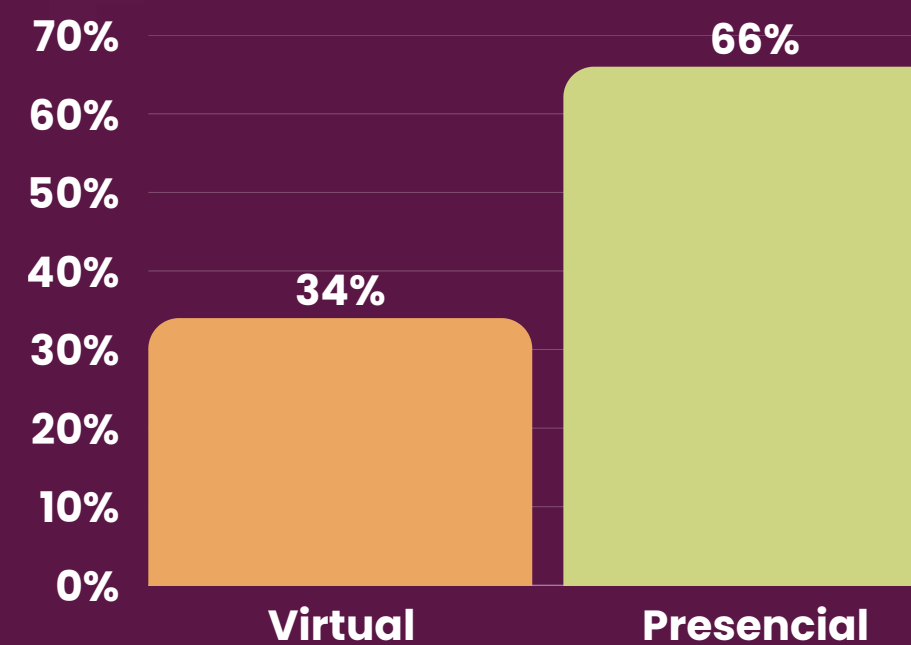
- **Eventos de formación**

12

- **Horas de formación**

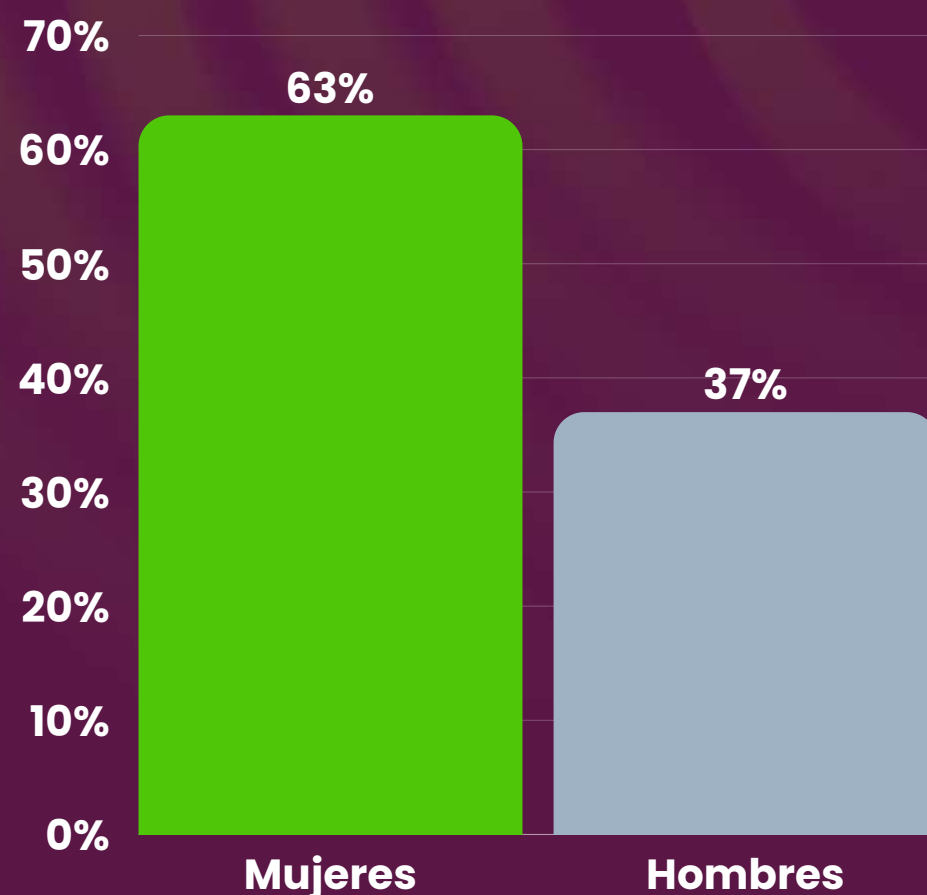
245

Modalidad de los eventos



Este servicio tiene 3 modalidades: formación abierta y gratuita, formación abierta con costo y formación a la medida o personalizada.

Participación por género



Tipos de eventos

- **Conversatorios Ideas y un Café** 6
- **Graduados en sostenibilidad** 1
- **Formación a la medida** 4
- **Congreso Internacional de Sostenibilidad: Negocios Sin Fin** 1
- **Formador de formadores con costo** 2



Capítulo 4:

Transformación digital y potencialización de líneas de negocio

- Plataforma EDISO
- Sector público
- Canal digital
- Integración de Inteligencia Artificial en las labores diaras

Plataforma en Sostenibilidad

En 2025 consolidamos EDISO, **nuestro ecosistema digital en sostenibilidad**, como eje de la transformación digital de la Corporación. Esta plataforma integra el portafolio de servicios en un entorno estratégico que fortalece las relaciones comerciales entre la comunidad, impulsa la cultura de la sostenibilidad y habilita espacios de análisis y co-creación orientados a la competitividad empresarial.

Cifras estratégicas

Eficiencia operativa
proyectada
55%

