

**INFORME INTEGRADO**



**DE GESTIÓN 2022**

REFERENCIADO GRI

REFERENCIADO GRI

REFERENCIADO GRI

REFERENCIADO GRI

# INFORME INTEGRADO

REFERENCIADO GRI

## TABLA DE CONTENIDO

# DE GESTIÓN 2022

### 1. Sobre este informe

- Quiénes somos
- Grupos de interés
- Materialidad
- Enfoque de gestión

### 2. Nuestra Corporación

- Cadena de suministro
- Nuestro Equipo (CoEquiperos)
- Nuestros aliados

### 3. Nuestros resultados

### 4. Atendiendo nuestra materialidad

- Acceso a la información
- Sostenibilidad financiera
- Desempeño ambiental
  - Agua y efluentes
  - Residuos

# CARTA DE NUESTRA DIRECTORA EJECUTIVA

"Para nuestra Corporación Fenalco Solidario Colombia, es de gran satisfacción presentar nuestro segundo Informe de Sostenibilidad, bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative - GRI. Articulados con nuestra misión de trabajar para que los empresarios y la sociedad se comprometan a realizar acciones que contribuyan a la sostenibilidad y la armonía con el planeta, con el fin de reportar nuestros avances, que nos llevan a ratificar nuestro liderazgo y compromiso con el desarrollo sostenible en Colombia.

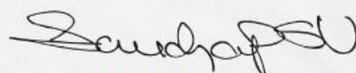
En el año 2021 iniciamos la planeación de la MEGA, un conjunto de objetivos que buscan para el 2030 influenciar a cerca de 5.000 organizaciones y 5.000.000 de personas en Latinoamérica con acciones claras frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Durante el 2022 continuamos con un trabajo colaborativo que nos ha llevado a un importante avance en aras de alcanzar nuestra meta, ser el mejor socio estratégico en sostenibilidad basados en conocimiento, simplicidad, empatía y tecnología. Lo que nos llevó a ampliar nuestro portafolio de servicios y llevarlos a una plataforma digital integrada con los ODS.

Así mismo, recordamos que nuestra Corporación se debe a las organizaciones y a las personas, es por eso que nuestro enfoque en la sostenibilidad nos permite manifestar abiertamente nuestros valores: compromiso y confianza.

De manera que, en las páginas de este informe hemos plasmado nuestras acciones y compromisos con nuestros grupos de interés y los avances de los proyectos desarrollados, donde identificamos un impacto positivo en las más de 844 organizaciones influenciadas en el 2022, a las que hemos acompañado con nuestros diferentes servicios.

Nuestro siguiente paso será proyectar para el 2024 el funcionamiento de una institución educativa de sostenibilidad basada en acciones personales y empresariales en los ODS, con el propósito de continuar trabajando por el crecimiento de las organizaciones en materia social, ambiental y económica."



**Sandra Patricia Sierra Vélez**  
Directora Ejecutiva



SOBRE

ESTE

1. SOBRE

ESTE INFORME...



La Corporación Fenalco Solidario Colombia es una entidad creada y enfocada a promover la sostenibilidad en las personas y las organizaciones a nivel Colombia. Es una entidad sin ánimo de lucro que busca ser la mejor opción para el sector comercio y empresarios interesados en fortalecer su estrategia de sostenibilidad. Nuestros servicios están dirigidos a todas las organizaciones, independientemente del sector y el tamaño de las mismas, cuenta con dos sedes en Colombia, su sede principal se encuentra en la ciudad de Medellín (Antioquia - Colombia) y otra en la ciudad de Bogotá (Cundinamarca - Colombia).

En esta oportunidad presenta su segundo informe de sostenibilidad y primero integrado de gestión y sostenibilidad, una práctica que se realiza por segundo año consecutivo y es su propósito realizarlo cada año en el primer trimestre, para ser presentado a la Junta Directiva y todos nuestros grupos de interés.

La información aquí presentada cuenta con toda la rigurosidad en su construcción y ha sido verificada por cada director de proceso, dando fé, que obedece a la realidad de la Corporación.

Estamos dedicados a impulsar la sostenibilidad de las organizaciones en Colombia y como parte de nuestro ADN, cumplimos todos los lineamientos en la materia y podemos armar que en el periodo objeto del informe, no se presentó ningún incumplimiento a la normatividad aplicable a la Corporación.

Este informe fue construido teniendo en cuenta la participación de nuestros grupos de interés y que se describió en el informe correspondiente al año 2021, se puede consultar la página No. 9 en el siguiente link: <https://fenalcosolidario.com/wp-content/uploads/2019/09/Fenalco-Solidario-informe-de-gestion-2021.pdf>

Por lo tanto para este informe conservamos el mapa de grupos de interés, al igual que la priorización realizada de **CoEquiperos** y **Clientes**.



# MATERIALIDAD

El proceso de materialidad se hizo en el año 2022 como parte del reporte, en ese momento se determinó que la actualización de la misma se realizaría cada dos años, por lo tanto, para efectos del presente informe utilizaremos los mismos temas materiales identificados y priorizados con algunas variaciones que presentaremos más adelante.

La metodología con la que se hizo el proceso de identificación y priorizaciones, la podrás encontrar en el siguiente link del informe de sostenibilidad 2022 <https://fenalcosolidario.com/wp-content/uploads/2019/09/Fenalco-Solidario-informe-de-gestion-2021.pdf> en la página No. 9. Igualmente los temas materiales identificados y priorizados, los podrás encontrar página 11.

# TEMAS MATERIALES



**Política de Anticorrupción**



**Sostenibilidad Financiera**



**Profesionales Calificados**



**Portafolio de Servicios**



**Agua y Afluentes**



**Residuos**



**Transparencia y acceso a la Información**

## Actualización de la materialidad

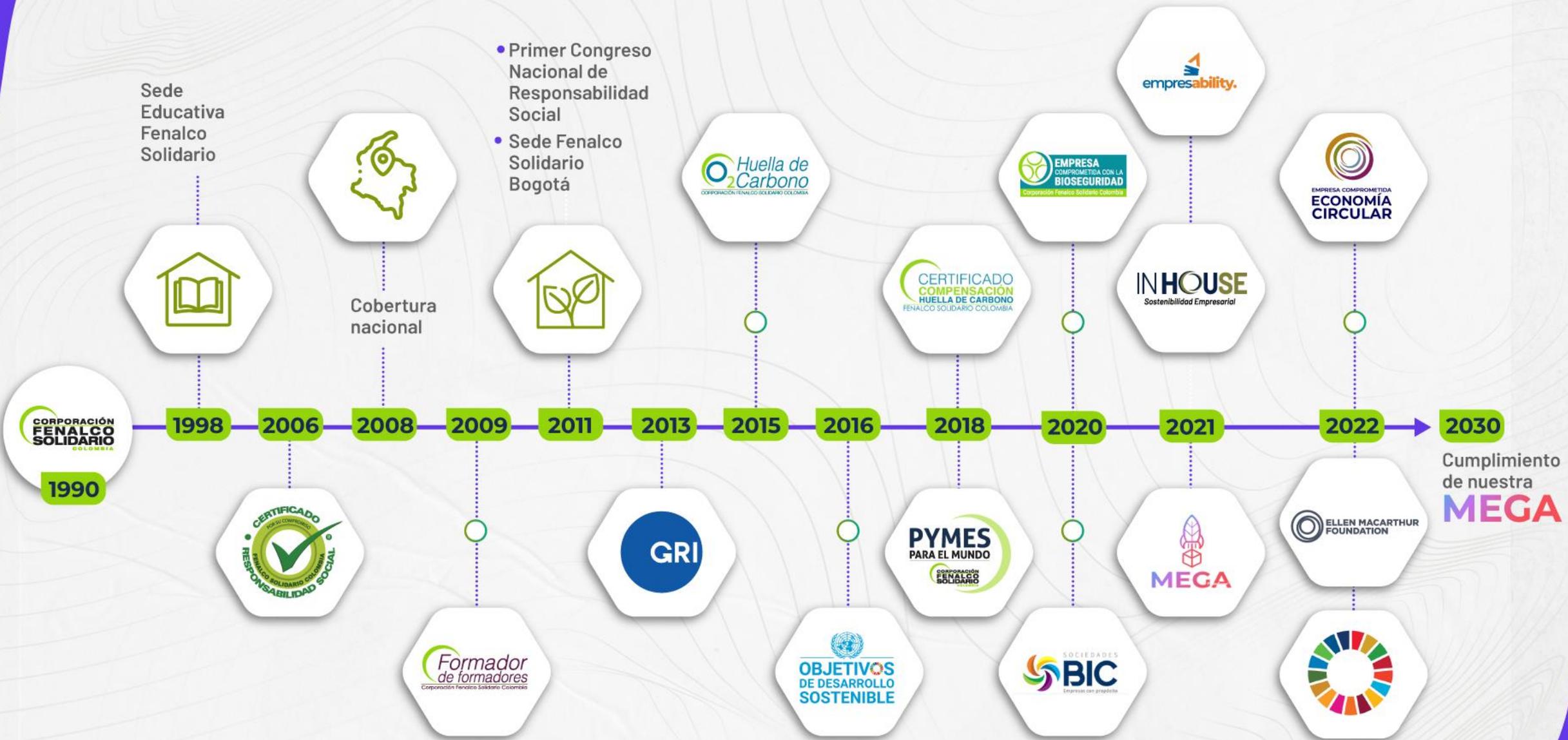
Acogiendo los nuevos estándares 2021; no continuaremos considerando los DDHH como un asunto material. Se incluirá como un asunto transversal a toda la organización practicando la debida diligencia. Igualmente, incluimos dos nuevos temas materiales, los cuales se encontraban listados, pero no fueron priorizados; sin embargo, como una buena práctica corporativa y haciendo énfasis en la triple cuenta de la sostenibilidad, continuaremos reportando residuos, agua y efluentes. También se hace precisión sobre el tema de transparencia y acceso a la información, aclarando que lo que se busca es la democratización de la información y, por tanto, ya no llevará la palabra Transparencia.

NUUESTRA

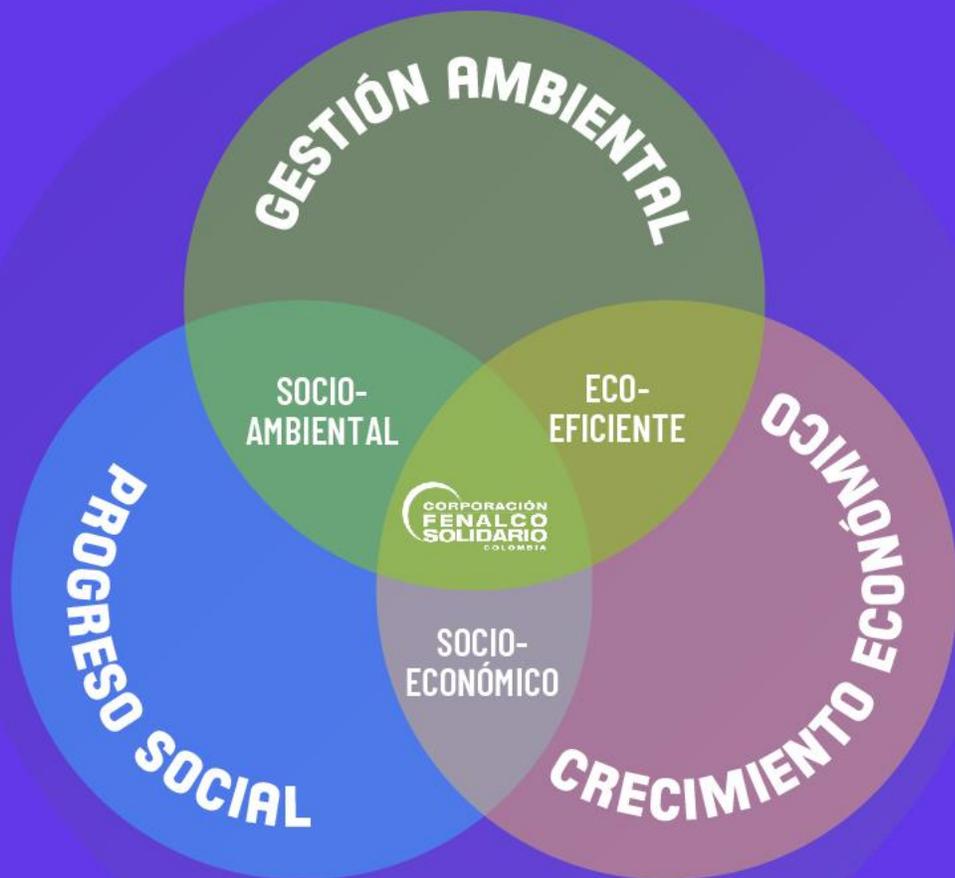
CORPORACIÓN

**2. NUESTRA**

**CORPORACIÓN**



# PROMOVEMOS EL DESARROLLO SOSTENIBLE



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# CONTRIBUIMOS A LOS 17 ODS

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>                        | <p><b>2</b> HAMBRE CERO</p>                      | <p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>                    | <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>                      |
| <p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>                       | <p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>        | <p><b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>  | <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>   |
| <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  | <p><b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>  | <p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  | <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>        |
| <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>                   | <p><b>14</b> VIDA SUBMARINA</p>                | <p><b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>    | <p><b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>  |
| <p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>    |   |   |  |



## MISIÓN

Trabajamos para que los empresarios y la sociedad, se comprometan a realizar acciones socialmente responsables que contribuyan a la sostenibilidad y la armonía en el planeta.



## VISIÓN

Ser líder en la promoción de la sostenibilidad en Colombia.



## PROPÓSITO

La Corporación Fenalco Solidario Colombia tiene como propósito la búsqueda de la armonía entre las personas y de estas con la naturaleza.

# NUESTRO ADN

CONOCIMIENTO



SIMPLICIDAD



TECNOLOGÍA



EMPATÍA



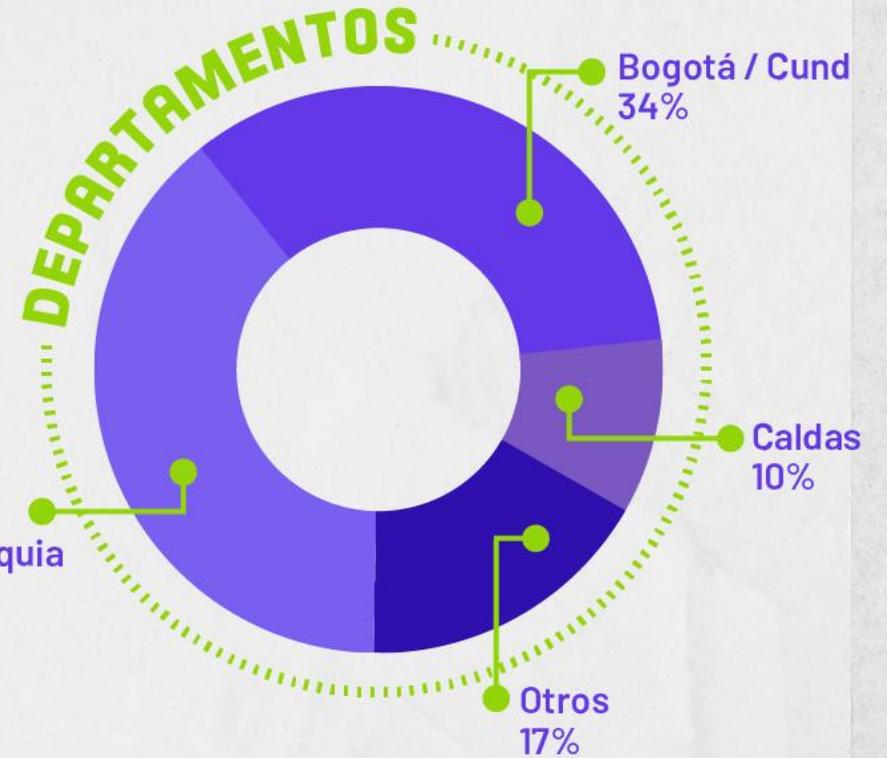
# PROPUESTA DE VALOR

*Ser el mejor socio estratégico en sostenibilidad basados en conocimiento, simplicidad, empatía y tecnología.*

# VALORES

**COMPROMISO**  
**CONFIANZA**

# NUESTRA PRESENCIA EN EL PAÍS



Atlántico, Arauca, Bolívar, Cauca, Cesar, Santander, Córdoba, Huila, Nariño, Magdalena, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

# NUESTROS SERVICIOS



META ESTRATÉGICA  
GRANDE Y AMBICIOSA



Una MEGA es una meta empresarial grande y ambiciosa enfocada en una ventaja competitiva única, centrada en la innovación, que cuenta con estrategias claras, que permite a las organizaciones un crecimiento rentable y sostenido en el tiempo.

Durante el 2021 se dio inició a la planeación, proceso que fue liderado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, donde recibimos entrenamiento de grandes empresarios del país.

Para el 2022 continuamos con un trabajo colaborativo que nos ha llevado a un importante avance en aras de alcázar nuestra meta, para ser el mejor socio estratégico en sostenibilidad, basados en conocimiento, simplicidad, empatía y tecnología.

# NUESTRA META ORGANIZACIONAL



## SEREMOS INFLUENCIADORES

Influenciaremos al menos 5.000 organizaciones y a 5.000.000 de personas en Latinoamérica generando acción en el marco de los ODS, cumpliendo nuestro propósito principal con un EBITDA del 20% anual.

## OBJETIVOS



### PLATAFORMA DIGITAL INTEGRADA

Integración del portafolio de beneficios de la Corporación a una plataforma digital integrada con los ODS.



### INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Institución educativa de la sostenibilidad conformada por módulos para educar en acciones personales y empresariales bajo el marco de los ODS.

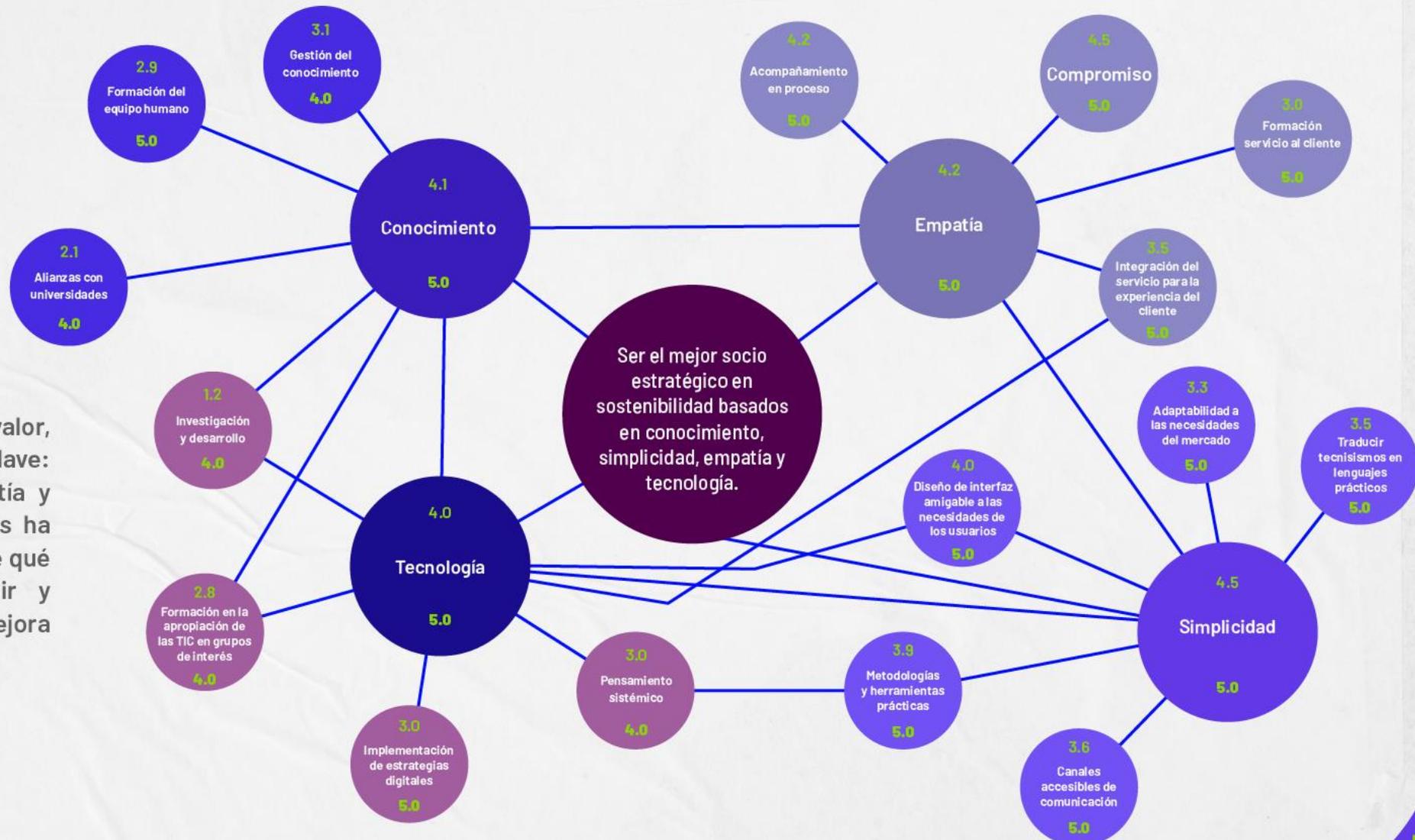


### LATINOAMÉRICA

A partir de este año comenzaremos la gestión en la región de Latinoamérica, estaremos en Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

# ESTRATEGIAS, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

Para lograr nuestra propuesta de valor, hemos establecido 4 atributos clave: Conocimiento, tecnología, empatía y simplicidad, dentro de los cuáles ha sido posible identificar a partir de qué actividades, podemos contribuir y estar en un proceso de mejora continua constante.



# SECTORES ECONÓMICOS INFLUENCIADOS

(EMPRESARIAL)

INDUSTRIAL



COMERCIAL



SERVICIOS



PÚBLICO



ONG

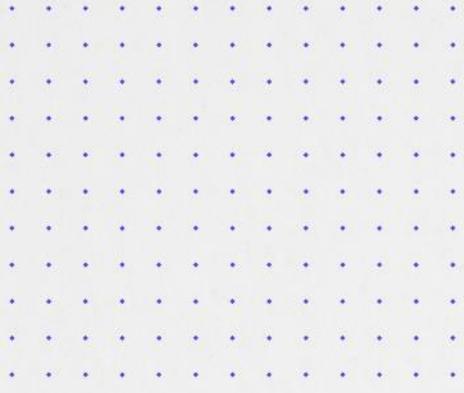


NUESTROS

ASOCIADOS

DE NEGOCIO

**NUESTROS  
ASOCIADOS  
DE NEGOCIO**



# NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Nuestros proveedores son organizaciones locales y en busca de fortalecer aquellas organizaciones que han incorporado la sostenibilidad en su proceso, hemos buscado hacer negocios con algunos de nuestros clientes.

Para el año 2022 contamos en total con 111 proveedores a los cuales se hicieron pagos por 739 millones de pesos. De estos, 28 corresponden a proveedores con buenas prácticas con pagos por un valor de 399 millones de pesos.

Con respecto al año anterior, se tuvo un incremento del 40% pasando de 20 a 28 proveedores con buenas prácticas socioambientales.

# NUESTROS CLIENTES

Son organizaciones que han tomado nuestros servicios para fortalecer su desempeño en sostenibilidad.

En general, podemos observar que la influencia en implementar y mantener buenas prácticas, se mantiene de un año a otro y que la necesidad de las empresas hace que se incluyan nuevos servicios, como es el caso para el 2022 la compensación de Huella de Carbono y Economía Circular.

Sobre PYMES, para el 2022 no se tuvo como enfoque de servicio, convirtiéndose en una oportunidad para el 2023.