Automatización del
portafolio de servicios
en un **40%**

Fecha de lanzamiento: mayo 2026

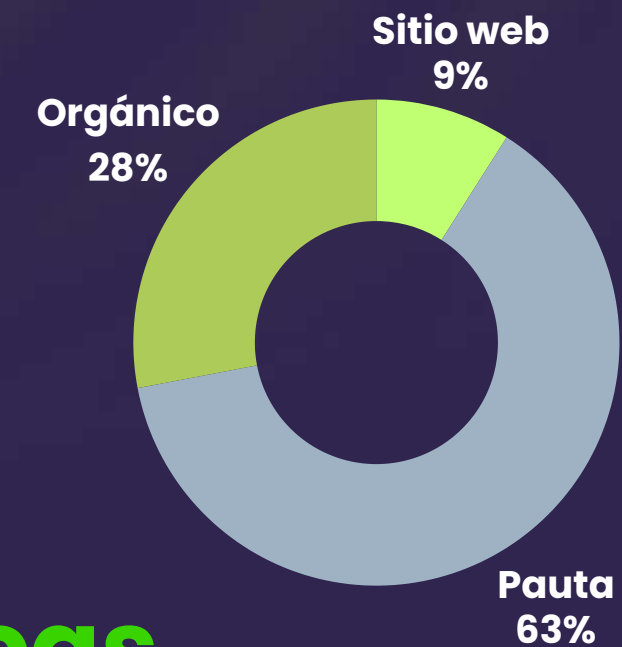


Canal digital

En 2025 el canal digital se consolidó como un eje estratégico de crecimiento, con un incremento del **264%**. La clave fue la diversificación de fuentes de ingreso y la optimización de cada punto de contacto bajo un enfoque de **venta consultiva orientado a resultados**.



Contribución de Canales a la Conversión Comercial



Cifras y acciones estratégicas

Facturación del canal digital respecto a 2024

264%

Estrategias destacadas de activación masiva

- 50 empresas por la sostenibilidad
- Diagnóstico de sostenibilidad en 30 minutos

Estrategias destacadas de diversificación de canales

- Inversión en SEO de sitio web
- Optimización de embudos digitales con enfoque en conversión.
- Segmentación avanzada de públicos para aumentar la conversión de pauta

Sector público



En 2025 ampliamos los códigos en el Registro Único de Proponentes (RUP), **fortaleciendo nuestra participación en procesos de menor y mayor cuantía**. Esta decisión estratégica consolida el canal público como línea de crecimiento, mejorando nuestra capacidad de respuesta frente a los requerimientos del sector público.