Por otro lado, es importante aclarar que la cifra presentada correspondiente a GRI el valor del 2022 hace referencia a una cifra consolidada de 9 años, la cifra aportada para el 2023 corresponde al número de informes acompañados para ese periodo.

| SERVICIO  | 2021       | 2022         |
|---|------------|--------------|
|    | 458        | 444          |
|    | 160        | 287          |
|    | 66         | 24           |
|    | 5          | 18           |
|    | 172        | 177          |
|   | 0          | 40           |
|  | 0          | 31           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>861</b> | <b>1.021</b> |



# NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

Es propositivo, generador de ideas y co-creador para el desarrollo colectivo, permitiendo una alta orientación al logro.

Está siempre en constante crecimiento y enfocado a tener un alto desempeño.

# NUESTROS COLABORADORES

La planta de personal no ha sufrido cambios significativos, todos nuestros colaboradores tienen un contrato a término indefinido, cumpliendo con la normatividad Colombiana para tal fin, no se ha recibido en el período del informe sanciones por incumplimiento alguno.

La corporación solo tiene un cargo tercerizado que corresponde a la prestación de servicios generados, y en nuestro proceso de debida diligencia vigilamos que se le respeten todos sus derechos laborales.

## 28 COLABORADORES EN 2022



# CAPACIDADES DISTINTIVAS

APRENDIZAJE

DINAMISMO

INNOVACIÓN

LIDERAZGO

# COMPETENCIAS



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



TRABAJO EN EQUIPO



ORIENTACIÓN AL LOGRO



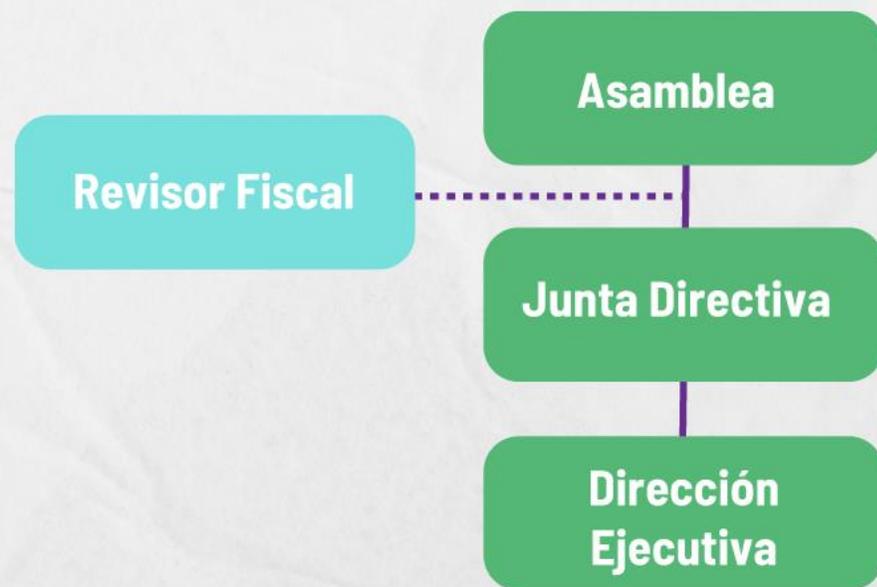
SERVICIO INTEGRAL



INNOVACIÓN / CREATIVIDAD

# NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

Con el fin de avanzar hacia la formación de la Junta Directiva en el marco de la sostenibilidad, en el año 2022 se llevó a cabo el programa “Graduados en sostenibilidad”, ciclo formativo conformado por 6 contenidos, donde se abordaron temas como: Desarrollo sostenible, agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible; responsabilidad social, huella de carbono y cambio climático, bioseguridad, economía circular y reportes de sostenibilidad bajo estándares del Global Reporting Initiative. Como resultado de este proceso, en total 6 miembros de la Junta Directiva recibieron su ceremonia de graduación, lo que resalta un fuerte compromiso con la sostenibilidad por parte de los altos rangos de nuestra Corporación, inclusive resaltando que la labor de la junta es ad honorem.



# MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA 2022

## MIEMBROS PRINCIPALES JUNTA DIRECTIVA

| <b>NOMBRE</b>                    | <b>CARGO</b>         | <b>MIEMBRO</b>  | <b>ORGANIZACIÓN</b>  |
|----------------------------------|----------------------|-----------------|--|
| Elmer Ramírez Serna              | Presidente           | Gerente         | Asesorías Y Suministros Napoleón LTDA                      |
| Jaime Arango Uribe               | Vicepresidente       | Presidente      | Centro Comercial Sandiego PH                               |
| Alfredo Restrepo Lozano          | Vicepresidente       | Gerente         | Joyería Intercontinental Y/O Dalí Joyería Relojería S.A.S. |
| José Miguel Tobar Granda         | Integrante Principal | Gerente         | La Lonja Propiedad Raíz                                    |
| Gabriel Alvaro Zapata Barrientos | Integrante Principal | Gerente         | Hurtado Zapata Compufax                                    |
| Rosita Mejía De Tobón            | Integrante Principal | Independiente   | Independiente  |
| Jorge Enrique Ramírez Velásquez  | Integrante Principal | Gerente         | Protokimica S.A.S.   |
| Walter Mario Ruiz Orozco         | Integrante Principal | Gerente         | Carnes Campo Noble LTDA.                                   |
| Santiago Contreras Villegas      | Integrante Principal | Gerente General | Plastisol S.A.S.   |

# MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA 2022

## INVITADOS ESPECIALES PERMANENTES

| <b>NOMBRE</b>                   | <b>CARGO</b>  | <b>ORGANIZACIÓN</b>           |
|---------------------------------|---------------|-------------------------------|
| Juan Guillermo Soto Álvarez     | Gerente       | Comercializadora Juangui S.A. |
| Carlos Arturo Restrepo Mesa     | Independiente | Independiente                 |
| León Darío Correa Flórez        | Gerente       | Asociación Mutual Santa Clara |
| Jaime Alberto Cabal Sanclemente | Presidente    | Fenalco Nacional              |
| Carlos Fernando Gedeón Juan     | Gerente       | Sumazari S.A.S.               |

## INVITADOS PERMANENTES SEGÚN ART 20 ESTATUTOS - DIRECTOR Y PRESIDENTE FENALCO ANTIOQUIA

| <b>NOMBRE</b>               | <b>CARGO</b>       | <b>ORGANIZACIÓN</b> |
|-----------------------------|--------------------|---------------------|
| María José Bernal Gaviria   | Director Ejecutivo | Fenalco Antioquia   |
| Carlos Enrique Muñoz Llanos | Presidente         | Slim Solution S.A.  |

# NUESTROS ALIADOS



COLOMBIA



- ✓ Seccionales Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO
- ✓ CO2CERO
- ✓ Bosque Nagal
- ✓ Forestry Consulting Group
- ✓ South Pole
- ✓ Ecoregistry: Eco-Trade
- ✓ Centro Economía Circular

MEXICO



- ✓ Centro Mexicano para la Filantropía - Cemefi
- ✓ Red iberoamericana de Expertos en Responsabilidad Social de EmpresAbility

GRAN BRETAÑA



- ✓ Ellen MacArthur Foundation (Comunidad)

PAÍSES BAJOS



- ✓ Global Reporting Initiative

TODO LO

ANTERIOR

PERMITIÓ...

**TUDO LO  
ANTERIOR  
PERMITIÓ...**

NUESTROS

RESULTADOS

**3. NUESTROS**

**RESULTADOS**

## SE DESARROLLARON 2 PROYECTOS CON LAS SECCIONALES DE FENALCO CALDAS Y RISARALDA:



Proyecto de Responsabilidad social con Fenalco Risaralda.

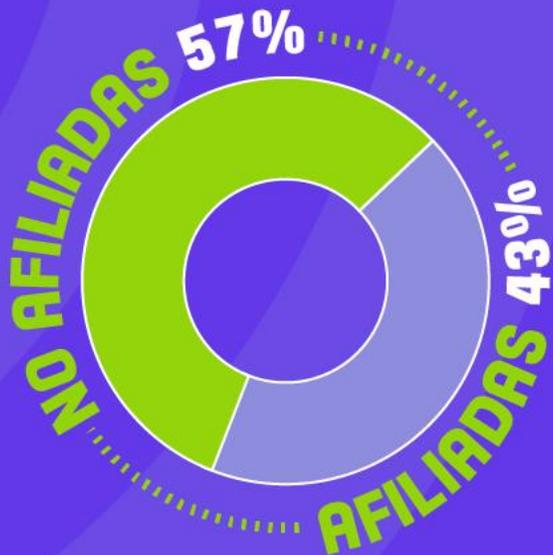
ORGANIZACIONES  
20  
INFLUENCIADAS



Proyecto de Huella de Carbono en alianza con Fenalco Caldas, Alcaldía de Caldas, Corporcaldas, Vico Cuenca.

ORGANIZACIONES  
80  
INFLUENCIADAS

NUESTROS ALIADOS  
Fenalco



**PERSONAS**  
**2.046.510**  
**INFLUENCIADAS**



1.843.756



79.654



14.831



54.187



50.848



3.024



210

**ORGANIZACIONES**  
**1.040**  
**INFLUENCIADAS**



444



287



18



40



24



31



19

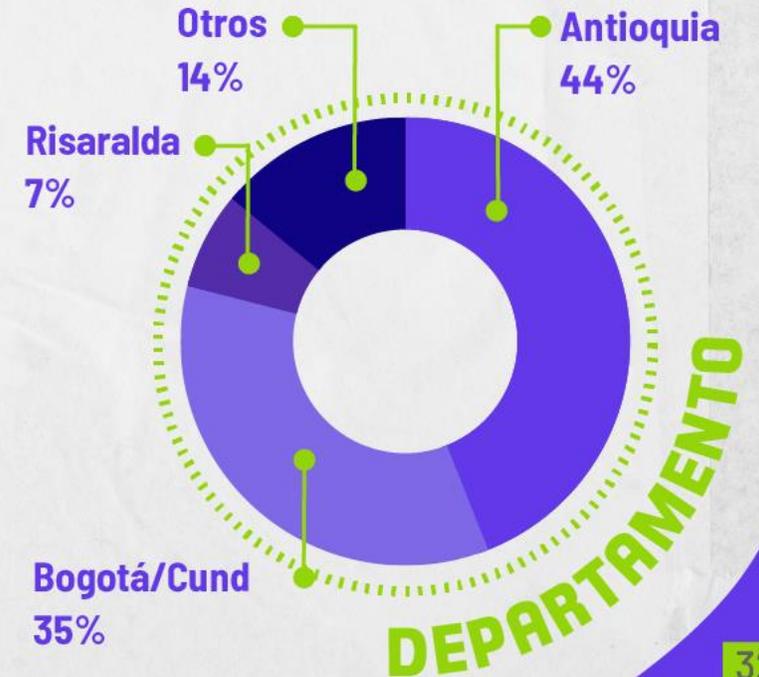
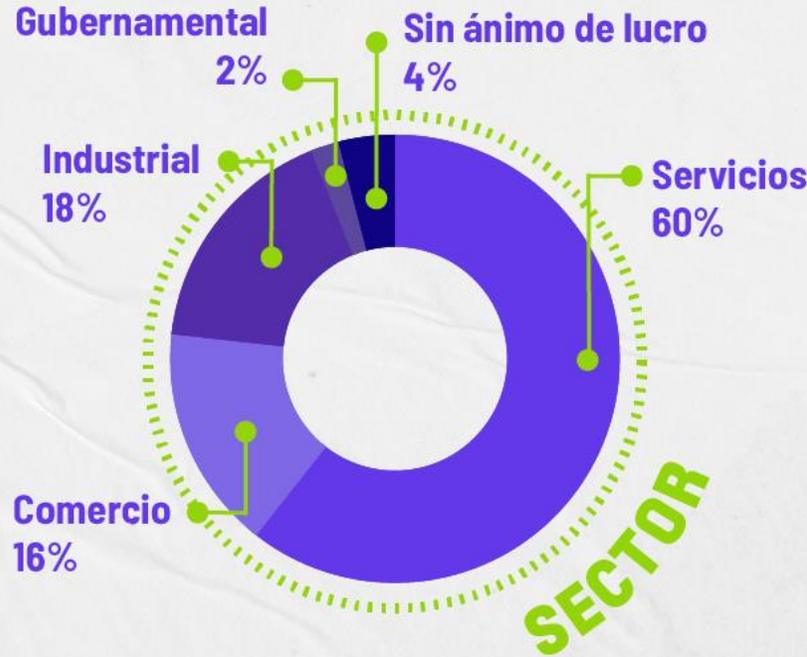
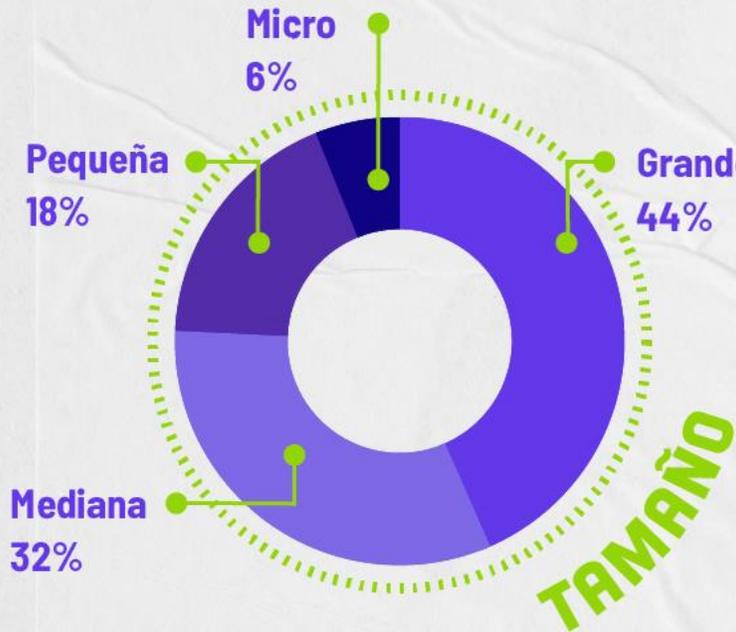


177



Reconoce el compromiso voluntario de las organizaciones en temas de responsabilidad social, logrando realizar un autodiagnóstico en 8 áreas de interés: medio ambiente, estado, competencia, clientes y consumidores, comunidad y sociedad, proveedores, colaboradores y gobierno corporativo.

ORGANIZACIONES  
444





# DIAGNOSTICARSE

El DiagnosticaRSE es la herramienta por excelencia que permite medir y cuantificar la responsabilidad social. Dependiendo la etapa de la organización podrá ubicarse en el I, o si se encuentra en el estado ideal y cumple con otros requisitos podrá ubicarse en el II.

DIAGNOSTICARSE I

DIAGNOSTICARSE II



## INVERSIONES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL: \$887.380.504.388

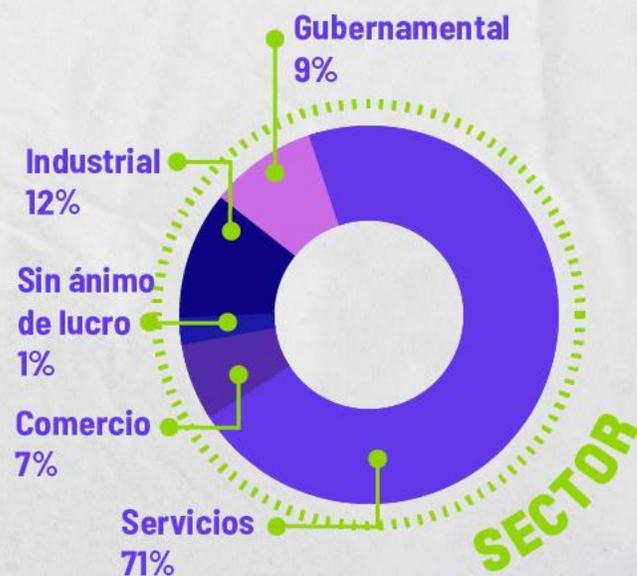
### INVERSIONES POR ÁREA DE INTERÉS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL



### INVERSIONES POR TAMAÑO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL



### INVERSIONES POR TAMAÑO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL





# COMPROMISOS + ADQUIRIDOS

EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

**DiagnosticarRSE I:** Los compromisos más adquiridos con un 16% es la evaluación de la contaminación de vehículos contratados por tercero y también con un 16% la realización de un informe de responsabilidad social.

**DiagnosticarRSE II:** Con un 6% estructurar un programa de voluntariado corporativo y con un 5% incluir una política de inclusión laboral.





Permite conocer el impacto ambiental de las organizaciones para generar un plan de acción ambiental: mitigar, compensar y comunicar su compromiso con el cuidado y la conservación del ambiente.

MEDICIONES  
287

Durante el 2022 se realizaron 287 mediciones de huella de carbono.

78%

de aumento en la participación y compromiso de las organizaciones en comparación al 2021.

## TOTAL DE EMISIONES

500.540,04 tCO<sub>2</sub>e

Promedio de mediciones Huella de Carbono per cápita

6.3 tCO<sub>2</sub>e

Promedio de mediciones Huella de Carbono per cápita para Colombia (Banco Mundial, 2018)

1.6 tCO<sub>2</sub>e

## MEDICIÓN DE HUELLA DE:

9 Organizaciones verificables

1 Producto verificable

266 Organizaciones estándar

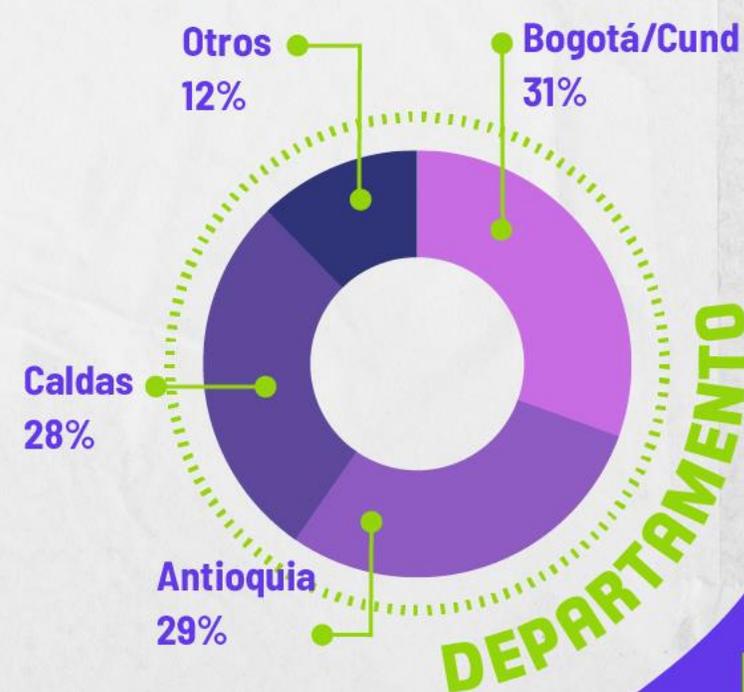
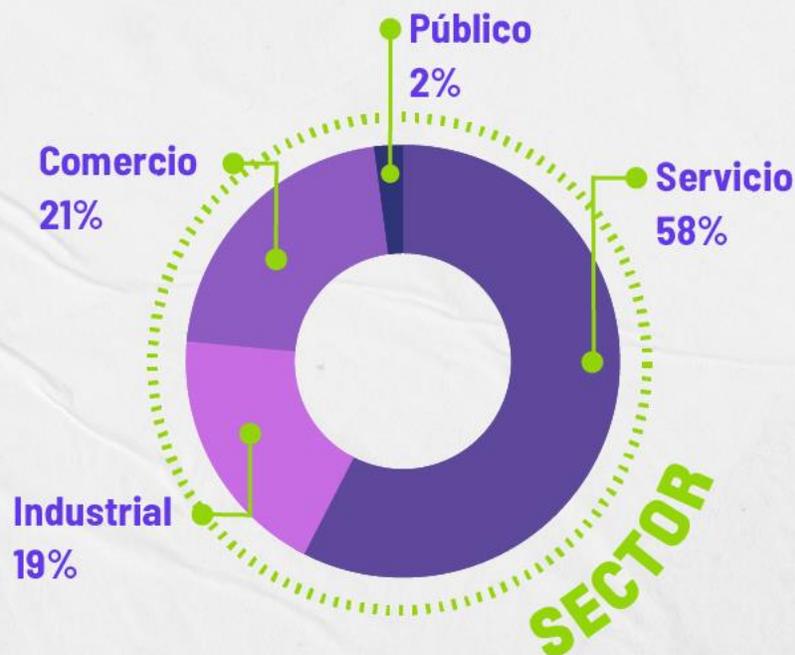
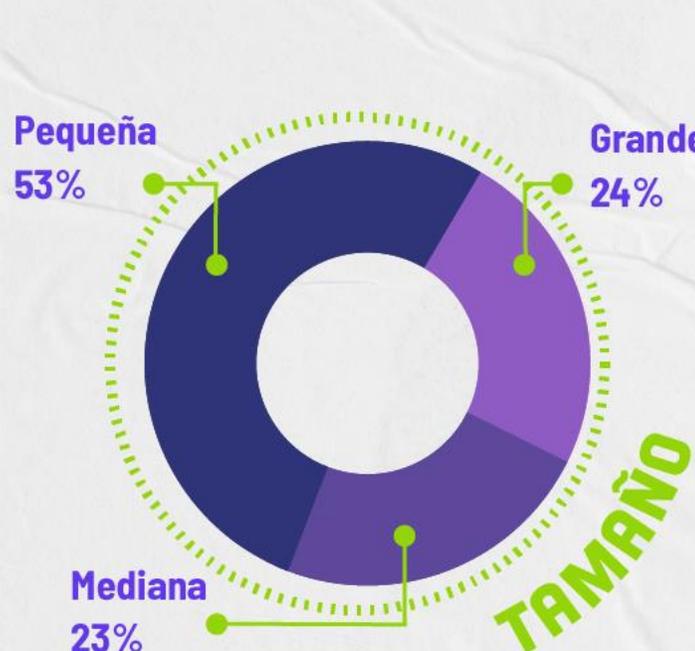
10 Productos estándar

1 Evento estándar



**Nuestra experiencia en medición, nos ha permitido llegar a distintas personas, países y a diferentes sectores.**

Gracias a la alianza con Fenalco Caldas, logramos trabajar de la mano con 80 pequeños productores y organizaciones agropecuarias, agroindustriales y manufactureras, donde hubo la oportunidad de trabajar de la mano y capacitar sobre la importancia del cambio climático y el rol de cada uno.





Reconoce el compromiso de las organizaciones que desean bajar sus impactos ambientales por medio de la compensación, ofrecemos un portafolio con proyectos nacionales acreditados para ello.