Cifras estratégicas

Códigos habilitados para
licitación 2024

2

Códigos habilitados para
licitación 2025

10

Aumento de ingresos de
canal público 2025

25%

Integración de Inteligencia Artificial en las labores diaras

En 2025 integramos agentes de inteligencia artificial en cada área para automatizar tareas y optimizar procesos, impulsando una mejora significativa en la eficiencia operativa y análisis de datos

Agentes IA integrados en las áreas

6

Promedio de eficiencia en procesos internos

30%

Herramientas de IA integradas en los equipos

12



Eleven
Labs



Gemini



Veo3



Capítulo 5: Impacto comunicacional

- Congreso Internacional de Sostenibilidad
- Comunidad digital
- Campañas comunicacionales de éxito
- Organizaciones visibilizadas
- Gestión freepress.

DATOS CONGRESO INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD
NEGOCIOS SIN FIN EL PODER DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



2852
Inscritos



500
Asistentes al Congreso
06 de noviembre



82
Asistentes a la
Rueda de negocios
05 de noviembre



112
Asistentes a las
experiencias empresariales
05 de noviembre

NEGOCIOS SIN FIN

XV CONGRESO
DE SOSTENIBILIDAD
EL PODER DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Organiza:



35
AÑOS



694
Total
participantes



67
Empresas
aliadas



23
Medios de
comunicación



\$121.925.477
Freepress EAV Local



\$365.776.431
Freepress Valor PR



Alcance total
8.910.681
personas



137
Seguidores nuevos en redes
sociales



2
premios entregados
por aliados



Distinciones 2025. Las Distinciones Fenalco Solidario Colombia reconocen a empresas y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Estos galardones se entregan en el marco del Congreso Internacional de Sostenibilidad, destacando las mejores prácticas en impacto ambiental, social y económico.



Distinción Social:
Grupo Santamaría



Distinción Ambiental:
Haceb



Distinción Innovación:
Nuvant



Distinción Medio de comunicación
crónica, documental:
Bruno Ambiental Periodista IA

112

**Asistentes a las visitas
empresariales**

4

**Empresas anfitrionas
recibiendo nuestros
empresarios**



fabricato



Comunicaciones – redes sociales



25.751

**Usuarios en
Comunidad digital**

**Ciudades con
mayor alcance**

- Bogotá
- Medellín
- Envigado
- Cali

Seguidores por red social

- Facebook: 4.448
- Instagram: 7.621
- X: 2.213
- **LinkedIn: 10.823**
- TikTok: 117
- YouTube: 529