**ORGANIZACIONES  
31  
COMPENSARON** SU HUELLA  
DE CARBONO

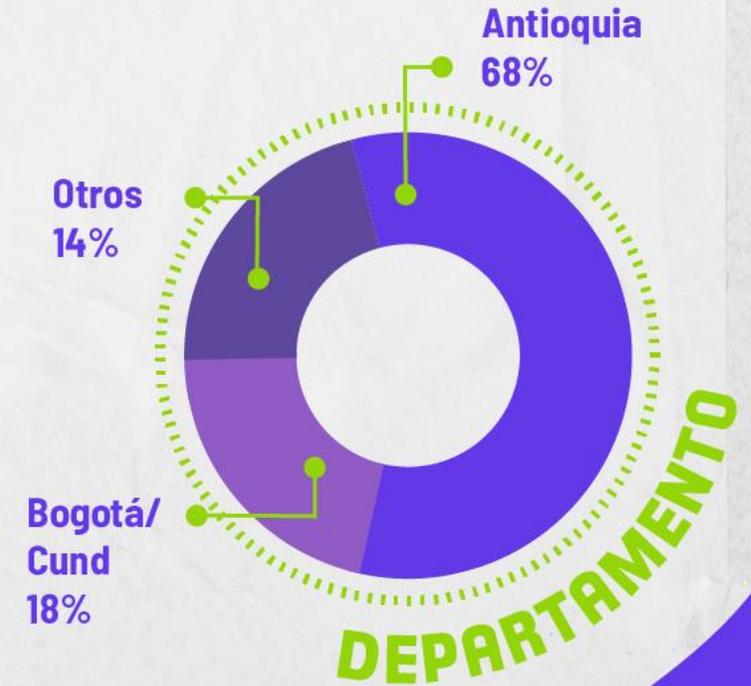
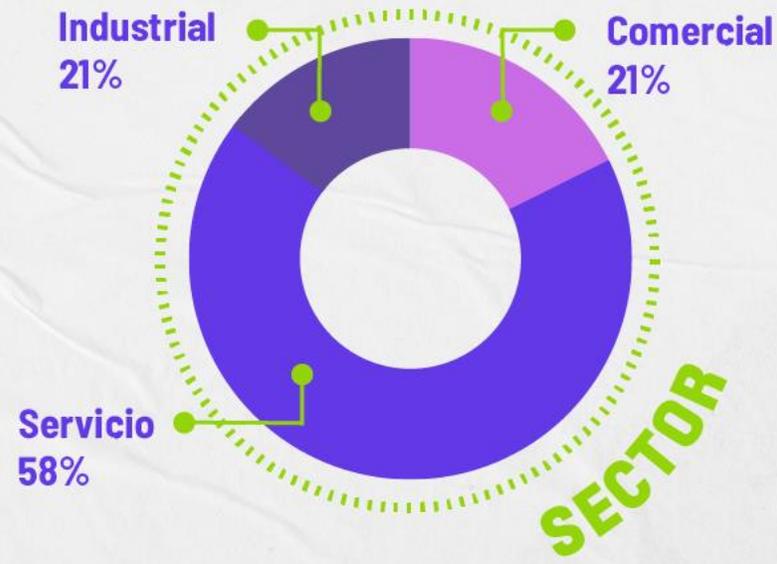
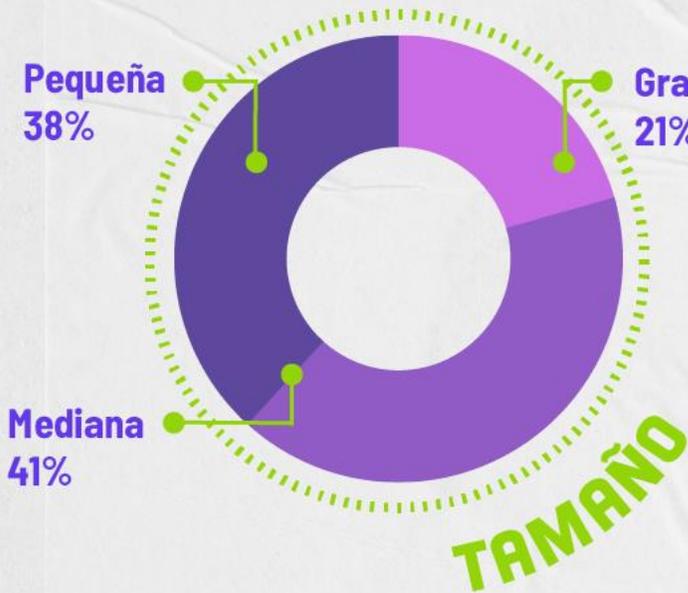
**EMISIONES  
7.457 tCO<sub>2</sub>e  
COMPENSADAS**



Permite conocer el compromiso de las organizaciones con la transición hacia la circularidad, teniendo en cuenta el enfoque del ciclo de vida a partir de la evaluación de 8 categorías.

**40**  
ORGANIZACIONES  
PIONERAS

con el  
compromiso  
con la Economía  
Circular





## ESTADO DE LAS ORGANIZACIONES COMPROMETIDAS ECONOMÍA CIRCULAR



## NUESTRAS ORGANIZACIONES PIONERAS



## TOP 6 ODS ODS CON MAYOR CONTRIBUCIÓN

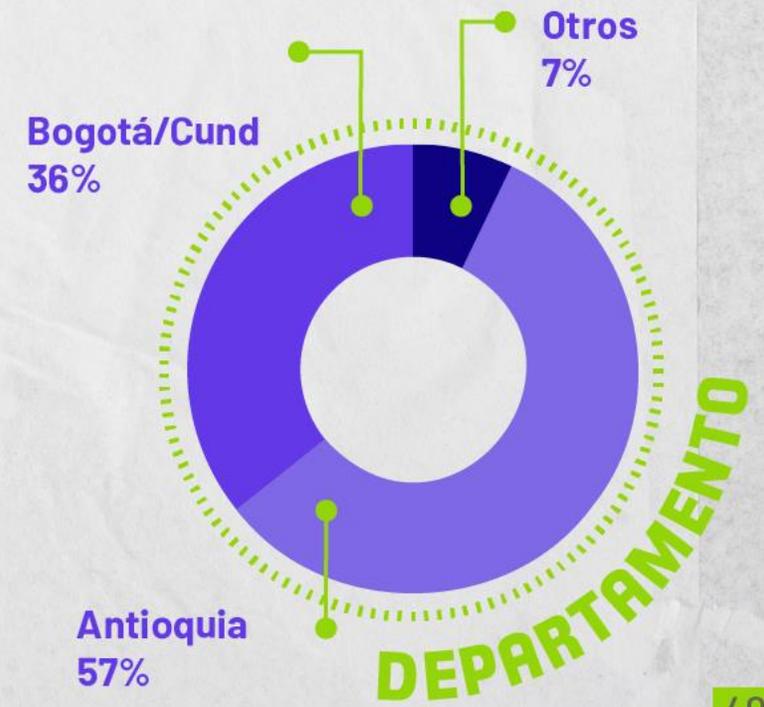
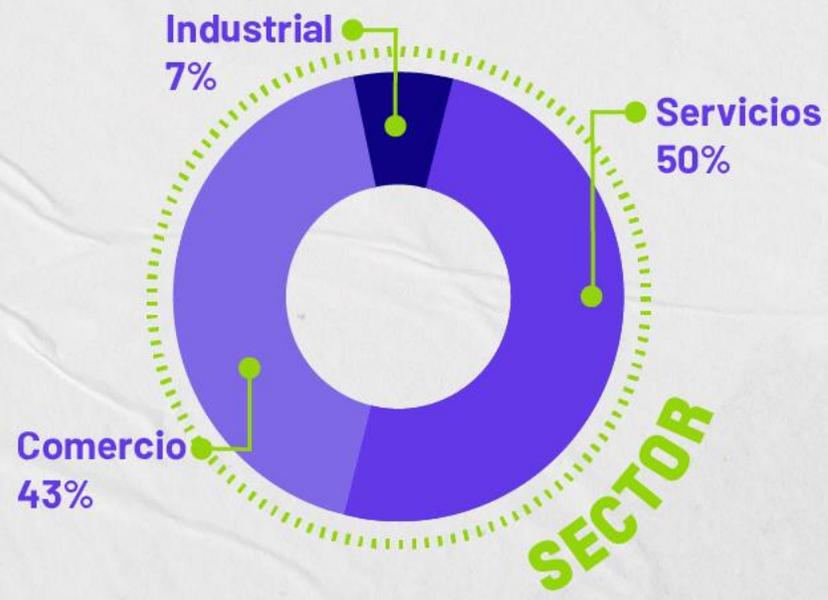
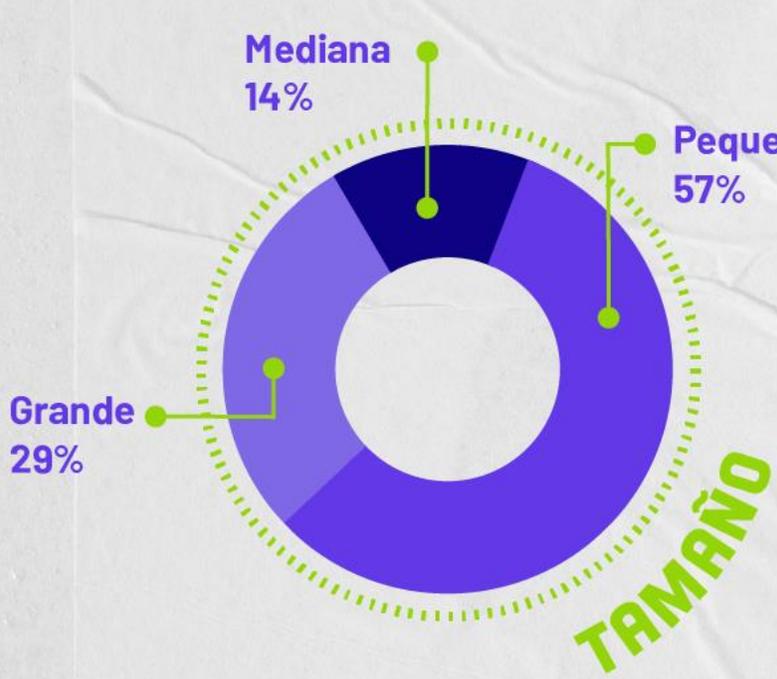


Acciones de las organizaciones que contribuyen a los ODS.



Consiste en la tercerización de procesos referentes a la sostenibilidad, administrados totalmente por la Corporación, de modo que toda la estrategia de sostenibilidad y procesos de gestión se dejen en manos de expertos.

ORGANIZACIONES  
18



**INHOUSE**  
Sostenibilidad Empresarial

**HORAS**  
**398**  
**DE EJECUCIÓN**

## TOP 3 DE SERVICIOS + SOLICITADOS

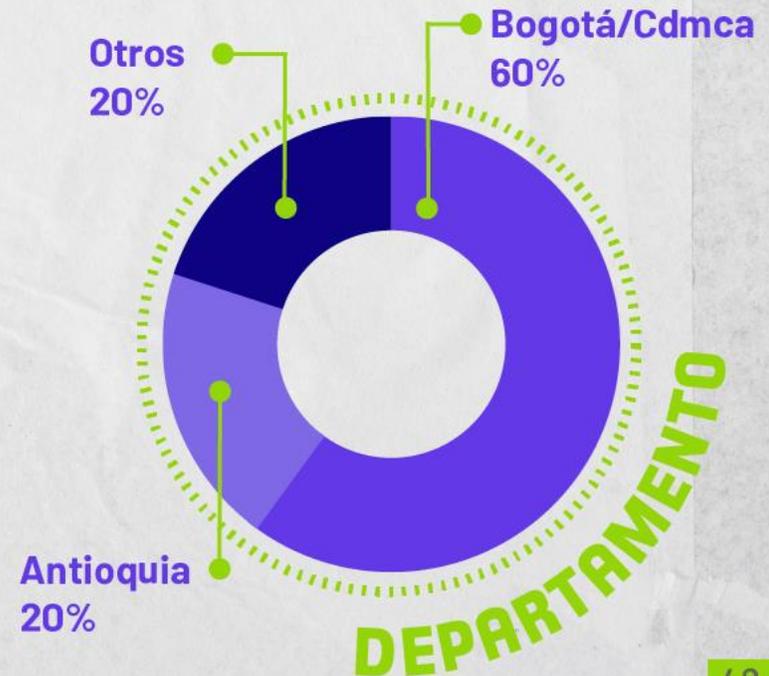
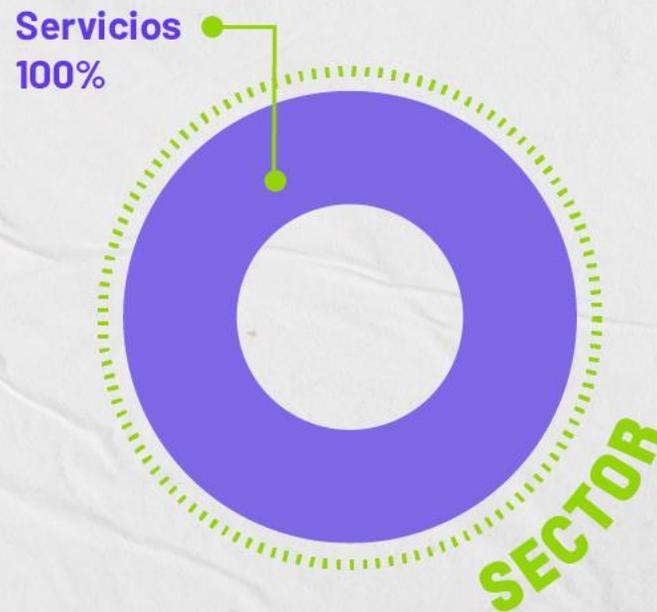
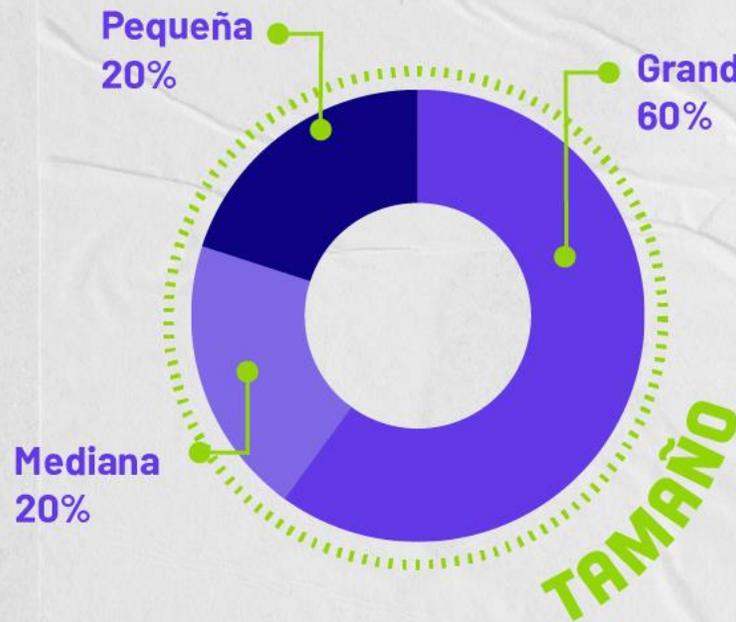
- ✓ Gestión ambiental
- ✓ Estrategia de sostenibilidad
- ✓ MEGA Sostenibilidad



Desde el inicio de la alianza con el Global Reporting Initiative (GRI) con su programa de Negocios Competitivos para las Cadenas de Abastecimiento, en nuestro servicio de elaboración de informes de sostenibilidad, se han logrado obtener los siguientes logros hasta la fecha:



5 Informes para organizaciones hasta el 2022.





## TEMAS REPORTADOS

Salud y seguridad en el trabajo

Emisiones

Calidad del producto/servicio

Apego a la legalidad

Solidez financiera

HORAS  
308  
DE EJECUCIÓN

ORGANIZACIONES  
281  
ENTRENADAS  
EN ESTÁNDARES GRI

COLABORADORES  
210  
INFLUENCIADOS

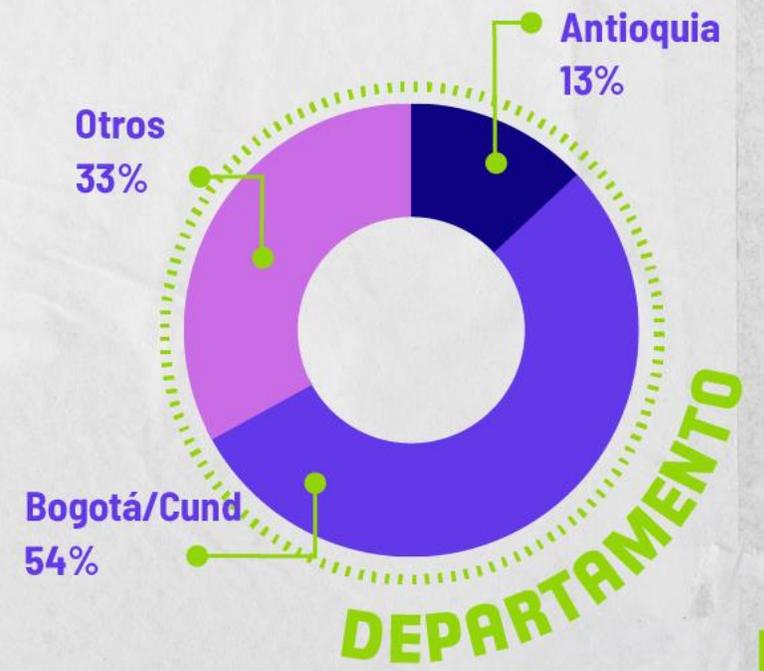
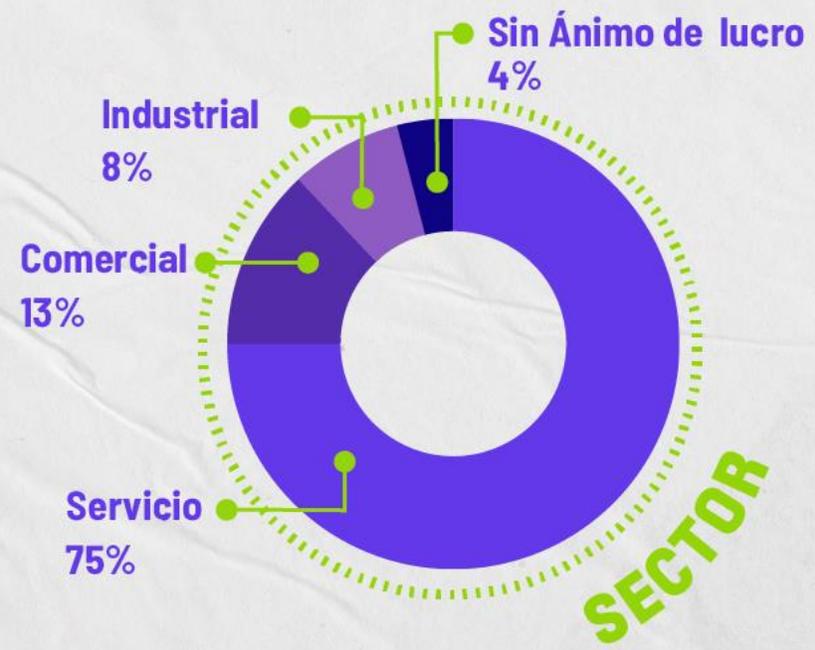
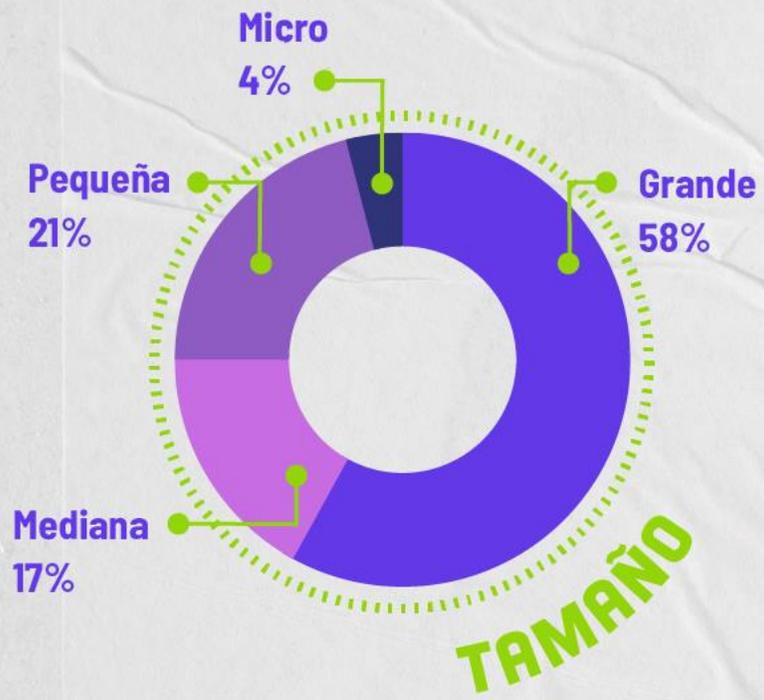
28.449 desde el inicio del programa.



Reconoce el compromiso de las organizaciones, para generar cultura y fortalecer sus acciones en bioseguridad.



comprometidas con la bioseguridad.





## INVERSIONES

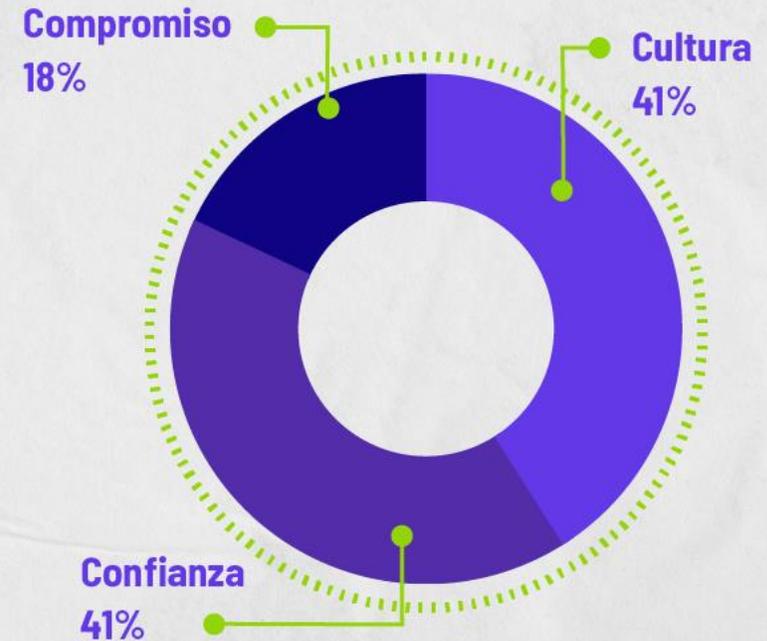


DE LAS ORGANIZACIONES EN TEMAS DE BIOSEGURIDAD:

**\$15.865.171.632**

## ESTADO

DE LAS ORGANIZACIONES EN TEMAS DE BIOSEGURIDAD



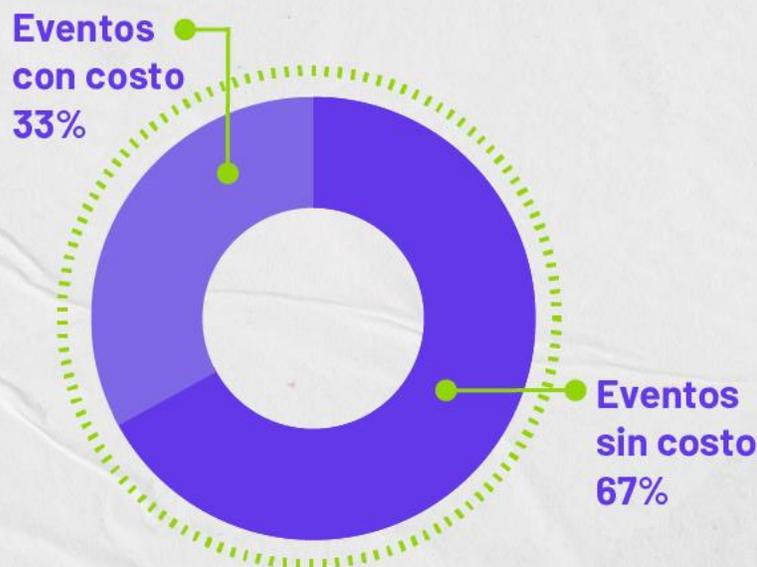
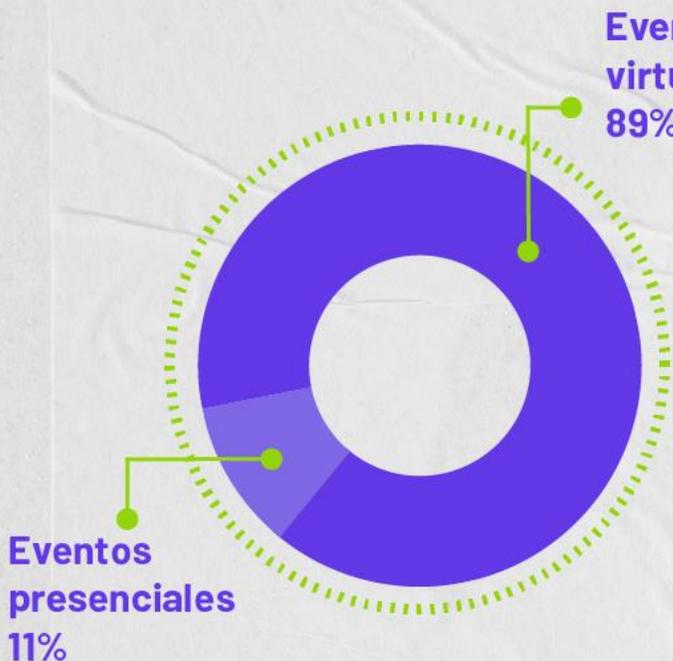


Consiste en brindar aprendizaje. Reunimos el conocimiento y la experiencia como líderes en la promoción de la sostenibilidad en el país, para generar cambios en las organizaciones y que contribuyan a la solución de las prioridades en temas de desarrollo sostenible.