Crecimiento del 19%

Respecto a 2024

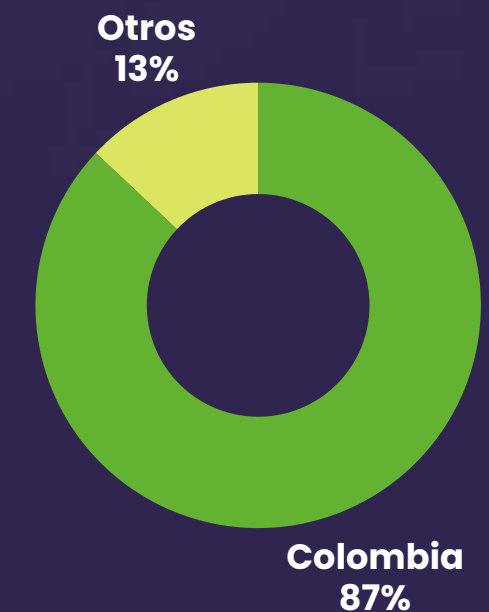
Seguidores por edad

Rango de mayor alcance
según edad

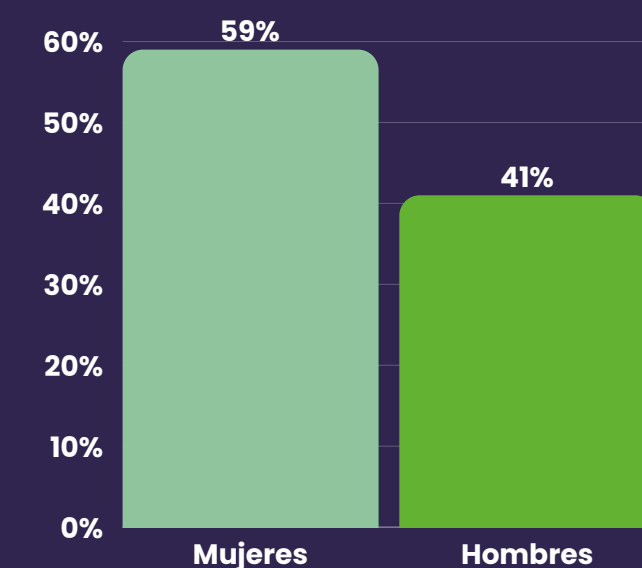
25–54 años

Demografía de los usuarios de Redes sociales

- Estados Unidos
- México
- México
- Argentina
- Perú
- Ecuador



Seguidores por género



Comunicaciones – redes sociales



1.233.311

Reproducciones gracias a
143 video realizados



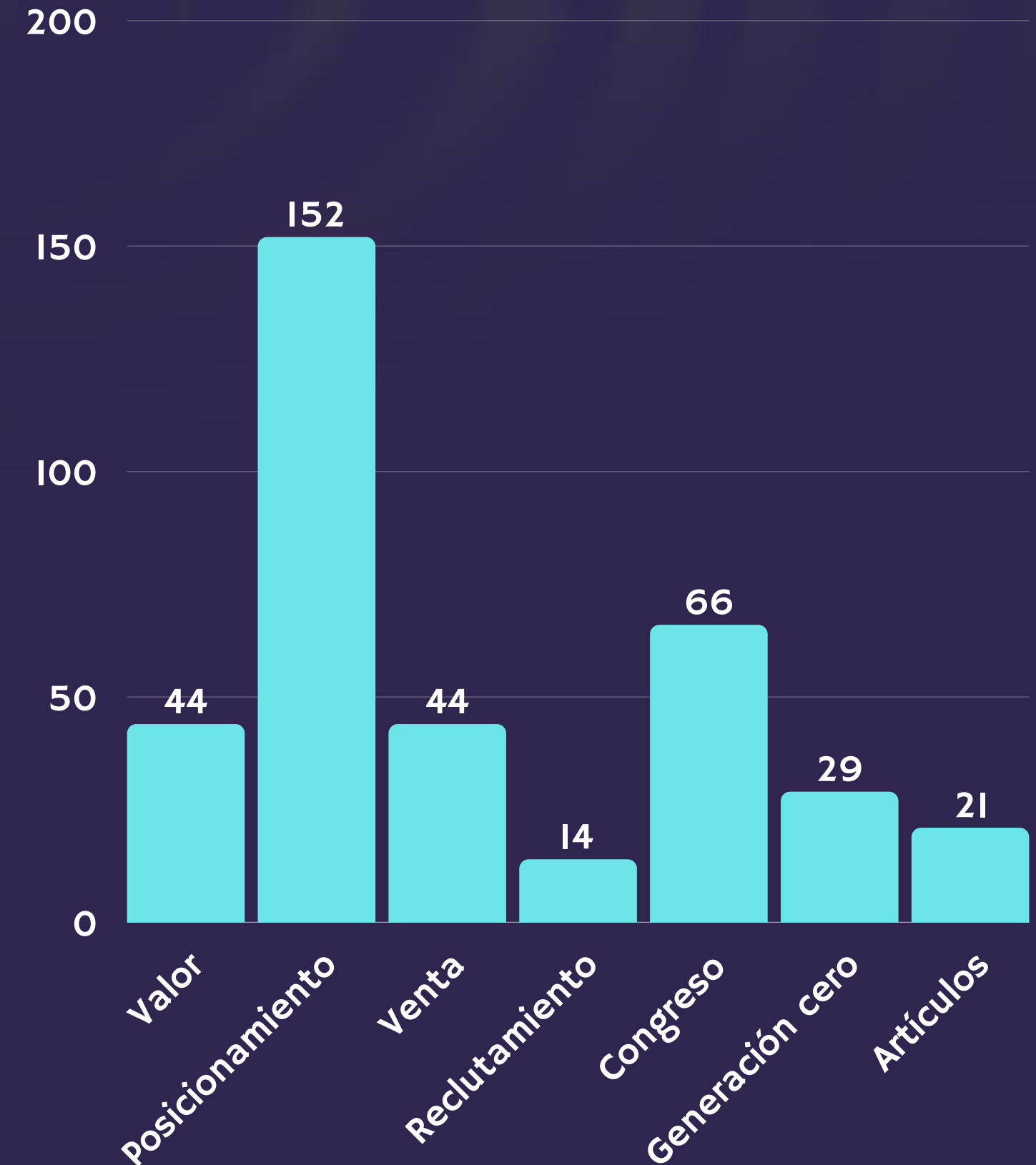
94

Organizaciones
visibilizadas en nuestras
redes sociales

Campañas comunicacionales destacadas

- Protagonistas del cambio – Casos de éxito
- Enlace Sostenible – Boletín de Sostenibilidad
- Congreso Internacional de Sostenibilidad
- Distinciones Fenalco Solidario Colombia
- Corporación Fenalco Solidario Colombia en Medios
- 10R en economía circular
- Yo no soy mi generación (Generación Cero)
- 35 años: la única forma de salvar el planeta es entregando en alma

Naturaleza de las campañas



Comunicaciones – redes sociales



5

Influenciadores
compartiendo nuestro
mensaje de sostenibilidad



Bruno Periodista IA



Chechy Valencia



Carlos Vives



Súper Toña



Federico Gutiérrez

Comunicaciones – Sitio web



74.828

Sesiones en el sitio web



74.349

Usuarios Alcance
Orgánico



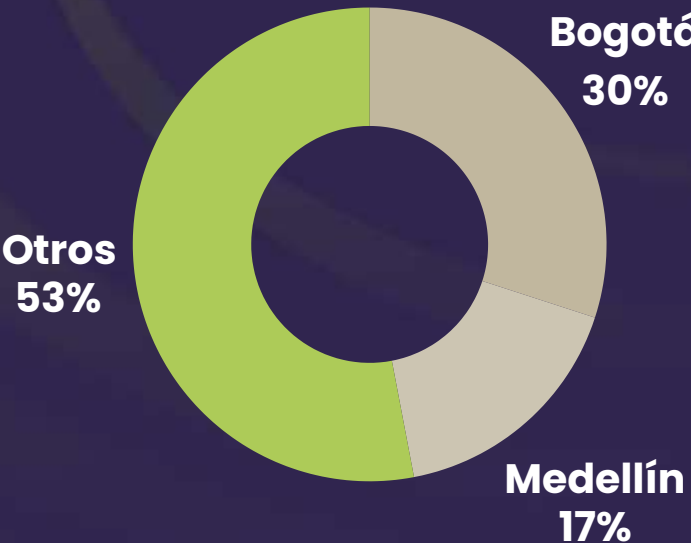
15

Pautas realizadas

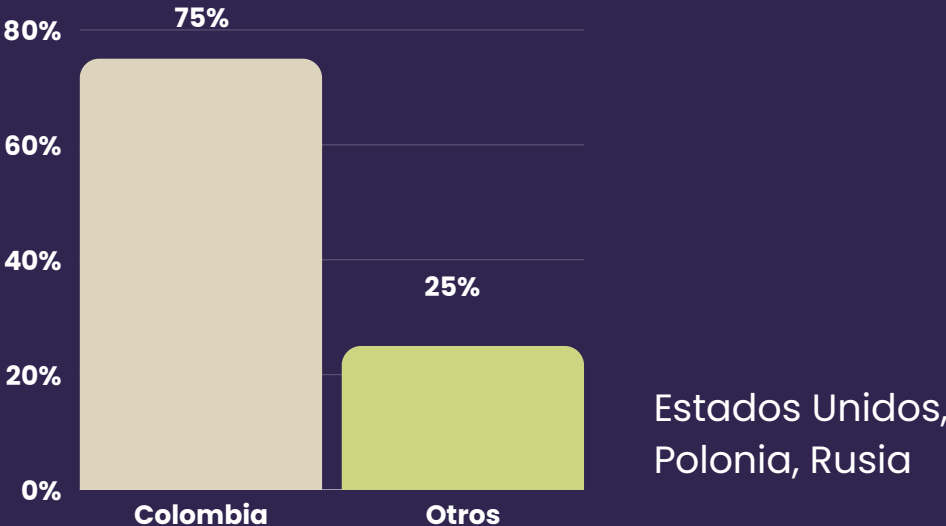


Medición de huella,
servicio más visitado