- 3** Paneles
- 10** Talleres
- 8** Ideas y un café
- 9** Experiencias Empresariales
- 10** Conferencias
- 5** Concertados



**\$22.125.500** Inversión de la Corporación en los eventos sin costo.

### MEMBRESÍA DE FORMADOR DE FORMADORES:

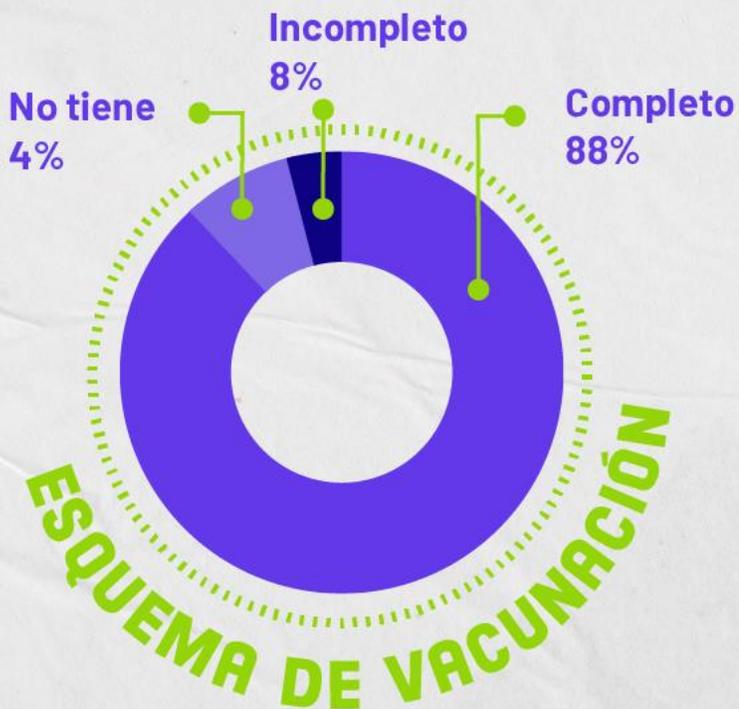
- 30** Eventos
- 40** Horas
- 19** Organizaciones
- 29** Asistentes

# SEDE EDUCATIVA FENALCO SOLIDARIO

Con el respaldo de los comerciantes afiliados a Fenalco Antioquia, del programa Buen Comienzo y otros comerciantes que aportan de forma voluntaria.



2, 3 y 4 años de edad



# SEDE EDUCATIVA FENALCO SOLIDARIO

## Otras actividades:

- ✓ 2 campañas y visitas de donación de regalos (septiembre y diciembre).
- ✓ Suplemento alimenticio (8 niños con déficit nutricional)
- ✓ Clases de inglés.



con acompañamiento psicológico.

## INVERSIÓN DEL PRESUPUESTO:

### Adecuación de infraestructura y otros:

- ✓ Pintura externa e interna
- ✓ Cerramiento externo con malla
- ✓ Puertas baños niños
- ✓ Material didáctico
- ✓ Profesora de inglés

## PRESUPUESTO DE INVERSIÓN 2022.



**\$29.924.000**

Incremento del 60% respecto al 2021

## CONTIBUIMOS CON LOS ODS:



# TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN



Para la Corporación Fenalco Solidario Colombia es un asunto material la comunicación constante con nuestros grupos de interés y garantizar un acceso equilibrado a la información y sobre todo que la cobertura de nuestras comunicaciones llegue cada vez a un público más abierto, entendiendo que la sostenibilidad debe ser un compromiso de todos. Por lo tanto, presentamos el alcance que han tenido nuestras comunicaciones.

COMUNICACIONES

# CRECIMIENTO EN NUESTRO PORTAL WEB



**117.500**

VISITAS  
EN EL SITIO WEB



**50.200**

USUARIOS  
ALCANCE ORGÁNICO

ALCANCE  
DE PAUTA

PAUTAS  
8  
REALIZADAS



**12.553**

VISITAS OCTUBRE  
MES CON MAYOR ALCANCE



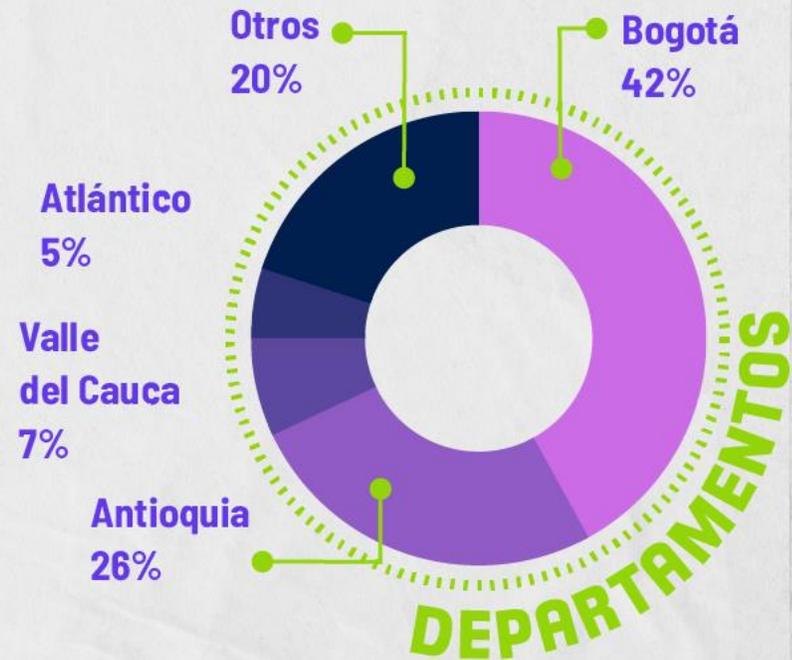
**1'412.783**

USUARIOS ALCANZADOS  
POR PAUTA

# UBICACIÓN DE LA AUDIENCIA PORTAL WEB



Argentina, China, Ecuador, EE.UU, España, Francia, México, Perú y República Dominicana.



# REDES SOCIALES

SEGUIDORES

13.346

25% de crecimiento frente al 2021



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



LINKEDIN

LLEGAMOS A NUEVAS REDES SOCIALES



TIK TOK



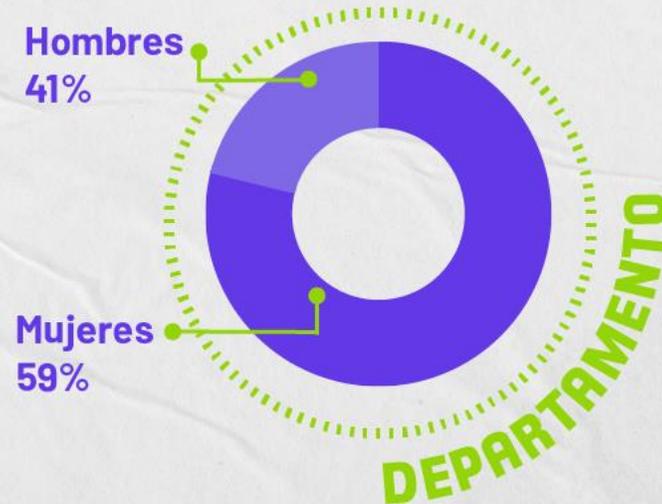
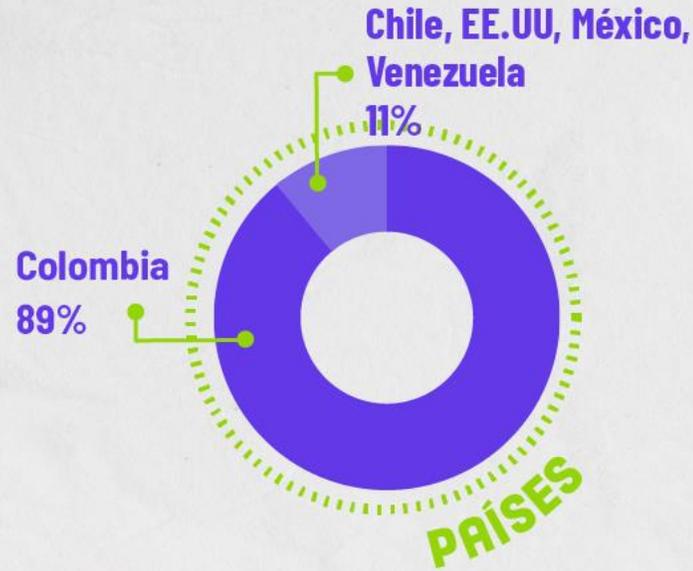
TELEGRAM



WHATSAPP

# DEMOGRAFÍA

DE LOS USUARIOS DE REDES SOCIALES



# TOP 5

DE CIUDADES CON MAYOR ALCANCE:

- ✓ MEDELLÍN
- ✓ BOGOTÁ/CUND
- ✓ CALI
- ✓ ENVIGADO
- ✓ ITAGÜÍ

RANGO DE

# MAYOR ALCANCE

SEGÚN EDAD

25 - 44

# CONTENIDO AUDIOVISUAL

64  
VIDEOS

33.317  
REPRODUCCIONES

60  
MENCIONES EN TWITTER

POSICIONAMIENTO  
#organizacionesdelfuturo

## FREE PRESS



Alcance total: 90.267.334  
Valor total free press:  
\$1.236.360.511

## CAMPAÑAS

### DESTACADAS

- ✓ Congreso Megasostenibilidad 2022.
- ✓ Lanzamiento "Empresa Comprometida con la Economía Circular".
- ✓ Campaña de sostenibilidad con las seccionales de Fenalco.

### INFLUENCIA DE

## WHATSAPP



WhatsApp se vincula a la estrategia comercial a través del inbox de Clientify en octubre de 2022.

En este periodo de tiempo se generaron **\$76.948.450** relacionados con los clientes que nos contactaron por este medio.

### INFLUENCIA DE

## MAILING



**218** CAMPAÑAS ENVIADAS

**50%** DE LECTURABILIDAD

ATENDIENDO

NUESTRO

**4. ATENDIENDO**

**NUESTRA**

MATERIA

**MATERIALIDAD**

SOSTENIBILIDAD

FINANCIERA

**SOSTENIBILIDAD**

**FINANCIERA**

DURANTE EL AÑO 2022 SE TUVO UN TOTAL DE

**973**

OPERACIONES

POR UN VALOR DE

**\$2.941.016.269**

LO QUE HOY LE PERMITE A LA CORPORACIÓN  
CONTAR CON UN CAPITAL DE:

**\$1.167.289.074**

AL FINAL DEL EJERCICIO CONTABLE.