Visitas de sitio web
por ciudades



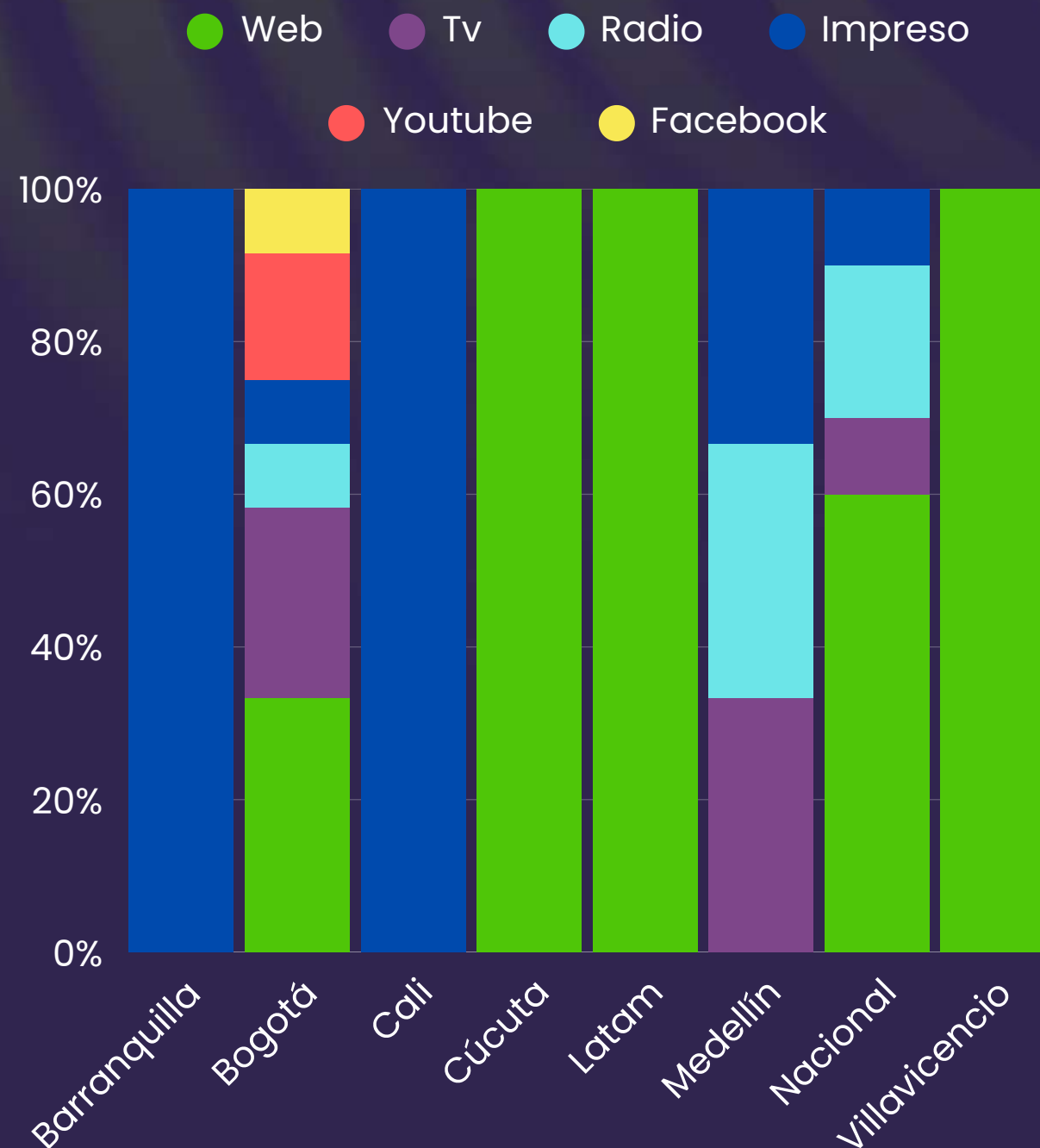
Visitas de sitio web
por países



35

Organizaciones nuevas
gracias al posicionamiento
SEO de sitio web

Penetración de medios de comunicación por ciudades



74



Notas freepress

- Impreso: 5
- Online: 48
- Radio: 8
- TV: 5
- Youtube: 8

Alcance total: 194.459.461 de impresiones
Valor total publicaciones: \$777.844.128 COP
PR value total: \$2.333.532.384 COP



fenalcosolidario.com