Una finanza estable que le permiten la sostenibilidad económica y permanencia en el mercado para de esta manera dar mayor respaldo y confianza a nuestros clientes.

|                              | 2021            | 2022            |
|------------------------------|-----------------|-----------------|
| No. DE OPERACIONES           | 1437            | 973             |
| VALOR DE LAS OPERACIONES     | \$2.460.040.209 | 2.941.016.269   |
| CAPITAL AL FINAL DEL PERIODO | \$1.075.033.427 | \$1.167.289.074 |

PROFESIONALES  
CLASIFICADOS

# PROFESIONALES CALIFICADOS

# FORMACIÓN DE COLABORADORES

Fortalecer a todo nuestro equipo de trabajo en diferentes habilidades; tanto desde el ser como el hacer; lo cual garantizará que seamos un equipo de alto desempeño.

| TEMA   | BENEFICIARIO   | HORAS |
|--|----------------|-------|
| ACTUALIZACIÓN EN PROTECCIÓN DE DATOS                               | HOMBRE         | 2     |
| GESTIÓN AMBIENTAL  | TODO EL EQUIPO | 1     |
| FORMACIÓN EN RSE   | TODO EL EQUIPO | 1     |
| ENTENDIENDO LA ECONOMÍA CIRCULAR                                   | TODO EL EQUIPO | 2     |
| AVIONES VS TORRES DE CONTROL                                       | TODO EL EQUIPO | 5     |
| GESTIÓN COMERCIAL Y NEUROVENTAS EN LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL | HOMBRE         | 80    |
| MEGA   | TODO EL EQUIPO | 9     |
| TOTAL  |                | 100   |

# GRADUADOS EN SOSTENIBILIDAD

(COLABORADORES)

## OBJETIVO

DE LA FORMACIÓN:

Fortalecer los conocimientos en el marco de la sostenibilidad en los colaboradores de la Corporación.

LOGROS:

HORAS DE FORMACIÓN  
**10**

COLABORADORES  
**10**

HOMBRE  
**1**

MUJERES  
**9**

**4** BOGOTÁ

**5** MEDELLÍN

**1** PEREIRA

TEMAS:

- ✓ Todos somos MEGA
- ✓ Desarrollo sostenible
- ✓ Agenda 2030 y ODS
- ✓ RSE
- ✓ Gestión ambiental
- ✓ Huella de carbono
- ✓ Bioseguridad
- ✓ Economía circular
- ✓ Estrategia de sostenibilidad
- ✓ Estándares GRI

DESEMPEÑO

AMBIENTAL

**DESEMPEÑO**

**AMBIENTAL**

## NUESTRA INTERACCIÓN CON EL

# AGUA

En la Corporación Fenalco Solidario Colombia estamos comprometidos con el ahorro y uso responsable del recurso hídrico y buscamos fomentar este pensamiento a nuestros grupos de interés, independientemente si son internos o externos. En nuestro caso, debido a la actividad económica, de prestación de servicio, el consumo del recurso hídrico en nuestra organización es relativamente mínimo, pues su uso está dirigido directamente a la limpieza y aseo de las instalaciones y en las áreas de baños. Contamos con los servicios de la empresa de Servicios Públicos de Medellín.

Como bien se sabe, el 96% del agua consumida por Medellín y el Valle de Aburrá es obtenida de la planta de tratamiento de agua potable (PTAP) de Manantiales, ubicada entre los municipios de Bello y Copacabana, abastecida por el Embalse de Riogrande II y otras fuentes. De igual forma, está la planta de Ayurá y de Villa Hermosa, las cuales a pesar de no ser de igual tamaño, suplen a diferentes zonas de la región.

De forma interna, con nuestros colaboradores, hemos trabajado campañas relacionadas con el uso eficiente del recurso hídrico, así mismo, hemos implementado tecnología ahorradora en diferentes puntos como la cocina y los baños. Esto ha sido posible, gracias a la formulación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental -SGA, el cual se conforma por cuatro subsistemas, entre estos el "Subsistema de Ahorro y responsable del Agua" contemplado en nuestra Política Ambiental.

Hasta ahora, como organización, somos conscientes del camino que nos falta por recorrer en la correcta implementación de nuestro SGA, debido a que a pesar de que ya contamos con nuestras matrices de aspectos e impactos ambientales y requisitos legales ambientales, no ha sido posible dar un seguimiento constante y continuo a la Matriz Control de Indicadores de Gestión Ambiental, debido a la dificultad en conseguir la información de los consumos a lo largo de cada año.

Situación similar se presenta en cuanto a los vertimientos de aguas residuales, al contar con el servicio de alcantarillado y al generar aguas residuales domésticas, el impacto generado a los ecosistemas en mínimo dado a las plantas de tratamiento ubicadas aguas abajo y que han sido dispuestas por las empresas de servicios públicos.

# MANEJO DE RESIDUOS

## DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS



Gracias a nuestro Sistema de Gestión Ambiental, nuestra Corporación cuenta con el “Subsistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos” acompañado de las matrices Aspectos e Impactos Ambientales y Requisitos legales ambientales, para así garantizar al mínimo posible la incorrecta gestión de los residuos y por ende la contaminación de nuestros ecosistemas.

La gran mayoría de nuestros residuos son provenientes de actividades como la alimentación, el aseo y la limpieza; sin embargo, algunos de estos también pueden provenir aguas arriba desde nuestros proveedores, donde normalmente los residuos están asociados a los envases, empaques y embalajes de los productos que adquirimos directamente.



## ECOPUNTOS

En la Corporación Fenalco Solidario Colombia, estamos fielmente comprometidos con incentivar la participación de todos nuestros colaboradores frente a un consumo cada vez más responsable, por lo que hemos continuado realizando campañas de educación y sensibilización que promuevan una correcta gestión.

En nuestras instalaciones de Medellín y Bogotá, contamos con “ecopuntos” que dan cumplimiento a la normativa vigente (Resolución 2184 de 2019) frente a la clasificación de residuos, que son entregados a los gestores autorizados (empresas de servicio público, entre otros) y con los cuales el edificio cuenta con convenios. De la misma forma, se han implementado herramientas para seguir aprovechando aquellos residuos que presentan mayor dificultad, esto ha sido posible gracias al compromiso de nuestros colaboradores en llenar su “botella de amor”, para posteriormente ser entregada a fundaciones y organizaciones específicas.

En la Corporación, se siguen generando en mayoría las siguientes 3 categorías de residuos: ordinarios, aprovechables y orgánicos; los cuales no representan característica de peligrosidad ni riesgo para el ambiente ni a la salud humana, siempre y cuando se vele por esfuerzos que faciliten su correcta gestión aguas abajo y con gestores autorizados.

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

|  |  |                  |
|--|--|------------------|
| <b>Declaración de uso</b>  | La CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el primero (1) de enero al treinta y uno (31) de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI. |                  |
| <b>GRI 1 usado</b>   | <b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>   |                  |
| <b>ESTÁNDAR GRI</b>  | <b>CONTENIDO</b>   | <b>UBICACIÓN</b> |
| <b>GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021</b>                                       |  |                  |
| <b>SECCIÓN 1: La organización y sus prácticas de presentación de informe</b> |  |                  |
| <b>2.1</b>   | <b>Detalles de la organización</b>   | <b>5 - 11</b>    |
| <b>2.2</b>   | <b>Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad</b>  | <b>5</b>         |
| <b>2.3</b>   | <b>Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto</b>  | <b>5 - 64</b>    |
| <b>2.4</b>   | <b>Actualización de la información</b>   | <b>5</b>         |
| <b>2.5</b>   | <b>Verificación externa</b>  | <b>5</b>         |

| ESTÁNDAR GRI                                 | CONTENIDO  | UBICACIÓN |
|--|--|-----------|
| <b>SECCIÓN 2: Actividades y trabajadores</b> |  |           |
| 2.6  | Actividades, cadena de valor y otras relaciones laborales                              | 18 - 19   |
| 2.7  | Empleados  | 21        |
| 2.8  | Trabajadores que no son empleados  | 21        |
| <b>SECCIÓN 3: Gobernanza</b>                 |  |           |
| 2.9  | Estructura de gobernanza y composición   | 23        |
| 2.10   | Designación y selección del máximo órgano de gobierno                                  |           |
| 2.11   | Presidente del máximo órgano de gobierno   | 23        |
| 2.12   | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos  | 23        |
| 2.13   | Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos                                |           |
| 2.14   | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad |           |
| 2.15   | Conflictos de interés  |           |
| 2.16   | Comunicación de inquietudes críticas   |           |

| ESTÁNDAR GRI  | CONTENIDO  | UBICACIÓN                                  |
|---|--|--|
| 2.17  | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno         | 23   |
| 2.18  | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno         |  |
| 2.19  | Políticas de remuneración                                      | 23   |
| 2.20  | Proceso para determinar la remuneración                        |  |
| 2.21  | Ratio de compensación total anual                              |  |
| <b>SECCIÓN 4: Estrategia, políticas y prácticas</b> |  |  |
| 2.22  | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible       | 3  |
| 2.23  | Compromisos y políticas  | 11   |
| 2.24  | Incorporación de los compromisos y políticas                   | 15   |
| 2.25  | Procesos para remediar los impactos negativos                  | 13 - 14 - 15 - 56 - 58 - 58 - 61 - 62 - 63 |
| 2.26  | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes |  |
| 2.27  | Cumplimiento de la legislación y las normativas                | 5  |
| 2.28  | Afiliación a asociaciones                                      | 26   |

| ESTÁNDAR GRI   | CONTENIDO  | UBICACIÓN |
|--|--|-----------|
| <b>SECCIÓN 5: Participación de los grupos de interés</b> |  |           |
| 2.29   | Enfoque para la participación de los grupos de interés                     |           |
| 2.30   | Convenios para la negociación colectiva                                    |           |
| <b>GRI 3 TEMAS MATERIALES 2021</b>                       |  |           |
| 3.1  | Proceso de determinación de los temas materiales                           | 6         |
| 3.2  | Lista de temas materiales  | 6         |
| <b>GRI 200 TEMAS ECONÓMICOS (según asunto material)</b>  |  |           |
| <b>201 Desempeño económico 2016</b>                      |  |           |
| 201-1  | Valor económico directo generado y distribuido                             | 56        |
| 201-3  | Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | 56        |
| <b>203 Impactos económicos indirectos 2016</b>           |  |           |
| 203-1  | Inversiones en infraestructura y servicios apoyados                        | 47 - 48   |

| ESTÁNDAR GRI   | CONTENIDO  | UBICACIÓN |
|--|--|-----------|
| <b>SECCIÓN 5: Participación de los grupos de interés</b> |  |           |
| 2.29   | Enfoque para la participación de los grupos de interés                     |           |
| 2.30   | Convenios para la negociación colectiva                                    |           |
| <b>GRI 3 TEMAS MATERIALES 2021</b>                       |  |           |
| 3.1  | Proceso de determinación de los temas materiales                           | 6         |
| 3.2  | Lista de temas materiales  | 6         |
| <b>GRI 200 TEMAS ECONÓMICOS (según asunto material)</b>  |  |           |
| <b>201 Desempeño económico 2016</b>                      |  |           |
| 201-1  | Valor económico directo generado y distribuido                             | 56        |
| 201-3  | Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | 56        |
| <b>203 Impactos económicos indirectos 2016</b>           |  |           |
| 203-1  | Inversiones en infraestructura y servicios apoyados                        | 47 - 48   |

| ESTÁNDAR GRI                          | CONTENIDO  | UBICACIÓN |
|---------------------------------------|--|-----------|
| <b>303 Agua y efluentes 2018</b>      |  |           |
| 303-1                                 | Integración con el agua como recurso compartido                  | 61 - 62   |
| <b>306 Residuos 2020</b>              |  |           |
| 306-2                                 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | 63        |
| <b>404 Formación y educación 2016</b> |  |           |
| 404-1                                 | Promedio de horas de formación al año por empleados              | 58-59     |

# EQUIPO DE TRABAJO

**Sandra Sierra Vélez - Directora Ejecutiva**

**Pedro Palmeth Díaz - Director de Sostenibilidad**

**Daniela Murcia Rojas - Directora de Servicios Ambientales**

**Diana Tejada Calle - Directora de Formación**

**Erika Carmona Ortega - Directora de Comunicaciones**

**Luz Gaviria Toro - Coordinadora GRI**

**Eliana Roldán Ruiz - Directora Administrativa y Financiera**

**Catalina Restrepo García - Líder de Gestión Humana**

**Mateo Restrepo Cañaverall - Diseñador Gráfico**

# PUNTO DE CONTACTO

## **PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME**

**Luz Oriola Gaviria Toro**

**Coordinadora Informes GRI**

**luzgaviria@fenalcosolidario.com**

**3108326938**



**[WWW.FENALCOSOLIDARIO.COM](http://WWW.FENALCOSOLIDARIO.COM)**